



أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التماس المعلومات عن موضوعات التنمية
المستدامة دراسة ميدانية

أ.م.د. سعد كاظم حسن

كلية الاعلام - جامعة بغداد

الملخص

الموضوعات والقضايا، ومن ضمن هذه الوسائط مواقع التواصل الاجتماعي، فقد باتت تشكل هذه المواقع مصادر رئيسة لفئات من المستخدمين للحصول على معلومات بشأن موضوعات وقضايا متعددة وذلك بفعل انتشار استخدامها وشعبيتها بين هؤلاء المستخدمين من مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية والفكرية والثقافية والاقتصادية مما جعل منها مصادر مهمة للتماس معلوماتهم العامة. وتمتاز هذه الوسائط بالعديد من الخصائص المميزة التي جعلت منها مصدراً للتماس المعلومات ومن ضمنها استعمال الوسائط المتعددة والأنية والشعبية وسهولة استعمالها وكسر الحواجز الجغرافية والسياسية وإمكانية التعبير عن الآراء والأفكار وتناقل المعلومات بحرية تامة بدون قيود أو عوائق مما جعل منها منافساً للوسائل الاعلامية التقليدية في عملية انتقال وسريان المعلومات بين المستخدمين فقد جاءت وسائل التواصل الاجتماعي كأحد النتائج الهامة للتطورات الكبيرة التي شهدتها تكنولوجيا الاعلام وما وفرته من تقنيات حديثة غيرت وقلبت من طبيعة العملية الاتصالية الخطية التقليدية وما اضفته من خصائص مكنة المستقبل ان يكون مشاركاً ايجابياً في العملية

اصبحت وسائل التواصل الاجتماعي احد الوسائل المهمة لفئات عديدة من الجمهور العراقي مصدراً للحصول على المعلومات عن مختلف انواع الموضوعات، وموضوعات التنمية المستدامة من ضمنها. ويعمل البحث على دراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في التماس المعلومات من موضوعات التنمية المستدامة من قبل الجمهور العراقي

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، التماس المعلومات، التنمية المستدامة

Abstract

Social media has become an important tool for many segments of the Iraqi public. It is a source of information on various types of topics, including sustainable development.

The research studies the role of social networks in seeking information on sustainable development issues by the Iraqi public.

Keywords: Social networks, Information extraction, sustainable development.

المقدمة

اصبحت وسائل الاعلام البديل مصادر متزايدة الاهمية للحصول على المعلومات عن مختلف انواع



وذلك بفعل العدد الكبير من مستخدمي هذه المواقع والخصائص التي تميز هذه المواقع والتي جعلت منها وسيلة مفضلة لهم ومن ضمنها التفاعلية، استعمال الوسائط المتعددة، الانية في النشر، تصنيع المحتوى بواسطة المستخدم ونشره للأخريين، تجاوز الحدود الجغرافية، مجانية النشر والحصول على المعلومات، الشبكية، الشعبية. وغيرها من الخصائص المميزة لها.

وقد أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة متزايدة الأهمية في مجال تبادل الآراء والمعلومات وإجراء المناقشات في مختلف أنواع الموضوعات والقضايا لاسيما التي تمس مصالحهم او التي تشكل أهمية لحياتهم اليومية، فأصبحت وسائل بديلة لوسائل الاعلام التقليدية في تداول المعلومات والأخبار والآراء.

ومن هنا تتحدد المشكلة البحثية بالعمل على تحديد مستوى التماس مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لمعلوماتهم بشأن موضوعات التنمية المستدامة. ورصد العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومدى معرفة وتفاعل المبحوثين مع هذه القضايا وقياس التأثيرات التي أحدثتها مواقع التواصل الاجتماعي بمعارفهم وآرائهم واتجاهاتهم نحو هذه القضايا عن طريق اجراء دراسة ميدانية على مستخدمي هذه المواقع.

أهمية البحث: يمكن تلخيص أهمية البحث بالاتي:

١. أهمية التعرف على مدى الدور الذي يقوم به الاعلام البديل

الاتصالية وجعلت منه اعلماً تشاركياً بدل احتكار دور القائم بالاتصال من قبل المؤسسات الاعلامية التقليدية.

ومن ضمن الموضوعات المجتمعية التي يسعى المستخدمون للحصول على المعلومات بشأنها موضوعات التنمية المستدامة بمختلف أنواعها لما تمثلها أهمية منحوية للمجتمع بفعل تأثيراتها الانية والمستقبلية على واقع وحياة افراده فقضايا مثل مكافحة الفقر وحماية البيئة وتحسين الخدمات التعليمية والمساواة بين افراد المجتمع وتوفير فرص العمل اللائقة كلها قضايا فائقة الأهمية لأفراد المجتمع لأنها تمس حياتهم ومصالحهم اليومية سواء المعيشية او التعليمية او البيئية او الاقتصادية الامر الذي اضفى عليها هذه الأهمية.

الامر الذي يتطلب القيام بإجراء دراسات علمية من اجل تحديد ورصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في التماس المعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة من قبل مستخدميها بعدها أحد وسائط الاعلام البديل ضمن البيئة الالكترونية التي وفرتها شبكة الانترنت وهو ما يعمل البحث على دراسته.

أولاً: منهجية البحث مشكلة البحث:

أصبح الاعلام البديل ومن ضمنه مواقع التواصل الاجتماعية مصادر متزايدة الأهمية في التماس المعلومات عن مختلف أنواع الموضوعات والقضايا، لاسيما القضايا المجتمعية ومن ضمنها قضايا التنمية المستدامة.



التعامل مع المواقف الجديدة. وهناك عناصر اخرى ترتبط بالمواقف التي تؤثر على بحث الفرد عن المعلومات مثل قيود الوقت ومحدوديته، ومدى توافر معلومات سابقة عن الموضوع^(٢). وتعد نظرية التماس المعلومات احد النظريات المتعلقة بالحصول على المعرفة من وسائل الاعلام، والتي يمكن توظيفها في هذا البحث بأهمية وأسباب حصول المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي لمعلوماتهم عن طريق هذه المواقع التي تعد احد الوسائط المهمة من وسائط الاعلام البديل.

