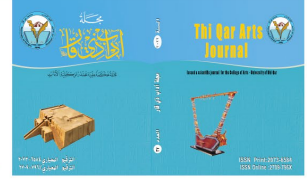


مجلة آداب ذي قار
Thi Qar Arts Journal



تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية
(دراسة ميدانية) (للفترة من ٢٠٢١-٩-١ ولغاية ٢٠٢١-١١-١)

Effects of the digital communication technology on websites of Iraqi satellite channels (for the period from 1-9-2021 until 1-11-2021) (Field study)

د . انور ابراهيم عبد الزوبعي

Dr . Anwar Ibrahim Abdel Zobaie

Ministry of Education Iraqi - Anbar Education Directorate

Abstract

The aim of the research is to identify the reflections of digital technology transitions on the websites of Iraqi TV channels and try to detection the technology applications of digital communication that used in the websites of Iraqi TV channels and to identify the effects impact and implications of using digital communication technology applications in he websites of Iraqi TV channels, also try to monitor the obstacles and difficulties faced these applications, and finally to know the suggested solutions and treatments to advance the level of development for these applications in the websites of Iraqi TV . channels

The researcher used: "the descriptive analytical method, because it is an appropriate method to know the opinions of the respondents, the researcher used the (questionnaire) for data collection, and the sample was selected in intentional sample of 106 items from the workers in the Anbar and Fallujah channels",

Keywords: Digital communication technology, Iraqi satellite channels,

معلومات البحث

تاريخ الاستلام : ٢٠٢٢/٥/٢٤

تاريخ قبول النشر : ٢٠٢٢/٦/١

متوفر على الانترنت : ٢٠٢٢/٦/٢٩

الكلمات المفتاحية :

تكنولوجيا الاتصالات الرقمية ، الفضائيات العراقية

المراسلة :

د . انور ابراهيم عبد الزوبعي

anwarabd731@gmail.com

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى دراسة تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية. مع محاولة التعرف على الكشف عن برامج تكنولوجيا الاتصالات الرقمية المستخدمة في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية، إضافة إلى الاطلاع على تأثير تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في مواقع الوسائل الإعلامية الرقمية العراقية مع تقصي الحواجز والمشاكل التي تقف في وجه هذه البرامج الرقمية في مواقع الوسائل الإعلامية المرئية الرقمية العراقية، واخيراً معرفة الحلول والتعديلات الممكنة للنهوض بمستوى تحسين برامج تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين.

لقد لجأ الباحث إلى المنهج الوصفي باعتباره الأنسب لهذا البحث، وقد قام بتوزيع استمارة بحثية للحصول على المعلومات من أفراد العينة على العاملين في قناتي الانبار والفلوجة الفضائيتين، أما فيما يتعلق بالعينة فقد تم اختيارها بطريقة العينة المتاحة، والتي تألفت من ١٠٦ مبحوثاً، وكانوا من الإعلاميين العاملين في الفضائيات العراقية موضوع الدراسة.

وكانت الخلاصة العامة لأبرز نتائج البحث كالتالي: -

١. ارتفاع محور (تقنيات الاتصالات الرقمية التي تم استخدامها في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية في وجهة نظر العاملين) بالمرتبة الاولى من بين المحاور الأخرى بمتوسط حسابي بلغ ٤,٣٣ وانحراف معياري نسبته ١,٤٢.
٢. جاء محور (التأثيرات المتحققة من اللجوء إلى التقنيات الحديثة في عالم الرقميات في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ ٣,٧٢ وانحراف معياري نسبته ١,٥٢.
٣. جاء محور (الحواجز والمشاكل التي تقف في وجه هذه تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية على وفق رأي العاملين) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ ٣,٥٨ وانحراف معياري نسبته ١,٢٥.
٤. جاء محور (مدى انعكاس استخدام برامج تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في مواقع الوسائل الإعلامية المرئية الرقمية العراقية على تحسين العمل الاعلامي على وفق رأي العاملين) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ ٣,٣٣ وانحراف معياري نسبته ١,٥٤.

مقدمة

يشهد العالم منذ تسعينات القرن الماضي تطورات سريعة والتي تعد جزءاً من الانتفاضة الرقمية الحالية ومن جذورها، وقد احدثت الكترونيات التواصل الكثير من التقلبات في نشاطات المجتمع وأدت إلى المزيد من الاندماج العالمي المتمثل في بساطة الاتصال بين البشر فيما بينهم ومقايضة البيانات والقيم والبضائع والأنشطة.

ومرت وسائل التواصل بعدد من التحولات التكنولوجية والتي أحدثت العديد من البصمات الواضحة في المجتمعات إلا أن أكثر تلك البصمات ايجابية وأفضلها تأثيراً هو الارتباط بين وسائل التواصل الأمر الذي أعطى إتاحة لنشر أعداد لا تحصى من المعلومات والبيانات وتجميعها وتخزينها واستعادتها ونقلها بدرجة خيالية من السرعة إلى كل العملاء والذين يحققون فائدة في كل مكان، إضافة على الغاء حواجز المكان والزمان في العالم، وبين الدول.

وقد حدثت مجموعة متغيرات للتقنيات الاتصالية اثرت على عمل الوسائل الإعلامية، وتأثرت فيها العديد من الجوانب التقنية الخاصة بالاتصال، إذ تداخلت الحوسبية الرقمية مع البرامج التقنية الخاصة بالاتصال واثرت على سير عمل وسائل الإعلام.

ويمكن القول بأن التطور التقني سهّل عملية الاستحواذ على المعلومات وإعادة بثها ذلك لأنها تعتبر من أهم المرتكزات لحصول التطور، وأصبح التطور التقني معياراً للتقدم الحاصل في دولة ما أو مجتمع ما.

وقد دخل إلى المجتمعات في كل أنحاء العالم اليوم ثورة الكترونية ضخمة في جميع المجالات ومنها مجال الاتصال والإعلام وذلك بسبب ظهور آليات إعلامية حديثة أعطت المتلقين إمكانية الاستحواذ على المحتوى بشكل سهل ويسير وبسيط.

ولذلك سعى الباحث إلى معرفة مستوى تأثير التحولات التكنولوجية الرقمية على مواقع الوسائل الإعلامية المرئية الرقمية العراقية، واستنقاء نتائج عن طريق الدراسة العملية التي أجراها على العاملين في المؤسسات قيد الدراسة.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: الإشكالية والتساؤلات

توصف المشكلة على أنها ملاحظة لحدث ما في المجتمع بحاجة للبحث والبحث العلمي والوقوف على بدايتها وتحسين الترابط بين مكوناتها ونتائجها، وإعادة ترتيبها في ضوء نتائج الدراسة وترتيبها في الإطار العلمي الصحيح (محمد ع.، ٢٠٠٠، صفحة ٧٠).

أصبحت المشكلة في البحث في معرفة كيف تعكس تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية ومخارجها وأنواعها على وفق رأي العاملين فيها.

وتنطلق تساؤلات الدراسة من سؤال أساسي وهو: ما تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية، ومن خلال تلك الاشكالية يسعى البحث الى الاجابة على تساؤلات البحث التالية:

١. ماهي تقنيات الاتصالات الرقمية التي تم استخدامها في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية في وجهة نظر العاملين؟

٢. ما التأثيرات المتحققة من اللجوء إلى التقنيات الحديثة في عالم الرقميات في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين؟

٣. ما الحواجز والمشاكل التي تقف في وجه هذه تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية على وفق رأي العاملين؟

٤. ماهي الحلول الممكنة لإعادة النهوض بدرجة تحسين تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين؟

٥. هل هناك اختلافات الاحصائية في تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية تعود إلى العناصر الديمغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي).

