

## دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي

د. حسين جاسم جابر

جامعة بغداد/ كلية الإعلام

الكلمات المفتاحية (القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية، الجمهور، اتجاه)

### Abstract:

foreign media has emerged as an important phenomenon in the Arab region in recent years. The West has realized the importance of the media and its influential role in spreading its ideas and promoting its policies. Therefore, he had long been interested in targeted media propaganda, and saw it as a more important and powerful weapon than the work of armies. The beginning was with directed radio, then those in charge of foreign media directed to satellite media, and satellite channels proliferated rapidly. The study aimed to know the role of the Arabic-speaking satellite TV in shaping the knowledge and attitudes of the Iraqi public towards the Iraqi parliament. mainly on the survey method. The research community represents the Iraqi population of males and females in the city of Baghdad. The sample size is 400 males and females. The research reached a set of results, the most prominent of which are:

- 1- (67.5%) of the respondents confirmed that they always follow satellite channels that speak Arabic.
- 2 - (52.3%) of the respondents confirmed, in the first place, that the most popular Arabic-speaking satellite channel that they watch is BBC.
- 1- (50.3%) of the respondents determined, in the first place, that directed satellite channels speaking Arabic are a primary source for obtaining information.

## المستخلص

برز الإعلام الأجنبي الموجه والناطق بالعربية، كظاهرة مهمة في المنطقة العربية خلال السنوات الأخيرة، فقد أدرك الغرب أهمية الإعلام، ودوره المؤثر في نشر أفكاره، وترويج سياساته؛ لذا اهتم منذ وقت طويل بالدعاية الإعلامية الموجهة، ورأى فيها سلاحاً أهم وأقوى تأثيراً من فعل الجيوش. كانت البداية بالإذاعات الموجهة، ثم اتجه القائمون على الإعلام الأجنبي الموجه للإعلام الفضائي، وتوالدت القنوات الفضائية بصورة سريعة، تتمثل مشكلة هذا البحث في دراسة دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي. وعلى وفق ما تقدم تكمن مشكلة البحث التي نحن بصدد الإجابة عن التساؤلات التي أهمها:

- ما معدل مشاهدة المبحوثين للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية؟
- ما مدى متابعة المبحوثين للقضايا والموضوعات الخاصة بالبرلمان العراقي التي تعرض على الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية؟
- هل يعتمد المبحوثين على الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في الحصول على المعلومات عن البرلمان العراقي؟

ويقوم هذا البحث على أساساً اختبار عدد من الفروض وأهمها:

الفرض الأول: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وبين تشكيل معارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي.

الفرض الثاني: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة بالعربية وثقة الجمهور العراقي بها.

تكمن أهمية هذه الدراسة من حاجة المجتمع العراقي إلى دراسات علمية جادة عن امكانات الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وقدرتها على التأثير في مناقشة قضايا هامة ومنها البرلمان

العراقي، كما يطمح البحث إلى تكوين قاعدة معلومات وبيانات حول اتجاهات الجمهور العراقي نحو البرلمان العراقي، وقد اعتمد هذا البحث وبصورة أساسية على منهج المسح الذي يعتبر جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع البحث. للتوصل إلى دلالات مفيدة بشأنها. وقد اعتمد بالتحديد على منهج المسح بالعينة فيما يتعلق بدراسة الحد الأدنى من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية محددة من خلال دراسة الجمهور العراقي بهدف التعرف على تقييمهم لدور الفضائيات الموجهة بالعبوية في تشكيل اتجاهاتهم ومعارفهم إزاء البرلمان العراقي ، وتمثل مجتمع البحث الجمهور العراقي من الذكور والإناث في مدينة بغداد والذي يقدر تعداداه حسب بيانات وإحصاءات ومعلومات (الجهاز المركزي للإحصاء / وزارة التخطيط) والذي بلغت ما يقارب ٤.٦٦٥.٣٠٠ مليون نسمة حسب تقديرات عام ٢٠٢٠، وتم اختيار عينة عشوائية طبقية نسبية (عنقودية) مساحية وفق بيانات وإحصائيات مأخوذة من وزارة التخطيط (الجهاز المركزي للإحصاء) مأخوذة وفق معيار (اسم المحافظة، الناحية، المحلة ، الزقاق) وبلغ حجم العينة ٤٠٠ مفردة من الذكور الإناث. وتوصل البحث الى مجموعة من النتائج أبرزها:

- ٢- أكد (٦٧.٥%) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أنهم دائماً ما يتابعون الفضائيات الموجهة الناطقة بالعبوية.
- ٣- أكد (٥٢.٣%) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أن أكثر الفضائيات الموجهة الناطقة بالعبوية التي يتابعونها هي بي بي سي.
- ٤- حدد (٥٠.٣%) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعبوية تعد مصدراً اولياً للحصول على المعلومات.