اهداف البحث :

١. تحديد مستوى التماس معلومات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة وماهية الدور الذي تقوم به في توفير هذه المعلومات.
٢. تحديد اهم الخصائص المميزة لمواقع التواصل الاجتماعي التي جعلت منها مصادر للحصول على المعلومات بشأن موضوعات التنمية المستدامة من قبل مستخدميها.
٣. تحديد التأثيرات المعرفية التي نتجت عن التماس معلومات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لها على معارفهم في مجال قضايا التنمية المستدامة.
٤. رصد أكثر موضوعات التنمية المستدامة متابعه من قبل مستخدمي مواقع التواصل

- والذي تعد مواقع التواصل الاجتماعي جزءاً مهماً منه في إمداد المستخدمين بالمعلومات حول مختلف القضايا المجتمعية لاسيما قضايا التنمية المستدامة.
٢. أهمية دراسة الاسباب التي جعلت من مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة في تبادل المعلومات والآراء بين المستخدمين ودراسة الخصائص المميزة لها.
 ٣. تعد قضايا التنمية المستدامة أحد القضايا المجتمعية الهامة لأي مجتمع من المجتمعات بفعل تأثيراتها الآنية والمستقبلية على المواطنين بمختلف مجالات حياتهم المعيشية.
 ٤. أهمية دراسة الوظائف الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي وإمكانية توظيفها لإنجاح الجهود التي يتم بذلها من أجل تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع.

الإطار النظري للبحث: نظرية التماس المعلومات (seeking) information

تركز نظرية التماس المعلومات على سلوك الفرد في بحثه عن المعلومات من مصادر الاتصال المختلفة، والتعرف على العوامل التي تؤثر في هذا السلوك^(١). وينقرض نموذج (التماس المعلومات) وجود حوافز او منبهات تؤدي الى سعي الفرد للحصول على معلومات لمواجهة مشكلة ما، او مقارنتها بما لديه من قيم ومعارف سابقة بهدف القدرة على

أداة جمع بيانات الدراسة الميدانية :

أستعمل الباحث صحيفة الاستبانة أداة لجمع بيانات الدراسة الميدانية، والاستبيان هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استشارة الافراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق او اراء او افكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها ويعد الاستقصاء من أكثر وسائل او ادوات جمع البيانات شيوعا واستخداما في منهج المسح^(٤).

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث بجميع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في العراق ولمختلف مستوياتهم التعليمية والاقتصادية وجميع فئاتهم العمرية ممن تجاوزوا ١٨ سنة او أكثر.

عينة البحث :

عمل الباحث على توزيع استمارات الاستبانة على (٤٠٠) مبحوث بلغ عدد المسترجع منها (٣٩٥) استبانة وبذلك فإن عينة البحث بلغت (٣٩٥) مبحوثا.

نوع العينة : أستعمل الباحث طريقة العينة العمدية في اختياره لعينة البحث، وهي التي يتم اختيار الباحث لحالات يعتقد أنها تمثل المجتمع في الجانب الذي يتناوله البحث^(٥).

الحدود الزمنية للدراسة الميدانية :

أجريت الدراسة الميدانية للمدة من ٢٠١٧/١/٢٠ لغاية ٢٠١٧/٢/٢٠، اي ان الحدود الزمنية لأجراء الدراسة الميدانية استغرقت شهرا واحدا.

الاجتماعي والتي يتم التماس معلوماتهم بشأنها بواسطة هذه المواقع.

فروض البحث:

الفرض الاول : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة وأتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات .

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة وأتجاهاتهم نحو هذه المواقع .

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تفاعلهم في هذه المواقع .

منهج البحث :

أستعمل الباحث المنهج المسحي في بحثه، فهو المنهج الأنسب لطبيعة البحث، ويعد منهج المسح من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة الوصفية التحليلية في مجال الدراسات الإعلامية، لأنه يستخدم في دراسة الظواهرات أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن باعتباره جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث^(٣).



٢. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

٣. الوزن النسبي او المئوي والذي يحسب عن طريق المعادلة الآتية :

المتوسط الحسابي
 $100 \times \div$ الدرجة
العظمى على العبارة .

٤. معامل ارتباط بيرسون
(Searson correlation coefficient)

دراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة او النسبة .

٥. معامل ارتباط سبيرمان
(spearman correlation coefficient)

لقياس شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة او النسبة .

ثانياً : أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة
مفهوم التنمية المستدامة:

تعرف التنمية المستدامة (Sustainable Development) بأنها برنامج يحتوي مجموعة من السياسات تعمد لتحقيق الإصلاح والتنمية الاقتصادية محلياً وقومياً، مع الحفاظ على النظم البيئية القائمة والأنظمة المحلية السائدة (مدن ، أحياء , مراكز وقرى ...) مما يجعل الحياة افضل^(٦)، والتنمية المستدامة مصطلح اممي صادر عن الامم المتحدة يهدف لتطوير موارد الكوكب الطبيعية والبشرية، ويغطي

الصدق والثبات :

الصدق :

أستعمل الباحث طريقة الصدق الظاهري من أجل الوصول لصدق استمارة الاستبانة وذلك عن طريق عرضها على مجموعة من المحكمين* لاختبار مدى صلاحيتها لإجراء الدراسة الميدانية، وقد عمل الباحث على اجراء التعديلات التي ابداهها المحكمين على بعض اسئلة الاستمارة والعمل بالملاحظات التي أبدوها من اجل الوصول بالاستمارة الى صيغتها النهائية.

الثبات :

أعتمد الباحث طريقة اعادة الاختبار Re-Test على عينة بلغت ١٠ % من المجموع الكلي لأفراد العينة (٣٩) مبحوث بعد مرور اسبوعين على اجراء تطبيق الدراسة الميدانية على افراد عينة إعادة الاختبار، وبلغت نسبة الثبات ٨٧٪ وهي نسبة عالية مما يعني صلاحية النتائج التي توصلت اليها.

وتم استعمال المعادلة الآتية لإعادة الاختبار

نسبة الثبات = عدد الاجابات المطابقة لأسئلة الاستمارة

مجموع

الاسئلة

المعالجة الاحصائية لبيانات

البحث :

تم استعمال المعاملات الحسابية والإحصائية الآتية :

١. التكرارات والنسب المئوية.