ثانياً: أهداف البحث

١. الكشف عن تقنيات الاتصالات الرقمية التي تم استخدامها في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية في وجهة نظر العاملين.
٢. لقاء نظرة على التأثيرات المتحققة من اللجوء إلى التقنيات الحديثة في عالم الرقميات في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين.
٣. تقصي الحواجز والمشاكل التي تقف في وجه هذه تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية على وفق رأي العاملين.
٤. معرفة الحلول الممكنة لإعادة النهوض بدرجة تحسين تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين.
٥. رصد الاختلافات احصائية في تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية تعود إلى العناصر الديمغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي).

ثالثاً: الأهمية المرتبطة بالبحث

تنطلق أهمية الدراسة من ان الاتصال الالكتروني المتمثل بالتحويلات الحديثة التي حدثت في العصر الحالي لها تأثير في تعديل ضخم في العديد من ميادين وسائل الإعلام. ولم يعد بمقدور مؤسسات الإعلام إلا أن تتماشى مع تلك الحقيقة وأن تتماشى أيضاً مع هذا التقدم لتستطيع التعايش مع معطيات العصر، وبناء على ذلك فإن من المهم أن تحظى الوسائل الإعلامية متمثلة بالفضائيات بمكانة متطورة في هذا التقدم من خلال تبني البرامج المتطورة في الإعلام والسعي نحو التلاؤم مع قطار التطور والتقدم. إن أهمية الدراسة تكمن في محاولة التعرف على التجارب والبرامج الرقمية التي تم استخدامها في مواقع الوسائل الإعلامية المرئية الرقمية العراقية، ومعرفة أين تقف الفضائيات من واقع التقدم التقني المتمثل في الاتصالات الرقمية والانتفاضة التكنولوجية الآنية.

رابعاً: حدود البحث

تجسدت حدود البحث بالتالي: -

أ- الأطر المكانية:

تم استخدام هذه الدراسة لعينة من مواقع الفضائيات العراقية الإلكترونية.

ب- الأطر الزمانية:

تم إعداد هذا البحث ابتداءً من ٢٠٢١ / ٩ / ١ حتى ٢٠٢١ / ١٠ / ٣١.

ت- الأطر البشرية:

هذه الدراسة على مجموعة من العاملين في الفضائيات العراقية (قناتا الانبار والفلوجة الفضائيتين).

خامساً: المنهج والأدوات البحثية

لقد لجأ الباحث إلى المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لهذا البحث والذي يحاول الكشف عن تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية. ويحاول الباحث عن طريق هذا المنهج أن يشرح النتائج التي توصل إليها البحث، واستخدم الباحث مصدرين رئيسيين في بحثه:

- **المصادر الرئيسية:** لحل الإشكاليات المرتبطة بالجوانب التحليلية لأساس البحث، قام الباحث بجمع البيانات الأولية من خلال الاستبيانات كأداة أولية للدراسة، مصممة خصيصاً لهذا الغرض.
- **المصادر الثانوية:** فيما يتعلق بالجوانب النظرية للدراسة، بالإضافة إلى البحوث والقراءات، يعتمد الباحث على مصادر البيانات الثانوية، ممثلة بالكتب والمراجع العربية والأجنبية، وكذلك الدراسات والدراسات السابقة التي تغطي عنوان البحث. على مواقع الإنترنت المختلفة.

سادساً: أداة البحث

الاستبيان.

لقد كانت الاستمارة هي الأداة الرئيسية للبحث كطريقة لتجميع البيانات المرتبطة بالدراسة. وهي أسئلة قصيرة في معظم الأوقات تطرح وتكمن سماتها في تحديد مسبق للإجابات من نوع الموافقة من عدمها أو الحياد وعلى المستهدف اختيار إحداهن.

سابعاً: العينة والمجتمع

لقد تجسد مجتمع البحث قيد الدراسة بالعاملين في قناتي الانبار والفلوجة الفضائيتين، إذ تم أخذ المبحوثين من خلال العينة المتاحة، حيث قام الباحث بتوزيع ١٢٠ استمارة الكترونية على العاملين في (القناتين موضوع البحث)، وكان عدد الردود للاستمارة ١٠٦ مفردة صالحة لأهداف البحث من قبل أفراد العينة.

ثامناً: الوسائل الإحصائية التي لجأ إليها الباحث في بحثه.

"المتوسط الحسابي": واحد من مقاييس الاتجاه المركزي المستخدم في التحليل الإحصائي، يتم حساب المتوسط الحسابي بقسمة مجموع القيم على عدد عناصر العينة.

"الانحراف المعياري": هو: "الانحراف المعياري هو القيمة الأكثر استخداماً في مقاييس التشتت الإحصائي لقياس درجة التشتت الإحصائي، أي مدى امتداد نطاق القيم في مجموعة البيانات الإحصائية".

- **خمسة مقاييس:** يعتمد هذا على قياس مواقف المستجيبين من خلال خمسة مقاييس (أوافق بشدة - أوافق - محايد - غير أوافق - غير أوافق بشدة).

تاسعاً: مصطلحات وتعريفات البحث الإجرائية.

١- تكنولوجيا الاتصال:

معروفة: "بأنها عدد من الأدوات المرتبطة بآليات الإنتاج، الحفظ، التعديل، تقايط البيانات الإلكترونية مهما كان وصفها من الوسائل الرقمية في الإعلام والموبايلات للإنترنت تماشياً مع البطاقات التقنية وتقنيات الدروس المسموعة والمرئية" (دليو، ٢٠١٠، صفحة ٢٧).

٢- الاتصالات الرقمية.

هو تواصل يتكئ على التكنولوجيا الرقمية الحالية والبيانات العديدة مثل التصوير بالمعدات الرقمية والصوت والصورة والقطع المكتوبة (حسنين، ٢٠١٠، صفحة ٩٣).

٣- المواقع الإلكترونية:

وهي عبارة عن منصات وصفحات متعددة على الشبكة العنكبوتية، قسم منها يختص بالإعلان والترويج وبيع المنتجات، وقسم آخر منها يختص بنشر الأخبار والاحداث من خلال موقع صحيفة الكترونية او موقع الكتروني لقناة فضائية، وتعطي هذه المواقع إمكانية النقاش وتبادل الآراء بين المستخدمين لتلك المواقع (الدليمي، ٢٠١٥، صفحة ١٥).

٤- قناة الانبار الفضائية.

هي واحدة من الفضائيات العراقية الإخبارية تم إنشاؤها عام ٢٠٠٨ في الأنبار العراقية، تم تأسيسها عن طريق الحكومة المحلية لمجلس محافظة الأنبار وتخضع للتمويل من قبل مجلس المحافظة ذاته. تكمن أهمية المحطة في بث أهم الأخبار الداخلية والخارجية في العديد من الحقول سياسياً، واقتصادياً ورياضياً وحالات الطقس وغيرها، ويتم ذلك بشكل متواصل خلال اليوم من دون توقف.

وتقدم قناة الأنبار الكثير من المواد المتنوعة والمضمون المتخصص، كما أنها تقوم بالتحديث المستمر لموقعها، ولذلك تحظى بالكثير من المتابعين، وقد أصبح لها قاعدة جماهيرية كبيرة وحققت موقع جيد بين القنوات المنافسة، وتقدم القناة مضمون مستمر على مدار الساعة وجميع أيام الأسبوع، كما تزود المشاهد بكل المعلومات التي يطلبها عن الأحداث الجارية.