## مقدمة

برز الإعلام الأجنبي الموجه والناطق بالعبوية، كظاهرة مهمة في المنطقة العربية خلال السنوات الأخيرة، فقد أدرك الغرب أهمية الإعلام، ودوره المؤثر في نشر أفكاره، وترويج سياساته؛ لذا اهتم منذ وقت طويل بالدعاية الإعلامية الموجهة، ورأى فيها سلاحاً أهم وأقوى تأثيراً من فعل الجيوش. كانت البداية بالإذاعات الموجهة، ثم

اتجه القائمون على الإعلام الأجنبي الموجه للإعلام الفضائي، وتوالدت القنوات الفضائية بصورة سريعة، ولجأ القائمون على هذه المؤسسات إلى أسلوب دعائي جديد غير مباشر وأكثر ذكاءً، يتسلل تسليلاً، لتسويق نفسه. تزامن انتشار ظاهرة الفضائيات الأجنبية الموجهة، والناطقة بالعربية، مع أحداث سياسية وتطورات مهمة متعلقة بالمنطقة مثل أحداث ١١ سبتمبر عام ٢٠٠١ م، وإعلان الحرب الأمريكية على الإرهاب، وغزو العراق وأفغانستان، وما رافقهما من جرائم وحشية وفضائح مخزية، أجدت الكراهية والغضب ضد واشنطن، ما جعل الغرب يدرك خطورة انعكاسات اتساع الفجوة بينه وبين شعوب المنطقة، فوجد في فضاء البث، المفتوح على مصراعيه في المنطقة العربية، فرصة سانحة للوصول مباشرة إلى المواطن العربي ومخاطبته بلغته. (الجولاني، ٢٠٠٨، ٢٥)

## أولاً: الإطار المنهجي للبحث

### ١. مشكلة البحث

تحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

" ما دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي

؟"وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية تمثل تساؤلات البحث وهي :

- ما معدل مشاهدة المبحوثين للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية؟
- ما مدى متابعة المبحوثين للقضايا والموضوعات الخاصة بالبرلمان العراقي التي تعرض على الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية؟

• هل يعتمد المبحوثين على الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في الحصول على المعلومات عن البرلمان العراقي؟

• ما مدى موضوعية الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية من وجهة نظر المبحوثين.؟

• ما مدى ثقة المبحوثين في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية؟

## ٢. فرضيات البحث

**الفرض الأول:** يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وبين تشكيل معارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي.

**الفرض الثاني:** يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة بالعربية وثقة الجمهور العراقي بها.

## ٣. أهمية البحث

- حاجة المجتمع العراقي إلى دراسات علمية جادة عن امكانات الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وقدرتها على التأثير في مناقشة قضايا هامة ومنها البرلمان العراقي، نظرا لتزايد استخدام هذه الفضائيات كأداة لتحقيق أغراض سياسية واجتماعية واقتصادية من قبل العديد من الجهات لقدرتها على التأثير والتغيير في المجتمع.
- يطمح البحث إلى تكوين قاعدة معلومات وبيانات حول اتجاهات الجمهور العراقي نحو البرلمان العراقي وهي بذلك تسهم في اثناء المكتبة العربية بشكل عام والمكتبة العراقية بشكل خاص في مجال يعد من أهم المجالات السياسية .

## ٤. أهداف البحث:

تسعى الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل اتجاهات ومعارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي.
- التعرف على مدى تفاعل الجمهور العراقي مع ما تعرضه القنوات الموجهة عن البرلمان العراقي باعتبارها مصدرا من مصادر المعلومات.

• التعرف على تأثير الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل الرأي لدى الجمهور العراقي فيما يخص البرلمان العراقي.

• التعرف على اتجاهات الجمهور العراقي ازاء البرلمان العراقي.

#### ٥. منهج البحث:

اعتمد هذا البحث وبصورة أساسية على منهج المسح الذي يعتبر جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع البحث.<sup>(١)</sup> للتوصل إلى دلالات مفيدة بشأنها. وقد اعتمد بالتحديد على منهج المسح بالعينة فيما يتعلق بدراسة الحد الأدنى من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية محددة من خلال دراسة دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العراقي ازاء البرلمان العراقي.

#### ٦. حدود ومجالات البحث

يتخذ البحث مجالات عدة إذ تمثل المجال المكاني للبحث في الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية بينما تمثل المجال الزمني للبحث بالمدة الزمنية من بداية شهر سبتمبر إلى نهاية شهر ديسمبر ٢٠٢٠ ، وتمثل المجال البشري للبحث على عينة من الجمهور في المجتمع العراقي.

#### ٧. إجراءات البحث

اتخذ البحث خطوات وإجراءات عدة للوصول إلى النتائج يمكن إجمالها على وفق الآتي:

• **مجتمع البحث:** يتمثل مجتمع البحث الجمهور العراقي في مدينة بغداد والذي يقدر تعداداه حسب بيانات وإحصاءات ومعلومات (الجهاز المركزي للإحصاء / وزارة التخطيط) والذي بلغت ما يقارب ٤.٦٦٥.٣٠٠ مليون نسمة حسب تقديرات عام ٢٠٢٠.

• **عينة البحث :** تم اختيار عينة عشوائية طبقية نسبية (عنقودية) مساحية وفق بيانات وإحصائيات مأخوذة من وزارة التخطيط(الجهاز المركزي للإحصاء) مأخوذة وفق معيار(اسم المحافظة، الناحية، المحلة ، الزقاق) وبلغ حجم العينة ٤٠٠ مفردة من النخبة الذكور والإناث.