المأمولة من اندماج ثلاث خطط: الخطط الاقتصادية الاستراتيجية للمؤسسات الحكومية ومنشآت الاعمال المختلفة في القطاعين العام والخاص، الخطط الاستراتيجية التي يصوغها المجتمع المحلي وتعكس رؤية مواطني تلك البلاد، وأخيراً الخطط الاستراتيجية البيئية التي تعمد الى الحفاظ على الموارد الطبيعية المجتمعية^(١٠).

ويتطلب انجاح التنمية المستدامة ضرورة ادامة الجهود ومواصلة تطويرها وفق الوقائع ووفقاً لما تحقق من نتائج ويتطلب ذلك ادارة كفوءة للموارد المتاحة من اجل انجاز الاهداف الموضوعة في مجالات التنمية المستدامة، فإدارة التنمية المتواصلة تتحقق عن طريق التخطيط الفعال للموارد الانسانية والاقتصادية والتنظيم المرن الفعال، واتخاذ قرارات وحل المشكلات وتقييم الاداء والنتائج^(١١).

دور مواقع التواصل الاجتماعي في امداد الجمهور بالمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة

تعد وسائط الاعلام البديل لاسيما مواقع التواصل الاجتماعي احد المصادر المتنامية في امداد المستخدمين بالمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة لما لهذه الموضوعات من اهمية لأفراد المجتمع وما تشكله من تأثيرات

مفهوم التنمية المستدامة ثلاثة مجالات رئيسية هي: النمو الاقتصادي، حفظ الموارد الطبيعية والبيئية، والتنمية الاجتماعية^(٧).

ويعد تقرير (مستقبلنا المشترك) الصادر عن اللجنة العالمية للتنمية والبيئة سنة ١٩٨٧ هو أول من اشار الى مفهوم التنمية المستدامة بشكل رسمي، وقد تشكلت هذه اللجنة بقرار من الجمعية العامة للأمم المتحدة في كانون الاول ١٩٨٣ وذلك بهدف مواصلة النمو الاقتصادي العالمي دون الحاجة الى اجراء تغييرات جذرية في بنية النظام الاقتصادي العالمي^(٨).

ولتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع نتائج مفيدة جدا سواء للجيل الحالي او الاجيال القادمة والتي تؤثر على واقعه الحياتي والعلمي والفكري والبيئي.

وقد لخصت منظمة الامم المتحدة اهداف التنمية المستدامة بالآتي: القضاء على الفقر، القضاء التام على الجوع، الصحة الجيدة والرفاه، التعليم الجيد، المساواة بين الجنسين، المياه النظيفة والنظافة الصحية، طاقة نظيفة وبأسعار معقولة، العمل اللائق ونمو الاقتصاد، الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية، الحد من اوجه عدم المساواة، مدن ومجتمعات محلية مستدامة، الاستهلاك والإنتاج المسؤولان، العمل المناخي، الحياة تحت الماء، الحياة في البر، السلام والعدل والمؤسسات القوية، عقد الشراكات لتحقيق الأهداف^(٩). وتشكل هذه النقطة خطط التنمية المستدامة



فمواقع الشبكات الاجتماعية تمكن من الاتصال عن طريق دوائر متسعة من الوسائل، وهو ما يعمل على الدمج بين أنشطة عديدة منفصلة من بينها البريد الإلكتروني، كتابة اليوميات، تحميل البومات الصور أو الفيديو. ومن جهة نظر المستخدم، فإن استخدام وسائل الاعلام أصبح يعني خلق المضمون كما يعني الاستقبال والمنتج لجمهور عريض^(١٢). وبما ان المضمونات في مواقع التواصل الاجتماعي هي من صنع المستخدمين انفسهم , لذا فان القضايا التي يتم طرحها تحدد من قبلهم , اي ان اجندة القضايا تحدد من قبل الجمهور الفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي فهو من يحدد الاولويات للقضايا المطروحة لا سيما القضايا التي تمس مصالحهم وحياتهم اليومية ولها دور في تشكيل مستقبلهم .

فعن طريق طرح الافراد بمختلف مستوياتهم الاجتماعية والثقافية والعمرية لموضوعات محددة اصبحت تشكل ليس فقط اهتمامات الجمهور، ولكنها ايضا تؤثر على اجندة وسائل الاعلام التقليدية. وقد تحولت مواقع التواصل الاجتماعي الى مجتمعات افتراضية يعمل المستخدمون على مناقشة القضايا التي تهمهم والموضوعات التي يفضلون تناولها ومناقشة الآراء والأفكار بحرية تامة فمجموعة من الناس يمكن ان تصبح مجتمعاً مستداماً اجتمع اعضائها في علاقة مستمرة ومشاركة حول اهتمامات محددة عن قضايا تهمهم , فالشبكات الاجتماعية على

اقتصادية واجتماعية وبيئية وتعلمية وغيرها من التأثيرات.

ويؤدي تناقل هذه المعلومات في ما بين المستخدمين بالطريقة الشبكية التي تقوم عليها مواقع التواصل الاجتماعي الى زيادة انتشارها بشكل سريع جدا والى اعداد كبيرة من المستخدمين وبالشكل الذي يعطي لهذه المواقع ميزة مهمة عن المصادر الاخرى .

فقد اتاحت تطبيقات الاعلام الجديد للأفراد فرص تكنولوجية هائلة تمكنه من قدرة التواصل مع الاخرين وتدعيم فاعلية الرسالة الاعلامية ونشرها ووصولها الى اكبر عدد ممكن من الجمهور وقد مكن انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين اعداد كبيرة جدا من الافراد المستخدمين من عملية انتشار المعلومات التي يتم تناقلها عن طريق هذه المواقع بفعل السمات العديدة التي تمتلكها مثل استعمال الوسائط المتعددة والانية في النشر والتفاعلية وإمكانية تجاوز الحدود الجغرافية والسياسية للدول (العالمية) وسهولة استخدامها وتميزها بالقرب من المستخدمين بسبب كونها غير رسمية اي انها تمتاز بالشعبية وبأن المضمونات مصنعة من المستخدمين انفسهم ويتم نشرها فيما بينهم اي ان عملية انتقال المعلومات هي عملية أفقية غير ما هو الحال عليه في وسائل الاعلام التقليدية التي تتسم بالرسمية وبأن عملية انتقال المعلومات تتم بطريقة عمودية من الاعلى (القائم بالاتصال) الى الاسفل (الجمهور) المتلقي للمعلومات .