٥- قناة الفلوجة الفضائية.

هي فضائية عراقية انطلق البث التجريبي لها في اذار ٢٠١٢ وانطلق البث العادي في ٤ أيار ٢٠١٢ وتبث مجموعة برامج من ضمنها البرامج الإنسانية والأخبار وبرامج واقعية على أقمار عربسات ونابل سات. وتمتلك عدد من الإعلاميين في العديد من مدن بلدان العالم. يملك القناة خميس الخنجر وهو رجل اعمال عراقي.

تسعى قناة الفلوجة الفضائية الى الاستحواذ على اهتمام الأسرة العراقية أولاً، والأسرة العربية بشكل عام، من خلال مجموعة مضامين متنوعة، بما ينسجم مع قواعد العمل المهني، ويتماشي مع القوانين والأعراف الدولية، مع الانفتاح على مختلف شرائح المجتمع وانتماءاته وتوجهاته ومناطقه.

عاشراً: النظرية المستخدمة في البحث

❖ نظرية الحتمية التقنية.

في العام ١٩٦٧ قدم ماكلوهان نظرية خاصة بالحتمية التكنولوجية بناء للعديد من الأفكار المرتبطة بالوسائل الإعلامية عن طريق التالي: (رشدي، ١٩٧٨، صفحة ٣٧١):

- باعتبارها محطات لبث المعلومات الإخبارية والترفيهية والتعليمية.
- باعتبار القنوات دليل للتطور التقني العالمي.

وهنا قدم ماكلوهان في الفكرتين السابقتين تصوراً متكاملأ لأنه اعتبر الوسيلة الإعلامية وسيلة تقدم معلومات إخبارية عن الأحداث الجارية في المجتمع، كما أن هذه الوسائل تساهم في ترفيه أفراد المجتمع من خلال البرامج والمعلومات المقدمة، كما أن الوسائل تساهم بشكل كبير تقديم المعلومات التعليمية، المعلومات المقدمة التي تقدم مواد تعليمية للمشاهد، وبالتالي فإن التأثير حتمي، كما قدم ماكلوهان عدة مقولات أصبحت فيما بعد فرضيات، ومن أهم هذه المقولات ما يلي: (إصبع، ٢٠٠٦، صفحة ١٥٧):

- الوسيلة هي المضمون.

- اعتبار القنوات تكلمة للحواس المرتبطة بالبشر. ومن وجهة نظر ماكلوهان فإن الوسائل الإعلامية تؤثر بشكل كبير في المتلقي، وبالتالي على المجتمعات ليكون هناك فهم كبير للواقع، كما أنها تؤثر في القيم الثقافية والاجتماعية في المجتمع، وبالتالي عدها وسيلة جديدة لتحديث طرق التفكير الخاصة في أفراد المجتمع، وبالتالي تساهم في التحول التقني بشكل كبير وارتباطها بالظروف المحيطة، (دليلو، ٢٠٠٣، صفحة ٣٦).

وقد وظف الباحث النظرية في البحث لاعتبارها مناسبة بشكل كبير، وتساعد في تقديم مضمون مفيد وتشرح المعلومات بالطريقة الأصح (إصبع، ٢٠٠٦، صفحة ١٥٧).

المبحث الثاني: الإطار النظري الخاص بالبحث.

- التقنيات الاتصالية.

إن التقنيات الاتصالية أو تكنولوجيا الاتصال هي الأدوات أو الوسائل التي يمكن من خلالها معالجة مضمون معين موجود في الوسائل الإعلامية، والمعلومات المقدمة قد تكون مسموعة أو مرئية أو مكتوبة، كما أن المعلومات المقدمة قد تكون إلكترونية تهيئ من خلال الكمبيوترات التي تقوم بتخزين المعلومات بعد تحريرها وتعديلها من خلال المستخدم من قبل المحرر، بالإضافة للحصول على المعلومات المقدمة في الوقت المناسب في مرحلة من المراحل. (حسن و محمود، ٢٠٠٠، صفحة ٧٩).

كما تعد التكنولوجيا الاتصالية من الإطارات التي انتشرت بشكل كبير في الفترة الحالية وأصبحت من معايير التطور العالمي في المجتمعات الحالية، وتتطور الوسائل كل يوم لتقدم الجديد والمزيد من الوسائل والميزات للمتلقى والمُشاهد. (الحوزاني، ٢٠٠٦، صفحة ١٣٩).

وللتقنيات الاتصالية عدد من السمات وهي: -

١. التواصلية.

تعطى هذه الميزة على المكانة التي يشكل من خلالها المتواصلين آلية الاتصال من تأثير على أدوار الآخرين وامكانياتهم في استبدالها، كما أن التفاعلية تعتبر ميزة تميز الوسائل الاتصالية الحديثة عن الوسائل السابقة، وتعطى التفاعلية ميزات إيجابية من خلال جعل المتلقي مشاركاً في صنع المحتوى، ويصبح المتلقي أساساً في العملية الاتصالية. (بخيت، الإنترنت وسيلة اتصال جديدة، ٢٠٠٤، صفحة ١٧).

٢. السمة الجماعية.

وتشير إلى أن مضمون الرسالة الإعلامية يمكن أن يستهدف شخص أو مجموعة أشخاص معينة، كما تشير أيضاً إلى درجة السيطرة على الوسيلة بتحديد المضمون الذي يناسب المتلقين (محمود، ١٩٩٠، صفحة ١٧٨).

٣. اللاتزامنية.

وتعني قابلية بث المضمون واستقبالها في وقت جيد للشخص المستهلك ولا تتطلب من ل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت ذاته، مثال: في نظام الإيميل تبث المضمون بشكل مباشر من صانع المضمون للمتلقى (بخيت، وسيلة اتصال جديدة، ٢٠٠٤، صفحة ١٨).

٤. القدرة على التحريك والتحويل.

هنالك عدة وسائل اتصالية يمكن لمن يستعملها أن تفيده في التواصل من وإلى أي مكان في أثناء تجواله أو انتقاله من مكان إلى آخر أو حركته مثل الهاتف النقال، أية وسيلة تواصل نقالة. بالإضافة إلى قدرة وسائل التواصل على نقل البيانات من وسط إلى لوسط ثاني كآليات تعديل المضمون من مسموع لمطبوع أو العكس (حسين، ١٩٩٧، صفحة ١١٢).

٥. الانتشار والكونية.

إن الظروف المحيطة بالوسائل الإعلامية تعتبر أساسية عالمية كبيرة إذ تتجاوز الأطر الوطنية أو سيادة القومية، إذ أدت إلى اختصار البعيد وأدت أيضاً إلى تهديد هويات متعددة من المجتمعات الصغيرة من أجل كسب ثقافة المجتمعات الغربية وتقاليدها (بخيت، وسيلة اتصال جديدة، ٢٠٠٤، صفحة ٢١).

❖ مهام التقنيات الاتصالية.

- الاستحواذ على البيانات الكافية والصحيحة ومن مصادر موثوقة (شرف، ١٩٩٨، صفحة ١٦).
- امتلاك الافراد لسلطة النشر.
- حفظ المعلومات المرتبطة بكافة الوسائل الإعلامية، وبكل أنواعها وتعديل المعلومات المقدمة (سيف، ٢٠٠٢، صفحة ٥٣).
- القيام بمهام أخرى مثل الترويج وتقديم الاستشارات العلمية وغيرها من المعلومات وكلما كان المعلومات أكبر كلما كانت الفائدة أكبر (سيف، ٢٠٠٢، صفحة ١٠٢).