• **أدوات البحث:** اعتمد الباحث في سياق جمع المعلومات عن الظاهرة التي استهدفها البحث عن جملة من الأدوات يمكن إجمالها على وفق الآتي:

**أولاً: الملاحظة العلمية:** استخدمها الباحث في إطار الإحساس بالمشكلة بشأن الظاهرة المستهدفة وتسجيل ابرز الملاحظات والمؤشرات عن الظاهرة موضوع البحث بهدف عكسها وصياغتها في أسئلة الاستمارة.

**ثانياً: المقابلة:** اعتمد الباحث المقابلة العلمية بهدف توضيح وتفسير بعض الأسئلة للمبحوثين وشرح بعض الإشكاليات التي تعترى عملية ملء الاستمارة لدي المبحوثين.

**ثالثاً: الاستمارة:** سعي البحث إلى الكشف دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي بهدف الوصول الى ابرز النتائج في ذلك عن طريق بناء استمارة تستهدف اغلب المؤشرات والملاحظات التي توصل اليها من الملاحظة العلمية فضلا عن الاستمارة الاستطلاعية الأولية التي وزعها الباحث التي تضمنت (٥) أسئلة مفتوحة للتعرف على ابرز المؤشرات والأفكار عن موضوع البحث. وقد تضمنت الاستمارة النهائية (١١) سؤالاً بصيغة الأسئلة المغلقة جري معالجتها احصائيا وفق النظام الإحصائي المتقدم SPSS، تكونت من محورين :المحور الأول تمثل بالخصائص الديموغرافية للمبحوثين أما المحور الآخر فقد تمثل بالأسئلة الرئيسية للبحث التي تضمنت محاور عدة المتمثلة ب(ما مدى متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ،ما الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية التي يتابعها المبحوثين، ما أسباب متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية واختبار فروض البحث).

**رابعاً: المقياس:** المقياس الذي قيس على أساسه شدة المبحوثين بشأن بعض المواقف والعبارات التي يتعرضون لها جراء تقييمهم لدور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية، وقد تكون من مقاييس متعددة حسب

السؤال مثل مقياس ثلاثي يقوم على فقرات وإجابات) ( دائما، أحيانا، لا- نعم، أحيانا، لا- أثق فيها إلى درجة كبيرة، أثق فيها إلى حد ما ، لا أثق فيها- راضي جدا ، محايد، غير راضي ).

## ٨. الصدق والثبات

اعتمد الباحث على الصدق الظاهري وهو يعبر عن مدي اتفاق المحكمين الخبراء\* على أن المقياس أو الأداة التي يقيس بها الباحث تكون صالحة لتحقيق الهدف الذي أعدت من أجله تلك الأداة لتحقيق أهداف البحث وقد تم عرض الاستمارة على خمسة خبراء في مجال الاختصاص للحكم على صلاحيتها ، إذ أشار المحكمون الذين جرى عليهم عرض الاستمارة إلى صلاحيتها للتطبيق وإنها تقيس بالفعل ما يود الباحث قياسه ، عبر إبداء عدد من الملاحظات والآراء المنهجية ، وكانت نسبة الاتفاق بشأن تلك الاستمارة (٩٧.٥٣%) وهي نسبة جيدة جداً من الاتفاق.

أما احتساب الثبات فقد استعان الباحث بطريقة التجزئة النصفية للتأكد من وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بهدف الوصول إلى مسألة الاتفاق في النتائج . وتقوم فكرة التجزئة النصفية على أساس قسمة فقرات المقياس إلى نصفين متجانسين ولغرض حساب الثبات على وفق هذه الطريقة تم استخدام جميع استمارات أفراد العينة البالغ عددها (٤٠٠) للذين يتابعون الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وتم تقسيم فقرات المقياس البالغ عددها (١٥) فقرة إلى جزء يضم الفقرات الفردية ، وتم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين درجات فبلغ (٠.٧١) وباستخدام معادلة (سبيرمان براون) التصحيحية بلغ معامل الثبات بهذه الطريقة (٠.٨٩) وهو معامل ثبات عالي يتسم بالاستقرار.

## ٦. الدراسات السابقة

دراسة إياد هلال الدليمي (٢٠٢٠)

\* المحكمون حسب درجاتهم العلمية وتخصصاتهم:



يطرح البحث تساؤل كيف انعكست السياسة التحريرية لقناة العالم الإيرانية على معالجتها الإخبارية للقضايا العراقية ، بهدف التقصي عن حجم المعالجة الإخبارية للقضايا العراقية في قناة العالم الإخبارية من حيث عدد الأخبار والمدى الزمني المخصص للشأن العراقي من إجمالي أخبار النشرة والكشف عن عناصر الإبراز التي ركزت عليها قناة الدراسة في معالجتها للقضايا العراقية . واعتمدت هذه الدراسة على استخدام منهج المسحي وطريقة تحليل المضمون لمسح عينة من نشرات الأخبار المقدمة في قناة العالم الإخبارية الإيرانية وهي . نشرة أخبار الساعة العاشرة مساء بتوقيت بغداد ضمن فترة الدراسة بواقع ( ١١١ ) نشرة إخبارية ، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوع البحوث الوصفية إذ استخدم فيها استمارة تحليل المضمون كأداة لتحليل مضمون النشرة الإخبارية في القناة .