مفضلة للحصول على المعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة ومكنت من سرعة انتقالها فيما بينهم وتأثرهم بهذه المحتويات واتجاهاتها. وساهمت سرعة انتقالها فيما بين المستخدمين والأعداد الكبيرة لهم في زيادة عملية التأثير وان تكون مصدرا لعملية التماس المعلومات عن مختلف أنواع هذه الموضوعات.

ثالثا: نتائج الدراسة الميدانية

اولا: الوقت الذي يقضيه المبحوثين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

اظهرت نتائج التحليل أن الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة (ثلاث ساعات لأقل من اربع) في اليوم الواحد بلغت نسبتهم (٤٦,٣٤) وجاءوا بالمرتبة الاولى ثم الذين يستخدمونها (ساعتان لأقل من ثلاث) بنسبة (٢٤,٥٥)، ثم الذين يستخدمونها اكثر من اربع ساعات بنسبة (١٨,٤٨) وبالمرتبة الاخيرة جاء الذين يستخدمونها لمدة (ساعة واحدة) بنسبة (١٠,٦٣). (ينظر في الملحق: جدول رقم (٢))

ثانيا: التوقيت الذي يستخدم فيه المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعي

تبين ان الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدون تحديد لوقت الاستخدام في اليوم بلغت نسبتهم (٣٣,٤٣) وجاءوا بالمرتبة الاولى. ثم الذين يستخدمونها (ليلاً) بنسبة (٣٢,٤٠) ثم الذين يستخدمونها (عصراً) بنسبة (١٤,٤٣) ثم الذين يستخدمونها (صباحاً) بنسبة (١٣,١٦) وبالمرتبة الاخيرة جاء الذين

الويب هي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية التي تراجعت بسبب تغير اساليب الحياة وسرعة ايقاعها وتباعد المسافات العاطفية والنفسية بين البشر بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال الجديدة^(١٣) وقد مكنت وسائل التواصل الاجتماعي من بناء الفهم للجمهور عن طريق الحصول على استجاباتهم وردود افعالهم وفهم اهتماماتهم ومخاوفهم من الاشياء فضلاً عن استجابتهم لها بإيجابية او سلبية^(١٤). وقد جعلت عملية تصنيع المحتوى من قبل المستخدمين وتبادل هذه المحتويات فيما بينهم العملية الاعلامية عملية تشاركية وكسرت احتكار القائم بالاتصال لهذا الدور، فالاتصال التشاركي مكن الجمهور من الانتقال من الاستقبال الى ان يكونوا منتجين للمادة الاعلامية وتشجيع المجتمعات على العمل في جماعة وإنشاء حوار مجتمعي وبناء علاقات اجتماعية^(١٥). وتتوزع المحتويات التي يتم تصنيعها من قبل المستخدمين الى كتابة موضوعات مختلفة ومقاطع فيديو وصور ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي وتبادلها فيما بينهم فضلاً عن التفاعلية التي تتم حول هذه المنشورات وإبداء التعليقات والإضافات وتبادل الآراء حولها وانتقال ذلك الى الواقع الحقيقي الذي يعيشونه مما جعل منهم افراداً إيجابيين مع القضايا التي تهم المجتمع والعمل على محاولة تغيير الواقع الى ما هو احسن، وبسبب عدم رسمية هذه المصادر وشعبيتها فيما بين المستخدمين جعلت منها مصادر



التي يحصل المبحوثون معلوماتهم بواسطتها عن موضوعات التنمية المستدامة بنسبة (٢٨,٩٢) ثم (الاخبار) بنسبة (٢٨,٢١) ثم (مقاطع الفيديو) بنسبة (٢٦,٦٧) وبالمرتبة الاخيرة (الصور) بنسبة (١٦,٢٠)، (ينظر في الملحق: جدول رقم (٦)).

سادساً: مستويات تفاعلية المبحوثين مع موضوعات التنمية المستدامة

بينت النتائج ان مستوى التفاعل للمبحوثين مع موضوعات التنمية المستدامة المنشورة في مواقع التواصل الاجتماعي (احياناً) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (٤٩,٦٤) ثم (دائماً) بنسبة (٣٨,٩٨) وبالمرتبة الاخيرة (نادراً) بنسبة (١١,٣٩) (ينظر في الملحق: جدول رقم (٧)).

سابعاً: السمات التفاعلية الأكثر استخداماً من قبل المبحوثين فيما يخص موضوعات التنمية المستدامة

يتضح من نتائج التحليل ان (رفع منشورات عن التنمية المستدامة) جاءت بالمرتبة الاولى كأكثر السمات التفاعلية استخداماً من قبل المبحوثين فيما يخص موضوعات التنمية المستدامة بنسبة (٣٤,٠٧) ثم (كتابة تعليقات عن الموضوعات) التي ينشرها الآخرون بنسبة (١٣,٦٠) ثم (نشر مقاطع فيديو) بنسبة (١٢,٢٨) ثم (تبادل الموضوعات مع الأصدقاء) بنسبة (١٢,٠٠) ثم (نشر صور عن التنمية المستدامة) بنسبة (١١,٧٤) ثم (نشر اخبار عن التنمية المستدامة) بنسبة (١٠,٢٥) ثم (انشاء مجموعات

يستخدمونها (ظهراً) بنسبة (٦,٥٨). (ينظر في الملحق: جدول رقم (٣))

ثالثاً: مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي

بينت نتائج التحليل ان الذين يلتزمون معلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بمستوى (متوسط) جاؤا بالمرتبة الاولى بنسبة (٦٠,٢٦) ثم الذين يلتزمون معلوماتهم بمستوى (كبير) بنسبة (٢٩,١١) وبالمرتبة الاخيرة جاء الذين يلتزمون معلوماتهم بمستوى (قليل) بنسبة (١٠,٦٣).

رابعاً: اهتمام المبحوثين بموضوعات التنمية المستدامة

يتضح من نتائج التحليل الخاصة باهتمام المبحوثين بموضوعات التنمية ان موضوعات (توفير فرص العمل) جاءت بالمرتبة الاولى كأكثر موضوعات التنمية المستدامة اهتماماً من قبل المبحوثين بنسبة ٣٠,٦٦ ثم موضوعات (الحد من الفقر) بنسبة ٢٩,٣٩ ثم موضوعات (توفير التعليم الجيد) بنسبة ٢٠,٥٢ ثم موضوعات (توفير الخدمات الصحية) بنسبة ١٧,٥٧ ثم موضوعات العمل على حماية البيئة بنسبة ١,٨٦. (ينظر في الملحق: جدول رقم (٥))

خامساً: المعلومات التي يحصل بواسطتها المبحوثون معلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة.