❖ برامج التقنيات الاتصالية.

- يمكن إجمال برامج التقنيات الاتصالية كما يأتي (صادق، ٢٠٠٥، صفحة ١٠٧):
1. وصول المستخدم إلى موقع الويب يوفر التطبيق آلية للمستخدم للوصول إلى ما يرفع إمكانية الاستحواذ على المعلومات عن طريق صفحات الإنترنت داخل الشبكة (مثل Google و Yahoo و MSN و AltaVista و Exit و Lux و All the Web وما إلى ذلك) حيث يعمل المستخدم عن طريق تدوين اسم الموقع وعنوان بريده الإلكتروني في محرك البحث كأسلوب للعمل، فإنه يتصفح الويب ليطلب من المستخدم ما يريده ويضع الموقع في إطار تركيزه.
 2. يسر التنقل في الصفحة الإلكترونية، ونقصد به أنه يقدم المساعدة للزائر أو محول البحث للتنقل في قلب المحرك، وهو ما يمكن القيام به بعدة طرق، منها الصفحة الرئيسية للموقع والتي تحتوي على الأيقونة الرئيسية. يوفر المحتوى الذي يمكنه الوصول إليه من خلال النقر عليه سواء كان نصاً أو رسوماً وأيقونات جانبية على يمين ويسار الصفحة الرئيسية وأحياناً أيقونات أسفل الصفحة وأدوات التنقل الموجودة بالموقع لمساعدة المتصفح على النزول والتحرك داخل المرفق.
 3. البحث عن معلومات على موقع الويب، حيث يحتاج زوار المواقع أو الزوار إلى طريقة للبحث عن البيانات، لذلك يجب أن تضمن الواجهة الرئيسية لموقع البحث على وسائل أو أدوات للبحث عن البيانات، والتي توفر البحث عن العنوان والنص، وتستخدم الرسم أو الكتابة أو تشير الإشارة بوضوح إلى مربع معلومات البحث.
 4. اللغة: يستخدم الموقع أكثر من لغة على الموقع من أجل توفير البيانات لكافة المستخدمين.
 5. تحديث المعلومات المتوفرة في الموقع والتي تضمن الوصول لما يريد من تفاصيل حول القضايا والأحداث بشكل سريع ومستمر. فقد أعلنت الكثير من المواقع عن دورات تحديث للمشاهدين والزوار، وتتخذ التحديثات أشكالاً عديدة، بما في ذلك الأخبار العاجلة أو إضافة المزيد من المعلومات.
 6. التفاعل الذي يعد من أبرز سمات التقنيات الاتصالية منذ التسعينيات وحتى الوقت الحاضر.
 7. المحفوظات تقوم الكثير من مواقع الويب بإنشاء وتنظيم أرشيف يحتوي على المواد التي يشغلها الموقع يومياً والمواد المنشورة مسبقاً، ويمكنه استرداد المواد التي يحتوي عليها. يخدم الأرشيف الزوار والمتصفحين على حدٍ سواء، حيث يبحثون عن الأرقام والموضوعات القديمة، مع خيارات حول ما إذا كان سيتم البحث حسب اسم المقالة والموضوع والتاريخ والقضية وأحياناً اسم مؤلف المضمون.
 8. الإعلان هو التواصل من خلال وسائل الإعلام المختلفة، بما في ذلك الإنترنت، بهدف تحفيزهم على شراء السلع والخدمات وتحفيزهم على الإيمان بالجمهور المستهدف. المعلومات، واتخاذ القرارات المناسبة بشأنها

من خلال تصميم الإعلانات بطريقة مناسبة، مع مراعاة وظيفة جماليات النموذج وأدائه (شفيق، ٢٠٠٤، ص ١٥١).

٩. الاتصال بموظفي محرك البحث سيتم شرح جميع المواقع وتزويد الزوار والمستخدمين بطريقة التواصل مع اخبار الموقع والطاقم الفني وادارة الموقع. تعد هذه الميزة أيضاً جزءاً من التفاعل، حيث يمكن للزوار الدردشة والكتابة إلى إدارة الموقع وفريق العمل به لتدوين الملاحظات وتشخيص الأخطاء وتقديم التعليقات والاقتراحات.

١٠. مادة دون مقابل مادي متوفرة على الموقع، كما تسعى العديد من المواقع.

❖ **ماهية تكنولوجيا الاتصالات الرقمية** (النجار، ٢٠٠٣، الصفحات ١٢ - ١٤).

وهي من الأدوات الرقمية المتطورة التي يهيمن عليها العالم الرقمي، والعالم الرقمي هو مجموع أنواع الثروة الثلاثة الممثلة (معلومات الصورة، والاتصالات، وأجهزة الكمبيوتر الرقمية).

تعتمد التقنية الرقمية بشكل رئيس على تعريب الوارد من المعلومات المتنوعة ثم حفظها ونقلها في شكل سلاسل أو رموز تبدأ من صفر وواحد، بما في ذلك العناصر الرسومية مثل النص والصور والأصوات، ومن أبرز أشكالها "الإنترنت" " " هي الأداة الرئيسية لأدواتها.

أدت التطورات في مجال الاتصالات والمعرفة، والاتصالات الكابلية وغير الكابلية للنصوص التليفزيونية، التي أعقبها ثورة الكمبيوتر الرقمية "ثورة رقمية"، إلى زيادة هيمنة العديد من الدول القوية على الضعفاء، من خلال احتكار مختلف المنظمات الفرعية، وفي المقام الأول عملية التحكم في تدفق المعلومات (العزاوي، ٢٠٠٦، صفحة ١٧).

وتتمثل أهمية تكنولوجيا التواصل الرقمي بإمكانية التماشي مع التطور النوعي وأيضاً الكمي الهائل في إطار الاعتماد على هذه التقنيات، علاوة على ذلك، تمثل التقنيات الرقمية استجابة قوية لتحديات القرن الحادي والعشرين، وتقصير العولمة، والفضاء الرقمي، واقتصاد المعلومات والمعرفة، وثورة الإنترنت وشبكات المعلومات العالمية، بكل مناخاتها واتجاهات حركتها المتغيرة. (ياسين س.، ٢٠١٨، صفحة ٥).

❖ **الوسائل التكنولوجية الرقمية، يمكن إيجازها كما يلي:**

📌 **جهاز الكومبيوتر:** لقد ولج جهاز الكمبيوتر في جميع ميادين الحياة وأصبح جزء لا يتجزأ في الإطارات الإعلامية والاتصالية بكافة أشكالها، إذ تم إنتاج أول جهاز كمبيوتر عام ١٩٢٠، وكان الانتاج للأغراض العسكرية في عام ١٩٤٠ وبعدها تطور بشكل سريع إذ تم إنتاج أول جهاز كومبيوتر محمول عام ١٩٨١ وبعدها أصغر جهاز حاسوب عام ٢٠٠٦ وتم بيع ٢٥٠ مليون جهاز كومبيوتر حتى وصل أجهزة الكومبيوتر في العالم الى مليار حاسوب (صعب، ٢٠٠٩).