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها:

- يتضح إن الأخبار العربية جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٤% أما الأخبار الدولية فقد شغلت الترتيب الثاني بنسبة ٣٢.٠% في حين تبوأَت الأخبار المحلية ( الإيرانية ) الترتيب الثالث بنسبة ١١.٤% أما أخبار العراق فقد جاءت في الترتيب الرابع بنسبة ١١.٢%.
- أن فئة أخبار العراق " وسط النشرة" قد تبوأَت المرتبة الأولى بنسبة ٤٥.٩% حين أن فئة موقع أخبار العراق " في مقدمة النشرة" قد تمركزت بالمرتبة الثانية بنسبة ٣٢.٥% بينما جاءت فئة موقع أخبار العراق في " نهاية النشرة " في المرتبة الثالثة بنسبة ٢١.٦% . ( الدليمي، ٢٠٢٠ )

#### دراسة إحصاء قصي شاهرخ (٢٠١٩)

تأتي الدراسة لمعرفة علاقة أطر تغطية التقارير الإخبارية التي استخدمتها الفضائيات الإخبارية الموجهة (غير العربية)، الناطقة باللغة العربية باتجاهات تلك القنوات من تغطيتها للأزمة السورية، وذلك من خلال تحليل مضمون تداولي يسعى إلى قراءة فئات التحليل وتفسيرها من منظور كيفية استهداف فهم الجمهور لها، وإدراكه لمعانيها، وذلك عبر عينة امتدت على شهر صناعي شملت جميع التقارير الإخبارية المرتبطة بالأزمة السورية الواردة في ٨٤ نشرة إخبارية وزعت بالتساوي على قنوات مختلفة الاتجاه

هي البي بي سي عربي والعالم الإيرانية والحررة الأمريكية

وأظهرت نتائج الدراسة أنه لا توجد علاقة بين اتجاه القناة من الأزمة السورية والإطار المستخدم في تغطية تقاريرها؛ وأن قنوات عينة الدراسة اعتمدت بالدرجة الأولى على إيطاري (الصراع وإسناد المسؤولية) في تغطية أحداث ووقائع الأزمة السورية. (شاهرخ، ٢٠١٩)

• دراسة محمود حسن إسماعيل (٢٠١٧)

تحدد مشكلة الدراسة في التساؤل بعض الأسئلة الفرعية الآتية التعرف على معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية الإخبارية الموجهة باللغة العربية، والكشف عن أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشهدها المبحوثين عينة الدراسة؟، الأهمية: تؤكد هذه القنوات على أهمية دور الإعلام الغربي في التأثير على الجانب السياسي وبالتالي لابد من معرفة كيفية معالجة هذه القنوات للقضايا السياسية المصرية، الأهداف: تهدف الدراسة إلى التعرف على معالجة القنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للقضايا السياسية وعلاقتها بالحراك السياسي لدى طلاب الجامعات المصرية، النوع والمنهج: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، المجتمع والعينة: تحدد المجتمع الأصلي للدراسة الميدانية من الطلاب الجامعيين في مصر في المرحلة العمرية سن ١٨ سنة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي المصري قوامها ٤٠٠ مفردة مناصفة بين الذكور والإناث، تم اختيارهم من جامعتي عين شمس - الجامعة البريطانية الأدوات: صحيفة الاستبيان، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج ومنها:

- النسبة الأكبر من المبحوثين يشاهدون الفضائيات الأجنبية الإخبارية الموجهة باللغة العربية دائما بنسبة ٧٩.٢ %.

- أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها المبحوثون بالترتيب هم قناة BBC - قناة روسيا اليوم - قناة الحرة - قناة Skay News عربية.
- يهتم بمتابعة القضايا والموضوعات السياسية التي تعرض على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥١.٣ (إسماعيل، ٢٠١٧)

### الإطار النظري للبحث

#### • القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية

تلك القنوات التي تتبع دول أجنبية مثل فرنسا وإنجلترا وأمريكا وألمانيا وتبث باللغة العربية أعدت له هذه الدول منذ الستينات وتسابقت إليه بعد حرب الخليج لكي تضمن كل دولة سيطرتها على العالم العربي وتستبعد هيمنة الدول المنافسة (الغمرائي، ٢٠١٥، ٥٠٣).

#### • الجمهور

مجموعة الأشخاص الذين يفترض أن تصلهم وحدة إعلامية لمحطة إذاعية ، أو لقناة تلفزيونية أو لصحيفة أو لموقع إلكتروني أو مجموع جمهور هذه الوسائل مجتمعة.

أو هو مجموع الأشخاص الذين تتوفر فيهم ولديهم خصائص معينة تهم المرسل للرسالة الإعلامية من مثقفين وشباب وربات بيوت وأجراء ومستهلكين، أي حجم الجمهور الذي يتعرض ويتفاعل مع الرسائل الإشهارية والحملات الانتخابية (صباح، ٢٠١٣، ص ٥٥).