يتضح من الجدول ان (المنشورات) جاءت بالمرتبة الاولى لاهم المواد



اتوقع الفشل في تحقيق التنمية المستدامة في البلد (بمتوسط حسابي (١,٨٦) ووزن نسبي (٩,٥٦) . الامر الذي يشير الى غلبة الاتجاهات الايجابية للمبحوثين نحو التنمية المستدامة (ينظر في الملحق: جدول رقم (١٠)).

عاشرا: اتجاهات المبحوثين نحو مواقع التواصل الاجتماعي

بينت النتائج التحليلية ان عبارة (احبذ مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تجعلني على تواصل مع أصدقائي كما انها تمكنني من تكوين صداقات جديدة) جاءت بالمرتبة الاولى كأكثر العبارات تأثيرا ضمن اتجاهات المبحوثين نحو مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢,٦٧) ووزن نسبي (١,٨٥) ثم عبارة (مواقع التواصل الاجتماعي هي وسائل اتصالية حديثة) بمتوسط حسابي (٢,٥١) ووزن نسبي (٢,٨٣) ثم عبارة (تمثل مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا للحصول على المعلومات بفعل السمات التي تميزها) بمتوسط حسابي (٢,١٠) ووزن نسبي (٩,٧٦) ثم عبارة (تشكل مواقع التواصل الاجتماعي وسائل ضارة بثقافة الناس وعلاقاتهم المجتمعية) بمتوسط حسابي (١,٢٣) ووزن نسبي (٥,٦٦) ثم عبارة (تعد مواقع التواصل الاجتماعي أحد الوسائل التي تنتهك خصوصية المستخدمين) بمتوسط حسابي (١,١١) ووزن نسبي (٣,٥٧) الامر الذي يشير الى غلبة الاتجاهات الايجابية للمبحوثين نحو

حول التنمية المستدامة) بنسبة (٤,٣١) وبالمرتبة الاخيرة الاشترك في وسوم عن موضوعات التنمية المستدامة بنسبة (١,٧٥) (ينظر في الملحق: جدول رقم (٨)).

ثامنا: مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل المبحوثين

اظهرت النتائج ان موقع (فيس بوك) جاء بالمرتبة الاولى كأكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل المبحوثين بنسبة (٤٩,٧٦) ثم (موقع يوتيوب) بنسبة (٤٢,٩٤) وبالمرتبة الاخيرة (موقع تويتر) بنسبة (٧,٣٠) (ينظر في الملحق: جدول رقم (٩)).

تاسعا: اتجاهات المبحوثين نحو التنمية المستدامة

أما فيما يتعلق باتجاهات المبحوثين نحو التنمية المستدامة، فقد بينت النتائج ان عبارة (تشكل التنمية المستدامة عاملاً مهماً لتطور وتقديم المجتمع) جاءت بالمرتبة الاولى كأكثر العبارات تأثيراً ضمن اتجاهات المبحوثين نحو التنمية المستدامة بمتوسط حسابي (٢,٧٤) ووزن نسبي (٦,٨٤) ثم عبارة (نحتاج الى اعمال اكثر في مجتمعنا في مجال التنمية المستدامة) بمتوسط حسابي (٢,٥٧) ووزن نسبي (٥,٧٨) ثم عبارة (التنمية المستدامة تضمن مستقبلاً افضل للجيل الحالي والأجيال القادمة) بمتوسط حسابي (٢,٢٣) ووزن نسبي (٤,٧١) ثم عبارة (لا تتوفر الارادة اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة في مجتمعنا) بمتوسط حسابي (٢,١١) ووزن نسبي (٨,٦٧) وبالمرتبة الاخيرة عبارة (

عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه المواقع .

تبين وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مستوى التماس المعلومات من قبل المبحوثين بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه المواقع وتبين انها علاقة ارتباطية طردية قوية , اذ بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٦٥٤ , عند مستوى معنوية (٠,٠٠٣) .

وهذا يعني انه كلما زاد مستوى التماس المعلومات من قبل المبحوثين كلما كانت اتجاهاتهم نحو مواقع التواصل الاجتماعي أكثر ايجابية .

وبذلك ثبت صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بشأن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات (ينظر في الملحق: جدول رقم (١٣)).

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تفاعلهم في هذه المواقع .

تبين من النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تفاعلهم في هذه المواقع وتبين انها علاقة ارتباطية طردية قوية , حيث

مواقع التواصل الاجتماعي (ينظر في الملحق: جدول رقم (١١)).

نتائج فروض البحث :

الفرض الاول : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات .

تبين وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مستوى التماس المعلومات بشأن موضوعات التنمية المستدامة من قبل المبحوثين واتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات وتبين إنها علاقة ارتباطية طردية متوسطة. حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٣٤٥ عند مستوى معنوية ٠,٠٠٤ وهو ما يؤكد انه كلما زاد مستوى التماس المبحوثين لمعلوماتهم بشأن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي كلما كانت اتجاهاتهم اكثر ايجابية نحو هذه الموضوعات (ينظر في الملحق: جدول رقم (١٢)).

وبذلك تثبت صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بشأن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات .

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي



(بنسبة (٢٩,٣٩) وبالمرتبة الثالثة (توفير التعليم الجيد) بنسبة (٢٠,٥٢) وبالمرتبة الرابعة موضوع (توفير الخدمات الصحية) بنسبة (١٧,٥٧) وبالمرتبة الاخيرة موضوع (العمل على حماية البيئة) بنسبة (١,٨٦) .

٣. جاءت (المنشورات) بالمرتبة الاولى كأكثر المواد التي يحصل عن طريقها المبحوثون معلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٢٨,٩٢) وبالمرتبة الثانية (الاخبار) بنسبة (٢٨,٢١) وبالمرتبة الثالثة (مقاطع الفيديو) بنسبة (٢٦,٦٧) وبالمرتبة الاخيرة (الصور) بنسبة (١٦,٢٠) .