وقد اختلفت اجهزه الكمبيوتر وتنوعت استخداماتها ودخل الكمبيوتر في كل إطارات الحياة وقد استفاد من التطورات حتى أصبح جزء مهم في الميادين الإعلامية بكافة أشكالها وجوانبها واستخداماتها فهو اداة انتاج اتصال واداة عرض ووحدة تخزين (مصطفى، ٢٠٠٨، صفحة ٣١).

📌 **الانترنت:** يعرف الانترنت على أنه: "مجموعه من الحاسبات بمختلف انواعها واحجامها ترتبط فيما بينها بشبكة موحدة لتقوم بتقديم العديد من الخدمات والبيانات والمعلومات للأفراد والجماعات وتعتمد على نظام تراسلي عالمي، وتختلف برمجياتها لتكون لغة للتخاطب موحدة مفهومه لجميع التوصيلات والأجهزة التي تتصل بالانترنت وتساهم في أخذ وتقايس البيانات والبيانات للأفراد والجماعات" (حسن و مها، ١٩٩٩، صفحة ٤١٦).

ويعتبر انتشار شبكه الانترنت هي اهم وأبرز المظاهر التقنية والرقمية كونه يجمع الاتصال والمعلومات وكيفية انشائها ويعد اهم انجازا تكنولوجياً تم تحقيقه في اواخر القرن العشرين، اذ عن طريق هذه الانجاز العظيم اصبح العالم قريه صغيره ويطلع على احداث العالم وكل تطوراته في الإطارات والميادين المختلفة وباستطاعته ان ينشر الثقافة والمعلومات وتبادلها من خلال انشطه اعلاميه إنسانية (الدناني، ٢٠٠١، صفحة ٣٣).

الوسائط المتعددة: إن الوسائط العديدة تتألف من مجموعة من البرامج الحاسوبية والتي بإمكانها ان تخزن البيانات بطرق مختلفة، وتحتوي على مجموعه من العناوين والاصوات والصور والرسومات منها المتحركة ويتم استخدام وعرض المعلومات المقدمة والبيانات عن طريق شكل تفاعلي وفقاً لإطارات التحكم من قبل المستخدم، وتهدف هذه التقنية الى دمج تقنيه التلفزيون بالحاسوب والاتصال السلبي واللاسلكي بتقنيه واحده ومعلوماتية وكذلك من خلال شكل ثلاثي الابعاد التي تعني بالمفهوم الاصطلاحي مزج التقنيات المسموعة والمرئية مع تكنولوجيا الكمبيوتر وهذا المزيج قد تم انشاؤه بواسطة تكنولوجيا الاتصالات الرقمية.

الأقمار الصناعية: يعتبر القمر الصناعي جسم معدني يدور في الغلاف الجوي، ويستمر في الدوران بالاعتماد على جاذبية الأرض وفقاً لقانون الجاذبية العالمية، ويستمر الجسم في الدوران في الفضاء ما لم يكن هناك هو عامل خارجي يتدخل، ويتم إطلاقه بنفس المعدل، وعادة ما تكون الأقمار الصناعية مزودة بمحطة تلقي ومحطة بث والعديد من الأجهزة الأخرى، مثل أجهزة التسجيل، والتي يمكنها التقاط البرامج المرسله إليها وتسجيلها بالترتيب لإعادة إرسالها تلقائياً في وقت محدد (Alyan، ١٩٩٩، p. 113).

التلفزيون التفاعلي: الإنترنت هو أكثر الوسائط التفاعلية انتشاراً في العالم، لكنه تأثير بسبب وجود تقنيات جديدة. (علي، ١٩٩٩، صفحة ٢٩٦؛ بخيت، الإنترنت وسيلة جديدة، ٢٠٠٤).

الهاتف النقال: بدأ الهاتف الرقمي في عدة أنظمة ومعايير مختلفة، كانت بدايتها في الولايات المتحدة في معيارين فقط وهما معيار الرمز ومعيار الوقت، بينما عرفت اوربا بسبعة معايير تختلف عن امريكا، الا ان المشكلة الرئيسية كانت في عدم التطابق بين تلك المعايير في طريقة استخدام الاجهزة التي تتبع معايير تختلف فيما بينها، الى ان وصل الى الجيل الثالث والرابع والخامس، والتي تتميز بالسرعة الفائقة في عرض ونقل البيانات والمعلومات وبدرجة عالية من الدقة والجودة (المحارب، ٢٠١١، صفحة ٧١).

❖ عناصر تكنولوجيا الاتصالات الرقمية: وكما يلي (ياسين ع، ٢٠١٣، صفحة ١٦):

- **الترميز الرقمي:** تعتبر القاعدة الرئيسية في العلوم الرياضية لأنها تعمل على النقاط المعلومات بأشكال مختلفة ومختلفة (نصوص، صور، أصوات) ووضعها على الخط بحيث تقبلها أجهزة الكمبيوتر أثناء الحساب. تختلف المعالجة في شكل إرادة المستخدم، ثم إخراج معنى جديد في النموذج عن السابق، وقد تضاعفت هذه الخدمة التقنية، مما أتاح إرسال المعلومات رقمياً وتلقائياً، بالإضافة إلى الصحف الرقمية والوسائل الأخرى مثل التلفزيون كما استفاد بشكل كبير، والذي يوفر صوراً مرئية ونصاً مرئياً بطريقة متناغمة.
 - **أنظمة الرسائل الرقمية:** تتجسد في الأنظمة المشكلة للرسائل (مثل صناعات الألياف الضوئية، ومكبرات صوت جسم الإنسان)، وتساهم بشكل أساسي في استخدام أنظمة الرسائل الضوئية الجديدة، حيث يمكن استخدامها لشبكات الوصول، نظراً لارتفاعها بالإضافة إلى ارتفاعها. الأمن بالإضافة إلى أدائه، فإنه يمكن المشغل أو المستخدم أيضاً من التحكم في استخدام ذكائه والحفاظ عليه وتحسينه.
 - **أنظمة التحويل:** تتكئ بشكل رئيسي على نظم المراقبة التي تحتوي إفادة عالية وتؤمن التقارب بين البيانات المبعوثة والبيانات المأخوذة، وذلك لامتيازها بالسرعة الفائقة في تدفق البيانات.
- ❖ **الانتقال من النظام التماثلي الى النظام الرقمي.**

يتم نقل البيانات في النظام الرقمي على هيئة ارقام غير متصلة وهي ٠ و ١ وعندما تصل البيانات الى المستقبل يقوم المستقبل بتحويلها الى صورته او صوت وغيرها، بينما يقوم ذلك النظام والذي يطلق عليه التماثلي من جهة اخرى بتوزيع البيانات على هيئة موجة متسلسلة لان الاشارات الرقمية هي اما اصفر او واحد وخالية من اي قيم بينهما، وان النظام الرقمي هو اشد صفاءً ونقاءً وخالي من التشويش، وان الصورة او الصوت الناتج عن هذا النظام الرقمي اما ان تكون صافية تماماً او انها تكون غير موجوده اصلا اي عكس النظام التماثلي الذي باستطاعته ان يحتوي على قيم متجزئة تتراوح بين الرقم ٠ والرقم ١ (شيخاني، ٢٠٢١، صفحة ٤٤٥).

❖ مهام تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في زيادة فعالية العمل التلفزيوني.