#### الاتجاه:

هو حالة من الاستعداد او تأهب الفرد لاتخاذ القرارات المناسبة سواء أكان بالرفض أم بالإيجاب إزاء الموضوعات والمواقف المرتبطة بالبرلمان العراقي متأثرا بالمعلومات والخبرات التي يتلقاها ضمن الإطار الذي تتبناه الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية حول هذا الحدث.(السنجري ، ٢٠٧، ص٣٦)

### ٧- نظريات البحث:

#### نظرية اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام

ترتبط دراسة دور الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تشكيل اتجاهات ومعارف الجمهور العراقي بنظرية اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام ، وفقا لنموذج العالقة المتبادلة بين وسائل أعلام والأنظمة الاجتماعية الاخرى فالجمهور يسعى لإقامة عالقة تبادلية بينه وبين نظام المعلومات المقدمة في القنوات الفضائية لفهم ومراقبة البيئة المحيطة، والحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع المواقف والأحداث فهو يعتمد على الفضائيات الموجهة كمصدر للمعلومات واكتساب المعارف وتلبية الحاجات(مكاوي، السيد، ١٩٩٨، ص ٣٢٠). ويقصد بالاعتماد على وسائل ، الإعلام درجة اعتماد الجمهور على وسيلة معينة كمصدر للمعلومات حول الأحداث والقضايا المثارة، والا يرتبط الاعتماد على وسيلة باستخدامها : فقد يقضي الفرد فترة طويلة في استخدام وسيلة معينة بينما يعتمد على وسيلة أخرى كمصدر لمعلوماته ، فالاستخدام يعني معدل المتابعة، أما الاعتماد فيعني درجة تفضيل الجمهور لوسيلة على اخرى كذلك يعني الاعتماد درجة أهمية هذه الوسيلة للجمهور ومدى اختياره وتفضيله لها من بين وسائل الإعلام الاخرى (الموسى ، ٢٠٠٣ ، ص٩٩)، أن هذا الاهتمام وهذا التفضيل يولد عالقة متينة مبنية على ثقة الجمهور بهذه الوسيلة، ومن هذا المنطلق تحاول النظرية تفسير لماذا ومتى يتعرض الافراد لهذه القناة التلفزيونية دون اخرى ، وفهم العلاقة بين الإعلام والجمهور، وتركز في هذا على إجابة سؤال: لماذا يتابع الجمهور وسائل الإعلام وما الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها؟ وتفسر ايضا أين يستخدم الأفراد هذه القناة

كنمط للمشاهدة لتحقيق واشباع حاجات شخصية التي لا تتم بمعزل عن تأثيرات العوامل الاجتماعية والبيئة التي يعيش فيها الفرد (اسماعيل ، ٢٠٠٣ ، ص١٠٢) . وتقتض هذه النظرية حينما يكون التغيير الاجتماعي والصراع مرتفع فأن المؤسسة الاجتماعية القائمة ، والمعتقدات والممارسات التي تواجه التحدي تجبر الأفراد على إعادة تقييم آراءهم وتغيير اتجاهاتهم وتضعهم امام عدة خيارات،( ابو اصبح ، ١٩٩٩ ، ص٧٨) . وتعمل نظرية الاعتماد من أجل تحقيق التأثيرات المطلوبة ضمن المراحل الآتية :

المرحلة الأولى : وتشمل الجمهور النشط الذي يختار المضمون أو الوسيلة وفقا لضوابط ودوافع معينة ، وهم بذلك يختلفون عن الجمهور العادي الذي تستثار دوافعه بهدف ليتم التعرض أو أن يخرج نهائيا من هذه العملية .

المرحلة الثانية : تعتمد هذه المرحلة على توقعات الجمهور ، كلما زاد توقع الأشخاص لتلقي معلومات مفيدة ، زادت الاستثارة المعرفية والعاطفية نحو المشاركة ومن ثم زادت نسبة التعرض لوسائل الإعلام.

المرحلة الثالثة : تعتمد هذه المرحلة على درجة استيعاب الجمهور للمعلومات ، فكلما زاد توقع الجمهور لتلقي معلومات مفيدة تزداد درجة استيعابهم للمعلومات ومن ثم تزداد قوة اعتمادهم على وسائل الإعلام.

المرحلة الرابعة : تشير إلى انه كلما زادت درجة الاستيعاب والاندماج مع وسائل الإعلام زادت احتمالات التأثير في السلوكيات وتشكيل الاتجاهات والرؤى نحو القضايا والأحداث.(مكاوي ، الشريف ، ٢٠٠٠ ، ص١٢٧)

ويمكن تلخيص التأثير المحتمل لهذه النظرية في أن ما يشعر به الفرد من غموض اتجاه بعض القضايا يدفعه إلى البحث عن المعلومات جديدة وتلبي هذه الحاجة وسائل الإعلام ، التي غالبا ما تزيل الغموض الناتج عن قلة المعلومات وتقديم التفسيرات لأحداث ، مما يؤدي إلى بلورة العواطف والمشاعر المتعلقة بالفرح او الحزن او الخوف...الخ من المشاعر الإنسانية. (ديلفير ، أبول ، ١٩٩٩ ، ص٤٢٦)

١- مدى متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية: بهدف معرفة مدى متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية جري طرح تساؤل (ما مدى متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (٢٧٠) مبحوثا ونسبتهم (٦٧.٥%) من إجابات المبحوثين أنهم دائما ما يتابعون الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر الجدول التالي)