٤. جاء مستوى التفاعل (احياناً) بالمرتبة الاولى في مستويات تفاعلية المبحوثين مع موضوعات التنمية المستدامة التي يتعرضون لها في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٤٩,٦٤) وبالمرتبة الثانية (دائماً) بنسبة (٣٨,٩٨) وبالمرتبة الاخيرة (نادراً) بنسبة (١١,٣٩) .

٥. جاءت السمة التفاعلية (رفع منشورات عن التنمية المستدامة) في الصفحة الشخصية للمبحوثين بالمرتبة الاولى كأكثر السمات التفاعلية المستخدمة من قبلهم فيما يخص

بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (٠,٧٢٤) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٢) .

وهذا يشير الى انه كلما زاد مستوى التماس المبحوثين لمعلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي زاد مستوى تفاعلهم في هذه المواقع .

وبذلك يثبت صحة الفرض في وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تفاعلهم في هذه المواقع (ينظر في الملحق: جدول رقم (١٤)) .

نتائج البحث

١. جاء المبحوثون الذين يلتزمون معلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بمستوى (متوسط) بالمرتبة الاولى بنسبة (٦٠,٢٦) وبالمرتبة الثانية المبحوثون الذين يلتزمون معلوماتهم بمستوى (كبير) بنسبة (٢٩,١١) وبالمرتبة الاخيرة الذين يلتزمون معلوماتهم بمستوى (قليل) بنسبة (١٠,٦٣) .

٢. جاء موضوع (توفير فرص العمل) بالمرتبة الاولى كأكثر موضوعات التنمية المستدامة اهتماماً من قبل المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٣٠,٦٦) وبالمرتبة الثانية موضوع (الحد من الفقر



مجتمعنا في مجال التنمية المستدامة) بمتوسط حسابي (٢,٥٧) ووزن نسبي (٧٨,٥) وبالمرتبة الثالثة عبارة (التنمية المستدامة تضمن مستقبلا افضل للجيل الحالي والأجيال القادمة) بمتوسط حسابي (٢,٢٣) ووزن نسبي (٧١,٤) وبالمرتبة الرابعة عبارة (لاتتوفر الارادة اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة في مجتمعنا بمتوسط حسابي (٢,١١) ووزن نسبي (٦٧,٨) وبالمرتبة الاخيرة عبارة (اتوقع الفشل في تحقيق التنمية المستدامة في البلد) بمتوسط حسابي (١,٨٦) ووزن نسبي (٥٦,٩).

٨. جاءت عبارة (أحبذ مواقع التواصل الاجتماعي لانها تجعلني على تواصل مع الاصدقاء كما انها تمكنني من تكوين صداقات جديدة) بالمرتبة الاولى كأكثر العبارات تأثيراً ضمن اتجاهات المبحوثين نحو مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢,٦٧) ووزن نسبي (٨٥,١) والمرتبة الثانية عبارة (مواقع التواصل الاجتماعي هي وسائل اتصالية حديثة) بمتوسط حسابي (٢,٥١) ووزن نسبي (٨٣,٢) وبالمرتبة الثالثة عبارة (تمثل مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا للحصول على المعلومات بفعل السمات التي تميزها) بمتوسط حسابي

موضوعات التنمية المستدامة بنسبة (٣٤,٧) وبالمرتبة الثانية (كتابة تعليقات عن الموضوعات التي نشرها الاخرون) بنسبة (٦٠,١٣) وبالمرتبة الثالثة (نشر مقاطع فيديو) بنسبة (٢٨,١٢) وبالمرتبة الرابعة (نشر صور عن التنمية المستدامة) بنسبة (٧٤,١١) وبالمرتبة الخامسة (نشر أخبار عن التنمية المستدامة) بنسبة (٢٥,١٠) وبالمرتبة (السادسة انشاء مجموعات حول التنمية المستدامة) بنسبة (٣١,٤) وبالمرتبة الاخيرة (الاشتراك في وسوم عن موضوعات التنمية المستدامة) بنسبة (٧٥,١).

٦. جاء موقع (فيس بوك) بالمرتبة الاولى كأكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل المبحوثين بنسبة (٤٩,٧٦) وبالمرتبة الثانية (موقع يوتيوب) بنسبة (٤٢,٩٤) وبالمرتبة الثالثة (موقع تويتر) بنسبة (٧,٣٠).

٧. جاءت عبارة (تشكل التنمية المستدامة عاملا مهما لتطور وتقدم المجتمع) بالمرتبة الاولى كأكثر العبارات تأثيرا ضمن اتجاهات المبحوثين نحو التنمية المستدامة بمتوسط حسابي (٢,٧٤) ووزن نسبي (٨٤,٦) وبالمرتبة الثانية عبارة (نحتاج الى اعمال أكثر في

المستدامة بواسطة مواقع
التواصل الاجتماعي ومستوى
تفاعليتهم في هذه المواقع. حيث
بلغت قيمة معامل ارتباط
سبيرمان (0,724) عند
مستوى دلالة (0,002).

التوصيات

(2,10) ووزن نسبي (9,76) وبالمرتبة الرابعة عبارة (تشكل مواقع التواصل الاجتماعي وسائل ضارة بثقافة الناس وعلاقاتهم المجتمعية) بمتوسط حسابي (1,23) ووزن نسبي (5,66) وبالمرتبة الأخيرة عبارة (تعد مواقع التواصل الاجتماعي احد الوسائل التي تنتهك خصوصية المستخدمين) بمتوسط حسابي (1,11) ووزن نسبي (3,57).

9. تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثي للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات , حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,345) عند مستوى معنوية (0,004).

10. تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه المواقع حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,654) عند مستوى معنوية (0,003).

11. تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية



المتغير	الفئة	ك	%
السن	انثى	١٧٩	٤٥,٣ ٢
	اقل من ٢٠ سنة	١٠١	٢٥,٥ ٦
	٢٠-٢٩ سنة	١٢١	٣٠,٦ ٣
	٣٠-٣٩ سنة	٩٧	٢٤,٥ ٥
	٤٠-٤٩ سنة	٤٩	١٢,٤ ٣
	٥٠ سنة فأكثر	٢٧	٦,٨٣
المستوى الاقتصادي	مرتفع	٧٤	١٨,٧ ٣
	متوسط	١٨٢	٤٦,٩
	منخفض	١٣٩	٣٥,١ ٨
المستوى التعليمي	ابتدائية او متوسطة	١٢٣	٣١,١ ٣
	جامعي	٢٤٣	٦١,٥ ٢
	شهادة عليا	٢٩	٧,٣٤
	طالب	٢٠٢	٥١,١ ٣
المهنة	اعمال حرة	١٠٤	٢٦,٣ ٤
	موظف حكومي	٨٩	٢٢,٥ ٣

جدول رقم (٢) الوقت الذي يقضيه المبحوثين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الوقت	ك	%
ساعة واحدة	٤٢	١٠,٦٣

١. التوسع بدراسة دور وسائل الاعلام البديل الاخرى في التماس مستخدميه لمعلوماتهم عن مختلف انواع الموضوعات والقضايا , بعدها احد الوسائل الاتصالية الحديثة التي باتت تشكل اهمية متزايدة في استخدامات الكثير من افراد المجتمع .

٢. التوسع بإجراء دراسات حول مدى اهمية موضوعات التنمية المستدامة لأفراد المجتمع ومدى اهتمام مستخدمي وسائل الاعلام الجديد لا سيما الاعلام البديل لها وماهية اكثر الموضوعات اهمية لهم من ضمن هذه الموضوعات .

٣. اجراء دراسات حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المستخدمين بالقضايا والموضوعات المجتمعية وماهية الدور الذي يمكن ان تقوم به في الترويج لأداء دور من قبل افراد المجتمع في الجهود التي يتم تنظيمها لإنجاح الجهود في هذه القضايا .

الملحق: جداول البحث

جدول رقم (١) توصيف عينة الدراسة الميدانية حسب متغيراتهم الديموغرافية

المتغير	الفئة	ك	%
النوع	ذكر	٢١٦	٥٤,٦ ٨



٢٠,٥٢	١٣٢	توفير التعليم الجيد
١٧,٥٧	١١٣	توفير الخدمات الصحية
١,٨٦	١٢	(العمل على حماية البيئة)
	٦٤٣	المجموع

ملاحظة: أتيح للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

جدول رقم (٦) المعلومات التي يحصل بواسطتها المبحوثون معلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة.

المادة	ك	%
المنشورات	٣٣٧	٢٨,٩٢
الاخبار	٣٢٩	٢٨,٢١
مقاطع الفيديو	٣١١	٢٦,٦٧
الصور	١٨٩	١٦,٢٠
المجموع	١١٦٦	

ملاحظة: أتيح للمبحوثين اختيار أكثر من بديل.

جدول رقم (٧) مستويات تفاعلية المبحوثين مع موضوعات التنمية المستدامة

مستوى التفاعل	ك	%
دائماً	١٥٤	٣٨,٩٨
أحياناً	١٩٦	٤٩,٦٤
نادراً	٤٥	١١,٣٩
المجموع	٣٩٥	١٠٠

٢٤,٥٥	٩٧	ساعتان
٤٦,٣٤	١٨٣	ثلاث ساعات لأقل من أربع
١٨,٤٨	٧٣	أكثر من ذلك

جدول رقم (٣) التوقيت الذي يستخدم فيه المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعي

توقيت الاستخدام	ك	%
صباحاً	٥٢	١٣,١٦
ظهراً	٢٦	٦,٥٨
عصراً	٥٧	١٤,٤٣
ليلاً	١٢٨	٣٢,٤٠
بدون تحديد	١٣٢	٣٣,٤٣

جدول رقم (٤) مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي

مستوى التماس	ك	%
كبير	١١٥	٢٩,١١
متوسط	٢٣٨	٦٠,٢٦
قليل	٤٢	١٠,٦٣
المجموع	٣٩٥	١٠٠

جدول رقم (٥) اهتمام المبحوثين بموضوعات التنمية المستدامة

الموضوع	ك	%
توفير فرص العمل	١٩٧	٣٠,٦٦
الحد من الفقر	١٨٩	٢٩,٣٩



يوتيوب	٣٤١	٤٢,٩٤
تويتر	٥٨	٧,٣٠
المجموع	٧٩٤	

ملاحظة: أتيح للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

جدول رقم (٨) السمات التفاعلية الأكثر استخداماً من قبل المبحوثين فيما يخص موضوعات التنمية المستدامة

السمات	ك	%
رفع منشورات عن التنمية المستدامة	٢٥٢	٣٤,٠٧
كتابة تعليقات عن المواضيع التي نشرها الآخرون	١٠١	١٣,٦٠
نشر مقاطع فيديو	٩٠	١٢,٢٨
تبادل الموضوعات مع الأصدقاء	٨٩	١٢,٠٠
نشر صور عن التنمية المستدامة	٨٧	١١,٧٤
نشر أخبار عن التنمية المستدامة	٧٦	١٠,٢٥
انشاء مجموعات حول التنمية المستدامة	٣٢	٤,٣١
الاشتراك في وسوم عن موضوعات التنمية المستدامة	١٣	١,٧٥
المجموع	٧٤١	

ملاحظة: أتيح للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

جدول رقم (٩) مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل المبحوثين

الموقع	ك	%
فيس بوك	٣٩٥	٤٩,٧٦



جدول رقم (١٠) اتجاهات المبحوثين
نحو التنمية المستدامة

العبارة	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
١. تشكل التنمية المستدامة عاملاً مهماً لتطور وتقدم المجتمع	٣٢	٧٢,٠	١	٢,٧٨	٢	٥,٠	٢,٧٤	٤٨٠,٠	٦,٨٤
٢. التنمية المستدامة تستقبل أفضل للجيل الحالي والأجيال القادمة	٢٩	٩٤,٠	٨	٧٧,٠	١	٢٩,٣	٢,٢٣	٠,٥١٠	٧١,٤
٣. نحتاج إلى أعمال أكثر في مجتمعنا في مجال التنمية المستدامة	٣٢	٢٧,٨١	٥٧	٤٣,١٤	١٧	٤,٣٠	٢,٥٧	٠,٥٠٨	٧٨,٥
٤. اتوقع الفشل في تحقيق التنمية المستدامة في البلد	١٦	٥٢,٤٠	١٨	٣٢,٤٦	٥٢	١٦,١٣	١,٨٦	٠,٦٣٥	٥٦,٩
٥. لا تتوفر الإرادة اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة في مجتمعنا	٢٧	٦١,٦٨	٨	٥٣,٢٢	٣٥	٨,٨٦	٢,١١	٠,٧٧٠	٦٧,٨