لقد ادت تقنيات التقنيات الرقمية دورا كبيرا في تحسين العمل الاعلامي وتحسينه وقد اتاحت التقنيات الرقمية جمهوراً جديداً في ايجابياً وفعالاً يتفاعل مع المحطات والوسائل الإعلامية وما تقدمه من مواد واخبار ومعلومات اعلاميه من خلال استخدام التقنيات الجديدة مثل الكاميرات الرقمية والإضاءة والمونتاج والمؤثرات عن بعد، حيث اتاحت التقنيات الحديثة حرية اكثر في عمليه التحكم والسيطرة مقارنة بالوسائل التقليدية بالنسبة للعاملين العمل الاعلامي مثل استخدام الفيديو الذي اصبح ينافس البث التلفزيوني المباشر لما لديه من حريه اكثر في تسليط الضوء على اي شيء يريده من خلال تواجد التقنيات الرقمية اصبحت التي اوجدت بالاستقلالية في عمليه الانتاج الاعلامي للقنوات الفضائية والوسائل الإعلامية (الهاشمي، ٢٠٠٦، صفحة ١٢٥).

وقد استطاعت الوسائل الإعلامية المتطورة ان تنافس الوسائل التقليدية وتواكب كل ما هو تقني وجديد مثل اضاءة الديكور والمؤثرات والاضاءة الموزعة والكاميرات الرقمية وجودة الصورة، وايضا عمليه التركيب من خلال استخدام الحاسوب. وهذا يتيح للمؤسسة الإعلامية بإبراز صورتها ونجاحها والتخفيف من العملية التقليدية التي كانت مسيطرة عليها، وهنا أصبح هناك حرية في التعبير من ناحية الافكار وكذلك التقنية الرقمية والوصول الى كل العالم ونشر الصورة الإعلامية بأكثر حرية وأكثر انتشاراً. وقد برز الانتاج الاعلامي بجودة المعلومات التي تقدم للجمهور وبهذا تكون العملية الإعلامية هي الوسيلة التي يتم من خلالها عمليه الاتصال بالجمهور فهي وسيلة لها قيمه، وهذا يرجع الى قدرتها وامكانياتها في نقل الاخبار وتنميه الاتجاهات ونقل المعلومات والافكار للجمهور التي تستهدفه متمثلة بالإذاعة والتلفزيون والصحافة غيرها واصبحت نجاحها في عصر الرقمنة انا مرتبط بحجم استخدامها في التقنيات الرقمية ومواكبه التطور التقني الحاصل في الوقت الحالي.

❖ التقنيات الرقمية المستخدمة في العمل التلفزيوني

من هنا يتم التعرف على العديد من التقنيات المستخدمة في العمل التلفزيوني :

١- تكنولوجيا التشغيل والإنتاج:

تمنح تلك التقنيات في التلفزيون كل الوسائل التقنية والتجهيزات التي تستخدم في عمليات الانتاج داخل الاستديو التلفزيوني وكذلك في لقطات التصوير وفي المعدات التي تستخدمها الصحفيون والمنتجون والمصورون والمحرون والقائمون على عمليات الانتاج وكذلك فنيو الصوت والأستوديو والذين يعتبرون هم المسؤولون عن خروج كافة انواع البرامج الى الجمهور الذي يتابع تلفزيون وتضمن هذه التكنولوجيا الرقمية ما يلي (الهاشمي، ٢٠٠٦، صفحة ١١٣):

➤ **الكاميرا الفيديوية الرقمية:** وهي عبارة عن حساس ضوئي يكون شديد الحساسية ويحول الضوء الى اشارته الكترونية وتكون كاميرا التلفزيون ذات جوده عالية ويوجد جهاز على شكل منشور داخل انبوبة العدسات ويفصل الضوء الذي يكون قادم الى الالوان الرئيسية الى ازرق واحمر واخضر وكل لون يكون مختلف ويعطي لون رائعاً عن في اعاده الانتاج وجوده الصورة والكاميرات. وتوجد في شبكه معقدة في قلبها تتكون من عناصر متناهيه في الصغر للصورة. وتقدم اشارات الكترونية تجمع الصورة وتسمى (بكسل) وتكون مختلفة من حيث الامكانية العالية والجودة، وليس كل ما يذكر صحيحاً ان الكثير من (البكسل) يعطي صور افضل وذات جودة عالية (الخرامي، ٢٠٠٧، صفحة ٣١).

- **برنامج after effect** : ويكون مختصة بصناعة الفيديوهات الرقمية وكذلك المؤثرات البصرية التي تستخدم في الافلام، ويقوم هذا البرنامج بإصلاح وتدقيق بالنسبة للفيديوهات، وهو احد اشهر برامج التحريك الثنائي والثلاثي الابعاد ويعتبر هذا البرنامج هو الاقوى في كل العالم.
- **التسجيل الرقمي الصوتي**: تتضمن هذه العملية تسجيل الصوت رقميا عن طريق عينات صوتيه او في شفرات ثنائية ويكون الصوت مرمزاً والموجات الصوت الطبيعية تنتج صوت مقدم البرامج التلفزيوني على سبيل المثال عندما تلتقط بواسطة الميكروفون (ياسين ع، ٢٠١٣، صفحة ١١).
- **الاستديو التخيلي (chroma key)**: "يكون هذا النوع من الاستوديوهات من التقنيات الجديدة فهو متولد من الموجات الرقمية ويقوم على تكنولوجيا تتمتع بالحيوية والأثارة. وتقوم فكره هذا الاستديو على استخدام الحاسوب ويقوم برسم الديكور وتنسيق الالوان ووضع الخلفيات، ويكون مقدم برنامج وضيوفه كالمألوف، وعن طريق الأجهزة والمعدات يتم دمج صوره مقدم البرنامج مع ضيوفه وكذلك الديكورات والخلفيات التي تكون عباره عن صور قد تم تصميمها من خلال جهاز الحاسوب" (عمر، ٢٠١٢، صفحة ١١٦).
- **تقنيه الوسائط المتعدده**: وتكون هذه التطورات التقنية مهمه حيث اصبحت هي عنواناً للأعلام المستقبلي وتتيح هذه التقنية امكانيه توفير كميات كبيره من البيانات والمعلومات تحت تصرف المستخدم والتي توفر للإعلاميين في التلفاز الرقمي بتقديم خدمات للمشاهدين وتكون هذه الخدمات جديده، وأصبح جهاز الاستقبال يعبر عن حاسوب وتلفزيون في نفس الوقت.
- ومن خلال هذه التقنية يمكن تخزين المعلومات وكذلك استعادتها او استخدامها في اي وقت ويمكن جهاز الاستقبال التلفزيوني ان يوفر خدمه ذات اتجاهين حيث يوفر خط يرجع لانزال معلومات اضافيه على التلفاز والمعلومات المقدمة تكون لها علاقة ببرامج الخدمات التفضيلية التي يقدمها التلفزيون للمشاهدين (حميد، ٢٠٠٧، صفحة ١١٠).
- **نظام التبادل او نظام الخدمات عبر الساتل**: ويستخدم هذا النظام لتبادل مضمون الخدمات المتعدده الوسائط ويوفر للهيئات التي تدرج تحته امكانيه انشاء شبكات خاصه وتؤمن هذه الشبكات داخل البلد او على النطاق العربي لغرض تبادل مضمون الخدمات ذات الوسائط المتعدده من تلفزيون واذاعه ضمن الشبكة الرئيسية (حميد، ٢٠٠٧، صفحة ١٢٠).