### جدول السمات الشخصية

السمة الشخصية	ك	%
العينة حسب متغير النوع الاجتماعي (الجنس)	ذكور	٢٨١
	إناث	١١٩
العينة حسب متغير المستويات العمرية	من (٢٠-١٨) عاما	٤٩
	من (٢٥-٢١) عاما	١٩٧
	من (٣٠-٢٦) عاما	١٠٢
	من (٣٥-٣١) عاما	٥٢
العينة حسب متغير التحصيل الدراسي أو التعليمي	شهادة الإعدادية	٨٠
	شهادة البكالوريوس	٣٦
	شهادة الدبلوم (معهد)	٤١
	شهادة ابتدائية	٧٧
		٧٠.٣
		٢٩.٨
		١٢.٣
		٤٩.٣
		٢٥.٥
		١٣.٠
		٢٠.٠
		٩.٠
		١٠.٣
		١٩.٣

٩.٠	٣٦	لا يقرأ ولا يكتب	
١٧.٥	٧٠	يقرأ ويكتب	
١٥.٠	٦٠	شهادة عليا	
٢١.٣	٨٥	منخفض	المستوى الاقتصادي والاجتماعي
٦٥.٠	٢٦٠	متوسط	
١٣.٨	٥٥	مرتفع	
الإجمالي = ٤٠٠			

توزيع أفراد العينة حسب مدى متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية

المتغيرات	ك	%
دائماً	٢٧٠	٦٧.٥

٢٥.٠	١٠٠	أحياناً
٧.٥	٣٠	نادراً
%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

١- عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في هذا السياق جرى طرح تساؤل (ما عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية؟) ، جاءت النتائج على وفق الآتي:

أقل من أربع ساعات بنسبة (٣٠.٠%) : حدد (١٢٠) مبحوثاً ونسبتهم (٣٠.٠%) أنهم يقضون أقل من أربع ساعات في متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ، في حين أكد (١٠٠) مبحوثاً ونسبتهم (٢٥.٠%) أن يقضون أقل من ٦ ساعات في متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ، وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب وكما في الجدول أدناه ، للمزيد (ينظر الجدول التالي)

توزيع أفراد العينة حسب عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية

المتغيرات	ك	%
أقل من ساعتين	٨٢	٢٠.٥
أقل من أربع ساعات	١٢٠	٣٠.٠



٢٥.٠	١٠٠	أقل من ٦ ساعات
٢٤.٥	٩٨	من ٦ ساعات فأكثر
%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

### ١- الأيام المخصصة لديك لمتابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية

بهدف معرفة الأيام المخصصة لديك لمتابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(طوال أيام الأسبوع) بنسبة ٨٠.٠٪ : حدد (٣٢٠) مبحوثاً ونسبتهم (٨٠.٠٪) أن المبحوثين يتابعون الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية طوال أيام الأسبوع ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول التالي)

### توزيع أفراد العينة حسب الأيام المخصصة لديك لمتابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية

المتغيرات	ك	%
أحد أيام الأسبوع	٣٠	٧.٥
أيام العطلة الأسبوعية.	٥٠	١٢.٥
طوال أيام الأسبوع.	٣٢٠	٨٠.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

### ١- الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية التي يتابعها المبحوثين:

في هذا السياق جرى طرح تساؤل (ما الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية التي يتابعها المبحوثين؟) ، جاءت النتائج على وفق الآتي:

بي بي سي بنسبة (٥٢.٣%) : حدد (٢٠٩) مبحوثا ونسبتهم (٥٢.٣%) أن أكثر الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية التي يتابعها المبحوثين هي بي بي سي ، وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب وكما في الجدول أدناه ، للمزيد (ينظر الجدول التالي).

### توزيع أفراد العينة حسب الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية التي يتابعها المبحوثين

المتغيرات	ك	%
روسيا اليوم	٩٥	٢٣.٨
فرنسا ٢٤	٩٦	٢٤.٠
بي بي سي	٢٠٩	٥٢.٣
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

١- أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية تعد مصدرا اوليا للحصول على المعلومات: بهدف معرفة أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية تعد مصدرا اوليا للحصول على المعلومات جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(نعم) بنسبة ٥٠.٣% : حدد (٢٠١) مبحوثا ونسبتهم (٥٠.٣%) أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية تعد مصدرا اوليا للحصول على المعلومات ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول التالي)

توزيع أفراد العينة حسب أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية تعد مصدرا اوليا للحصول على المعلومات

المتغيرات	ك	%
نعم	٢٠١	٥٠.٣
أحيانا	١٥٥	٣٨.٨
لا	٤٤	١١.٠
الاجمالي	٤٠٠	%١٠٠

١- أسباب متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية :

في هذا السياق جرى طرح تساؤل (ما أسباب متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ؟) ، جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- التعرف على أخبار العالم بنسبة (٤٧.٥%) : حدد (١٩٠) مبحوثا ونسبتهم (٤٧.٥%) أنهم يتابعون الفضائيات الموجهة من أجل التعرف على أخبار العالم ، في حين أكد (١٠٠) مبحوثا ونسبتهم (٢٥.٠%) أنهم يتابعون الفضائيات الموجهة لمعرفة الاخبار المحلية، وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب وكما في الجدول أدناه ، للمزيد (ينظر الجدول التالي).