جدول رقم (١١) اتجاهات المبحوثين
نحو مواقع التواصل الاجتماعي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبرة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٩,٧٦	٣٩٨,٠	١٠,٢	٦٣,١٠	٤٢	٩,٦٢	٣٨	٧٥,٧٩	٣١٥	١. تمثل مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً للحصول على المعلومات بفعل السمات التي تميزها
٨٥,١	٤١٥,٠	٦٧,٢	١,٢	٤	١,٢٦	٥	٧٢,٩٧	٣٨٦	٢. أحبذ مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تجعلني على تواصل مع اصدقائي كما انها تمكنني من تكوين صداقات جديدة
٨٣,٢	٣٠٣,٠	٥١,٢	٤,٦	١٦	٢,٧٨	١١	١٦,٩٣	٣٦٨	٣. مواقع التواصل الاجتماعي هي وسائل اتصالية حديثة
٦٦,٥	٤٨٩,٠	٢٣,١	٤١,٢	١٦٢	١٧,١٤	٥٦	٨١,٤٤	١٧٧	٤. تشكل مواقع التواصل الاجتماعي وسائل ضارة بثقافة الناس و علاقاتهم المجتمعية
٥٧,٣	٣٨٧,٠	١١,١	٥١,٣٩	١٥٦	١٧,٣٤	١٣٥	٣٢,٢٦	١٠٤	٥. تعد مواقع التواصل الاجتماعي احد الوسائل التي تنتهك خصوصية المستخدمين



جدول رقم (١٣) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه المواقع

مستوى التماس المعلومات		اتجاهات المبحوثين نحو مواقع التواصل الاجتماعي	
R	p	R	p
٠,٦٥٤	٠,٠٠٣		

جدول رقم (١٢) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي عن موضوعات التنمية المستدامة واتجاهاتهم نحو هذه الموضوعات .

مستوى التماس المعلومات		اتجاهات المبحوثين نحو موضوعات التنمية المستدامة	
R	p	R	p
٠,٣٤٥	٠,٠٠٤		

جدول رقم (١٤) معامل ارتباط سبيرمان لقياس العلاقة الارتباطية بين مستوى التماس المبحوثين للمعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تفاعلهم في هذه المواقع

مستوى التماس المعلومات		تفاعلية المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي	
قيمة معامل ارتباط سبيرمان	p	قيمة معامل ارتباط سبيرمان	p
٠,٧٢٤	٠,٠٠٢		



الإعلامية , القاهرة , عالم
الكتب , ٢٠١٠ , ص ٣٥٣ .
٥. د ابراهيم عبد الله المسلمي ,
مناهج البحث في الدراسات
الإعلامية , القاهرة , دار
الفكر العربي , ٢٠١٠ ,
ص ١٢٤ .

• هؤلاء الخبراء هم كل
من :

أ- آ. م. د. حمدان خضر
السالم، جامعة بغداد /
كلية الاعلام/ قسم
الصحافة.

ب- آ. م. د. احمد عبد
المجيد، جامعة
بغداد/كلية الاعلام/
قسم الصحافة.

٧. احمد بشارة , التنمية
المستدامة مفهومها ابعادها
مؤثراتها , متاح على
الموقع:

[http://w.w.w.masral
Arabia.com](http://w.w.w.masralArabia.com)

٨. معهد سيو بالعربي , مفهوم
التنمية المستدامة تنمية
الموارد البشرية متاح على
الموقع :

<http://w.w.w.seo.ar.net>

٩. منظمة الامم المتحدة ,
اهداف التنمية المستدامة ١٧
هدفا لتحويل عالمنا , متاح

الهوامش والمصادر :

١. د. حسن عماد مكاوي و د
ليلى حسين السيد , الاتصال
ونظرياته المعاصرة ,
القاهرة , الدار المصرية
اللبنانية , ٢٠١٢ , ص ٣٣٧

٢. المصدر نفسه , ص ٣٣٨.

٣. د سمير محمد حسين ,
بحوث الاعلام , القاهرة ,
عالم الكتب , ٢٠٠٦ ,
ص ١٤٧ .

٤. د محمد عبد الحميد , البحث
العلمي في الدراسات
ج- آ. م. د. عبد السلام
السامر , جامعة بغداد/
كلية الاعلام/ قسم
الصحافة الاذاعية
والتلفزيونية.

٦. د. سمير سعد مرقس ,
مفهوم التلوث البيئي وتأثيره
والجهود الدولية بشأن تغير
المناخ للتخطيط الفعال
للتنمية المستدامة , المؤتمر
العلمي الثالث عشر , التنمية
المستدامة الاستراتيجيات
والتحديات , جامعة
الاسكندرية , ١٤-١٥ مايو
٢٠١٥ .



الإلكترونية , الكويت ,
مكتبة الفلاح , ٢٠١٣ ,

17. Andy Bull(2013) Brand
journalism , New
York,
Routledge,p.22.

18. Kevin Howlely(2010)
Understanding
community Media,
Los Angeles,
sage,p.184.

على
الموقع:
ع:

<http://w.w.w.un.org>

١٠. د. سمير سعد مرقس ,
مصدر سابق .

١١. د. فريد النجار ,
استراتيجيات التنمية
المستدامة (SDS) ورقة
فنية حول النماذج البديلة
لقياسات التنمية المستدامة ,
المؤتمر العلمي الثالث عشر
التنمية المستدامة
الاستراتيجيات والتحديات ,
جامعة الاسكندرية ١٤-١٥
مايو ٢٠١٥ .

١٢. د. حنان احمد سليم ,
صحافة المواطن الواقع
والمستقبل , القاهرة , بلا
دار للطبع , ٢٠١٣ ,
ص ٣١ .

١٣. د. شريف درويش اللبان
مداخلات في الاعلام
البديل والنشر الالكتروني
على الانترنت , القاهرة ,
دار العالم العربي , ٢٠١١ ,
ص ٨٨

١٤. د. حنان احمد سليم ,
مصدر سابق , ص ٤٤ .

15. Paul Levinson (2013)
New NewMedia ,
Boston , Pearson.P
13.

١٦. د. حسني محمد نصر ,
وسائل الاعلام الجديدة اسس
التغطية والكتابة والتصميم
والإخراج في الصحافة