٢- تكنولوجيا الإرسال والاستقبال في البث الرقمي التلفزيوني:

الأقمار الصناعية التي تتخصص بمجال الاتصالات تدرج تحت عنوان تكنولوجيا الإرسال حيث يستخدم في البث التلفزيوني الفضائي المباشر حيث يقدم الإرسال المباشر بعداً تقنياً مركزياً للتلفزيون في جذب المشاهدين لما تقدمه من مضامين واخبار واحداث فور وقوعها على المستوى العالمي، حيث انه استغلال الفضاء في عملية الاتصال يساهم في وضع حد نسبي لاحتكار العديد من الدول للبث التلفزيوني الفضائي وكذلك بالنسبة لجماهير المشاهدين في ممارسه الحرية الكاملة في مشاهده ما يدور في العالم والإحاطة بكل ما يحدث من وقائع واحداث (العنوان، ٢٠٠٩، صفحة ١٠٣).

العملية ذاتها المرتبطة بنظام تلقي المعلومات في الإرسال عبر الأقمار الصناعية فقد تأثر كذلك ايجابيا بدخول التقنيات الرقمية الجديدة التي زادت من امكانيات الاستقبال وتحسينها، وهذه العملية بالنسبة نجد ان بعد ان تم تحسين تلفزيون الجسم وتلفزيون الشاشة العملاقة وكذلك تلفزيون الشاشة المستقيمة والتلفزيون المصغر والتلفزيون الرقمي وما الى ذلك، وهناك محاولات حثيثة لإنتاج التلفزيون الاصطناعي الذي سيكون ذو ثلاث ابعاد وهو مجهز بتفاصيل جديدة وقد ظهر الجيل الاول من محتويات هذا الجهاز على جهاز ارسال تابع للأقمار الصناعية في داخله. وهناك اقتراحات اخرى في عمليه انشاء تلفزيون لاسلكي الذي يقدم مشاهده انظمه السلوكية واليايف محوريه وضوئية واقمار

صناعيه في توصيل خدمات تلفزيونيه الى الجمهور، كما من الممكن الاستفادة من اجهزه الكمبيوتر في استقبال البث الفضائي التلفزيون الرقمي (الشيخ، ٢٠١٤، صفحة ٥٨).

٣- مقياس البث الرقمي العالمي:

وهي أجهزة منتشرة عالمياً في نظام البث الرقمي، وتقوم تلك الأجهزة بالتحويل الرقمي لأمر فنية تخصص التشويش التي ترافق الإشارة التماثلية وكيفية نقلها بسرعة، وقد تم وضع لها مجموعة معايير فنية عن طريق الشركة الأوروبية للبث الرقمي المباشر، وهذه المعايير هي مكملة لنظام الصورة الرقمية (الهاشمي، ٢٠٠٦، صفحة ١٤٢).

❖ **التقنيات الرقمية المتطورة المستخدمة في المؤسسة الإعلامية.**

وهي كما يلي (Kanne, 2011, p. 27):

١- تقنيات القمر الصناعي:

وهي تقنية تقوم بنقل البيانات والمعلومات ومن ثم اعادةها بجودة عالية عن طريق موجات كهرومغناطيسية، وبعد ذلك إعادة بثها الى أكبر عدد ممكن من دول العالم.

٢- تقنيات الهاتف النقال:

يقوم الصحفي والمصور في نقل الحدث بشكل مباشر من خلال الهاتف المحمول والكاميرا الرقمية الى مقر مؤسسته الإعلامية التي يعمل بها بسرعة وفورية وسهولة في عملية النقل، إلا ان هناك تنوع كبير بين هذه التقنية وبين تقنية الأقمار الصناعية لأنها تقوم بنقل الصورة الى مسافات بعيدة ولكن يشوبها شيء من عدم الوضوح في الدقة والجودة عكس الهاتف النقال.

٣- هواتف الاقمار الصناعية:

وهي عبارة عن تقنية حديثة تقوم بنقل الصورة الملتقطة لحدث معين من خلال موجات كهرومغناطيسية من خلال استخدام جهاز المودم.

❖ المواقع الرقمية:

تُنتج المواقع الرقمية وسائل غير مسبوقة للمعرفة والاستحواذ على المعلومات بكميات هائلة، ومن مصادر متنوعة ومتعددة، فضلاً عن تخصيص مضمونها بما يتوافق مع اختيارات واحتياجات المستخدمين، دون فرض أنواع معينة من المضمون عليهم، إلا أن هذا الحق يواجه عدة تحديات منها كثافة الكم المعلوماتي والمعرفي بصورة قد تربك المستخدمين

إذ تقدم معظم المواقع الإخبارية على الإنترنت خدماتها بعدة لغات، منها العربية والإنكليزية وفي بعض الأحيان، بالفرنسية بما يُتيح نقل الخبر لقارئ الإنكليزية والعربية في الوقت نفسه وهي ميزة لا يمكن أن تتوافر في الصحافة المطبوعة أو حتى في الفضائيات إلا في حدود ضيقة (بخيت، الإنترنت وسيلة اتصال جديدة، ٢٠٠٤، صفحة ٧١).

وتضمن المواقع الإخبارية:

- ١- مواقع الصحف الرقمية.
- ٢- مواقع الويب الأخرى التي تقدم خدمات إخبارية ضمن خدماتها الأخرى، وبخاصة مواقع الشركات العملاقة مثل نيتسكيب وميكروسوفت وياهو.
- ٣- مواقع الإذاعات والتلفزيونات التي توفر خدمات إخبارية مسموعة ومرئية على مدار الساعة فضلاً عن خدماتها الأخرى، ومن أبرزها موقع قناة البي بي سي (BBC) وموقع الشبكة الإخبارية الأمريكية (CNN) فضلاً عن مواقع الشبكات الإذاعية والتلفزيونية العملاقة مثل (ABC) و (NBC) (حسني و سناء، ٢٠٠٤، صفحة ٣١٧).

إن انتشار النسق المعرفي المرتكز إلى المعلومات والمعرفة وانتشار الأدوات الرقمية، وبسط الإنترنت لمساحة نفوذها على قطاعات واسعة من حياة الإنسان المعاصر، كل ذلك حمل معه تأثيرات حاسمة على منظومة الإعلام العربي، بمختلف أشكالها، وبالأخص المواقع الإعلامية المنتشرة على صفحات الويب في بيئة الإنترنت العملاقة (الزرو، ٢٠٠٨، صفحة ١٣٢).

وهناك قضايا يجب الاهتمام بها عند إنشاء أو تصميم الموقع الإلكتروني الإعلامي على وجه التحديد منها:

- ١- طبيعة الجمهور الذي يتوجه إليه الموقع، والمضامين التي تلبي احتياجات هذا الجمهور.
- ٢- ضرورة التعامل مع مفهوم المنافسة في الإنترنت بشكل يتناسب وطبيعتها الاتصالية.
- ٣- هناك أيضاً إشكالية المحلية والعالمية التي تطرح تساؤلات مهمة منها إلى أي مدى تستطيع عرض معطيات محلية عن طريق موقع يصل إلى جمهور واسع جداً أو غير محدد، وماهي طبيعة هذه المعطيات؟ وكيفية الموازنة بين الاهتمام بإبراز الهوية المحلية وتفادي الانطلاق الضيق الأفق (شريم، ٢٠٠٥، صفحة ٢٧).
- ٤- لعل أبرز القضايا الأخرى، المردودية الاقتصادية للموقع، وكيف تتعامل مع الإعلانات التي يمكن عرضها في الموقع.
- ٥- ولا ننسى أن وسائل الإعلام تظل مرتبطة بشكل وثيق بالنسيج السياسي والاقتصادي والثقافي والاجتماعي (صالح، ١٩٩٩، الصفحات ١٧٩-١٨١).

المبحث الثالث

النتائج العملية للبحث.