## توزيع أفراد العينة حسب أسباب متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية

المتغيرات	ك	%
من أجل الحصول على المعلومات السياسية	١٠	٢.٥
التعرف على أخبار العالم	١٩٠	٤٧.٥
متابعة قضايا الحراك السياسي	٧٠	١٧.٥
معرفة الأخبار المحلية	١٠٠	٢٥.٠
ترسيخ الهوية الوطنية	٣٠	٧.٥
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

١- مدى الثقة في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية: بهدف مدى الثقة في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية جري طرح تساؤل (ما مدى الثقة في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

ب- أكد (٢٠٠) مبحوثاً ونسبتهم (٥٠.٠%) من إجابات المبحوثين يتقون إلى حد ما في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر الجدول التالي)

مدى الثقة في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية

المتغيرات	ك	%
أثق فيها بدرجة كبيرة	١٠٠	٢٥.٠
أثق فيها إلى حد ما	٢٠٠	٥٠.٠
لا أثق فيها	١٠٠	٢٥.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

### ١- مدى اهتمام القضايات الموجهة الناطقة باللغة العربية في تغطية أخبار البرلمان العراقي: بهدف

مدى اهتمام القضايات الموجهة الناطقة باللغة العربية في تغطية أخبار البرلمان العراقي جري طرح تساؤل(ما مدى اهتمام القضايات الموجهة الناطقة باللغة العربية في تغطية أخبار البرلمان العراقي) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

ت-أكد (١٩٠) مبحوثا ونسبتهم(٤٧.٥%) من إجابات المبحوثين أن القضايات الموجهة الناطقة باللغة العربية دائما ما تهتم بتغطية أخبار البرلمان العراقي ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد(ينظر الجدول التالي)

توزيع أفراد العينة مدى اهتمام القضايات الموجهة الناطقة باللغة العربية في تغطية أخبار البرلمان العراقي

المتغيرات	ك	%
-----------	---	---

٤٧.٥	١٩٠	دائما
٢٧.٥	١١٠	أحيانا
٢٥.٠	١٠٠	نادرا
%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

١- أسباب الاعتماد على القنوات الموجهة الناطقة بالعربية في متابعة أخبار عن البرلمان العراقي :

في هذا السياق جرى طرح تساؤل(ما اسباب الاعتماد على القنوات الموجهة الناطقة بالعربية في متابعة أخبار عن البرلمان العراقي ، جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- الوسيلة الإعلامية التي أعتمد عليها بنسبة(٤٦.٣%) : حدد (١٨٥) مبحوثا ونسبتهم(٤٦.٣%) أن الوسيلة الإعلامية التي أعتمد عليها جاء اهم أسباب الاعتماد على القنوات الموجهة الناطقة بالعربية في متابعة أخبار عن البرلمان العراقي ، وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب وكما في الجدول أدناه ، للمزيد(ينظر الجدول التالي)

توزيع أفراد العينة حسب أسباب الاعتماد على القنوات الموجهة الناطقة بالعربية في متابعة أخبار عن البرلمان العراقي

المتغيرات	ك	%
الثقة بمضامين هذه الفضائيات	٥٥	١٣.٨
الوسيلة الإعلامية التي أعتمد عليها	١٨٥	٤٦.٣

٤٠٠	١٦٠	تمدني بكافة الاخبار التي احتاج متابعتها عن البرلمان العراقي
%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

### ١- المصادر التي اعتمدت عليها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تغطيتها للبرلمان العراقي

يهدف معرفة المصادر التي اعتمدت عليها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تغطيتها للبرلمان العراقي جري طرح تساؤل(ما المصادر التي اعتمدت عليها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تغطيتها للبرلمان العراقي) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أكد (٢١٠) مبحوثا ونسبتهم(٥٢.٥%) من إجابات المبحوثين أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية اعتمدت في تغطيتها للبرلمان العراقي على المصادر الرسمية، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد(ينظر الجدول التالي)

توزيع أفراد العينة حسب المصادر التي اعتمدت عليها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية في تغطيتها للبرلمان العراقي

المتغيرات	ك	%
مصادر رسمية	٢١٠	٥٢.٥
مصادر غير رسمية	١٠٠	٢٥.٠
رأي الخبراء	٩٠	٢٢.٥

### ١- درجة الرضا عن التغطية التي تقدمها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية للبرلمان العراقي:

في هذا السياق جرى طرح تساؤل (ما درجة رضاك عن التغطية التي تقدمها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية للبرلمان العراقي؟) ، جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- راضي جدا بنسبة (٦٢.٥%) : حدد (٢٥٠) مبحوثا ونسبتهم (٦٢.٥%) أنهم راضون عن التغطية التي تقدمها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية للبرلمان العراقي ، وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب وكما في الجدول أدناه ، للمزيد (ينظر الجدول التالي).

توزيع أفراد العينة حسب درجة الرضا عن التغطية التي تقدمها الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية للبرلمان العراقي

المتغيرات	ك	%
راضي جدا	٢٥٠	٦٢.٥
محايد	٥٠	١٢.٥
غير راضي	١٠٠	٢٥.٠
الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

### نتائج فروض الدراسة

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وبين تشكيل اتجاهات ومعارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي.

متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة	تشكيل معارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان	قيمة (ت)	مستوى المعنوية
----------------------------------	---	----------	----------------



	المحسوبة	العراقي.		الناطقة بالعربية	
		ع	م	ع	م
٠.٠١	٢٥.٦٥٨	ع	م	ع	م
دالة		٠.١٦٦	١.٩٥	٠.٢١٨	٢.٢٥

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وبين تشكيل معارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي حيث أن قيمة ت=٢٥.٦٥٨ وهي دالة احصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١.

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الأول بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية وبين تشكيل معارف الجمهور العراقي إزاء البرلمان العراقي.

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة بالعربية وثقة الجمهور العراقي بها..

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	ثقة الجمهور العراقي بها..		متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية	
		ع	م	ع	م
٠.٠١	٣١.٦٣٢	ع	م	ع	م
دالة		٠.٢١١	٢.٥٨	٠.١٧٩	١.٦٨

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة بالعربية وثقة الجمهور العراقي بها. حيث أن قيمة  $t = 31.632$  وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١.

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الثاني بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة الجمهور للفضائيات الموجهة بالعربية وثقة الجمهور العراقي بها.

### النتائج العامة

- ١- أكد (٦٧.٥٪) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أنهم دائماً ما يتابعون الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية.
- ٢- حدد (٣٠.٠٪) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أنهم يقضون أقل من أربع ساعات في متابعة الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية، وبالمرتبة الثانية أقل من ٦ ساعات بنسبة (٢٥.٠٪).
- ٣- أشار (٨٠.٠٪) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أنهم يتابعون الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية طوال أيام الأسبوع.
- ٤- أكد (٥٢.٣٪) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أن أكثر الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية التي يتابعونها هي بي بي سي.
- ٥- حدد (٥٠.٣٪) مبحوثاً وبالمرتبة الأولى أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية تعد مصدراً أولياً للحصول على المعلومات.

- ٦- أشار (٤٧.٥%) مبحثا وبالمرتبة الأولى أنهم يتابعون الفضائيات الموجهة من أجل التعرف على أخبار العالم ، وبالمرتبة الثانية أنهم يتابعون الفضائيات الموجهة لمعرفة الاخبار المحلية بنسبة (٢٥.٠%).
- ٧- أكد (٥٠.٠%) مبحثا وبالمرتبة الأولى أنهم يتقنون إلى حد ما في المعلومات المقدمة بالفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية.
- ٨- بين (٤٧.٥%) مبحثا وبالمرتبة الأولى أن الفضائيات الموجهة الناطقة باللغة العربية دائما ما تهتم بتغطية أخبار البرلمان العراقي.
- ٩- بين (٤٦.٣%) مبحثا وبالمرتبة الأولى أن الوسيلة الإعلامية التي أعتمد عليها جاء اهم أسباب الاعتماد على القنوات الموجهة الناطقة بالعربية في متابعة أخبار عن البرلمان العراقي.
- ١٠- أكد (٥٢.٥%) مبحثا وبالمرتبة الأولى أن الفضائيات الموجهة الناطقة بالعربية اعتمدت في تغطيتها للبرلمان العراقي على المصادر الرسمية.
- ١١- تحقق جميع الفروق التي وضعها الباحث والتي تشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد من متغيرات الدراسة.

## المراجع

- ١- الجولاني، عاطف (٢٠٠٨). "أهداف وسياسات الإعلام الاجنبي باللغة العربية" ، المركز العربي لدراسات الإسلامية أ مجلة البيان بالسعودية، التقرير الاستراتيجي الخامس الصادر عن مجلة البيان: الواقع الدولي ومستقبل الأمة.
- ٢- الدليمي، إياد (٢٠٢٠). "المعالجة الإخبارية للقضايا العراقية في القنوات الفضائية الدولية الموجهة باللغة العربية: دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة العالم الإيرانية الموجهة بالعربية ، مجلة الدراسات المستدامة، السنة الثانية/ المجلد الثاني/ العدد الرابع لسنة ٢٠٢٠م.

- ٣- شاهرخ، إحسان (٢٠١٩) " علاقة أطر تغطية التقارير الإخبارية للأزمة السورية باتجاهات القنوات الموجهة الناطقة باللغة العربية: دراسة تحليل تداولي على قنوات مختلفة الاتجاه" مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية ،سوريا.
- ٤- إسماعيل ،محمود (٢٠١٧)" معالجة القنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للقضايا السياسية وعلاقتها بالحراك السياسي لدى طلاب الجامعات" مجلة دراسات الطفولة ،مصر .
- ٥- الغمراوي، رجاء (٢٠١٥)" المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية بعد ثورة ٣٠ يونيه، المجلة المصرية لبحوث الإعلام .
- ٦- صباح، بن معمر (٢٠١٣)" جمهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة"رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، قسم علوم الاعلام والاتصال.
- ٧- النسجري، بشرى (٢٠١٧) ."دور القنوات التلفزيونية العراقية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو الإرهاب ، جامعة بغداد ، كلية الإعلام.
- ٨- مكاوي، عماد و السيد، ليلي (١٩٩٨) ، نظريات الاتصال المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.
- ٩- الموسى، عصام(٢٠٠٣) ،المدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار الكتاني للنشر والتوزيع ، أريد.
- ١٠- اسماعيل، محمود (٢٠٠٣)، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر.
- ١١- أبو اصبح ، صالح (١٩٩٩)، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار آرام ، عمان.
- ١٢- مكاوي ،حسن و الشريف، سامي (٢٠٠٠) ،نظريات الإعلام ، جامعة القاهرة ، مركز التعليم المفتوح