❖ المعلومات الديموغرافية لعينة البحث.

١- المبحوثين بناءً على للنوع الاجتماعي.

جدول رقم (١) توزيع عينة البحث حسب النوع الاجتماعي

النسبة المئوية	العدد	الجنس
81%	86	ذكر
19%	20	انثى
100%	106	المجموع

إن الجدول رقم (١) يوضح أن (٨١٪) من المبحوثين كانوا ذكوراً، وان (١٩٪) كانوا من الاناث، ويتبين من الجدول السابق ان الفئة الأكثر تواجداً في البحث هم ذكوراً.

٢- المبحوثين بناءً على الشهادات لدى المبحوث.

جدول رقم (٢) التوزيع المعتمد على الشهادات

النسبة المئوية	العدد	التحصيل الدراسي
9%	10	ثانوي
7%	7	دبلوم
77%	82	بكالوريوس
7%	7	دراسات عليا
100%	106	المجموع

إن الجدول رقم (٢) يبين ان معظم الذين تم إجراء البحث عليهم حاصلين على شهادة البكالوريوس بما معدله (٧٧٪)، وان ما نسبته (٩٪) و(٧٪) هم حاصلين على شهادة الثانوي والدبلوم، ونسبة (٧٪) حاصلين على الشهادات العليا، وقد توصل الباحث من خلال ما ورد في الجدول أن الفئة السائدة يحملون شهادة الليسانس بنسبة مرتفعة وفارق مرتفع.

٣- المبحوثين بناءً على سنوات الخبرة.

جدول رقم (٣) توزيع عينة البحث اعتماداً على الخبرة في العمل

العمر	العدد	النسبة المئوية
٥ أعوام فأقل	12	11%
٦ - ١٠	83	78%
أكثر من ١١ عام	11	10%
المجموع	١٥٠	١٠٠%

إن الإحصائيات السابقة توضح أن معدل (٧٨٪) من عينة البحث السنوات المرتبطة بالخبرة العملية اقل من ٦- الى ١٠ سنوات، و اقل من ٥ سنوات بنسبة (١١٪)، بينما بلغت نسبة الذين تتراوح خبرتهم ١١ سنة فاكتر بنسبة (١٠٪)، وقد ردّ الباحث هذه النسب إلى المسوغات المرتبطة بالشهادات التي يحصل عليها أفراد العينة.

❖ تحليل وشرح محاور فقرات استمارة البحث.

ما مدى تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية على المتابعين لها على وفق رأي العاملين فيها؟

١- المحور الاول: ما مدى انعكاس تقنيات الاتصالات الرقمية التي تم استخدامها في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية في وجهة نظر العاملين؟

جدول رقم (٤) يوضح مدى انعكاس استخدام تقنيات الاتصالات الرقمية التي تم استخدامها في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية في وجهة نظر العاملين.

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
تعمل على رفع عدد المتابعين لها	3.56	1.83	3	تغطي كافة النشاطات التي يهتم بها المتابعون من نشاطات (سياسية، ثقافية، اجتماعية، اقتصادية).	2.85	1.92	10
تسهم في تحسين جودة الاخبار	2.91	1.23	9	مؤثراتها المتعددة تعمل على جذب المتابعين لها	3.56	1.10	4
تؤدي الى تفاعل متابعيها بصورة مباشرة	3.81	1.77	2	تسهل التغذية الراجعة في تحسين عملها من خلال تفاعل متابعيها معها بشكل مباشر	3.15	1.75	6
تسهيل العمل بشكل دقيق وحديث	3.92	1.71	1	تساهم في تحسين العمل البرامجي والاخباري لمتابعيها	3.06	1.16	7
القدرة في الاستحواذ على صورة ذات جودة عالية وفي أي مكان.	3.25	1.12	5	توفير العديد من الخيارات من البرامج والاخبار والمعلومات.	2.95	1.90	8
مجموع الفقرات	المتوسط الحسابي العام			3.33			
	الانحراف المعياري العام			1.54			

لقد بينت النتائج المرتبطة بالمحور الأول وجود زيادة في متغير (تسهيل العمل بشكل دقيق وحديث) أولاً من كافة الفقرات الواردة لهذا المحور من خلال متوسط حسابي كانت نسبتها (٣,٩٢)، ثم تتبعتها الجملة التي تقول (تؤدي الى تفاعل متابعيها بصورة مباشرة) ومن ثم كانت ثانياً نسبة بلغت (٣,٨١)، ثم ثالثاً (تعمل على رفع عدد المتابعين لها) بمتوسط بلغ (٣,٥٦)، وهذا أيضاً مرتبط بالفقرات الباقية التي لها نسب متوسطة، وحسب النتائج يمكن ان نفسر

هذه النسب الى ان التكنولوجيا الرقمية المستخدمة في مواقع المحطات الفضائية الرقمية لها دور في تسهيل العمل الإعلامي المؤسسي بشكل حديث ومتطور بالإضافة الى التقنية والتحديث المستمر لها، مع قدرتها على خلق بؤرة تفاعلية مع متابعيها وزيادتهم بشكل مستمر.

٢- المحور الثاني: ما التأثيرات المتحققة من اللجوء إلى التقنيات الحديثة في عالم الرقميات في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين؟

جدول رقم (٥) يوضح التأثيرات المتحققة من اللجوء إلى التقنيات الحديثة في عالم الرقميات في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجملة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
8	1.64	2.89	تنوع في العملية البرمجية والايخبارية.	5	1.47	3.48	التفاعلية كبيرة مع متابعي القناة
1	1.42	4.84	جودة المنتجة والمعدن	4	1.45	3.77	رفع نسبة المشاهدة للقناة
7	1.46	3.26	مواكبة الثورة الرقمية المتطورة	3	1.33	3.98	الأرباح تعتبر جيدة
2	1.38	4.02	تحسين الأسس التحريرية المعتمدة	6	1.37	3.44	القنوات المنافسة
8	1.64	2.89	تنوع في العملية البرمجية والايخبارية.	5	1.47	3.48	التفاعل من قبل المتابعين كبير
3.71				المتوسط الحسابي العام		كامل الفقرات	
1.51				الانحراف المعياري العام			

من خلال البحث تبين تفوق متغير جودة الإنتاج المرتبط بالبرنامج أولاً، وقد كان لهذا المتغير نسبة كبير أكبر من باقي المتغيرات، ومن ثم في الدرجة التي تليها كان فقرة تطوير الأسس التحريرية المتبعة، كما أن المردود المادي والمالي كان في المرتبة الثالثة، أضف لذلك المتغيرات والجمال التي لها صلة بالنسب المتوسط، ومن ثم نصل لنتيجة مفادها أن تكنولوجيا الاتصال لها أثر كبير على المتلقين من خلال ما تبثه من معلومات عبر الوسائل المستخدمة.

٣- المحور الثالث: ما الحواجز والمشاكل التي تقف في وجه هذه تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية على وفق رأي العاملين؟

جدول رقم (٦) يوضح الحواجز والمشاكل التي تقف في وجه هذه تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية على وفق رأي العاملين.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجملة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
3	1.41	4.47	ضعف التنسيق بين فريق عمل الفضائية	4	1.41	4.41	عدم وجود خبرات صحيحة
6	1.53	3.85	صعوبة اللحاق بركب التكنولوجيا	1	1.40	4.55	قلة المفنرات المالية
2	1.41	4.53	غياب التدريب وبرامجه	5	1.39	4.22	قلة الموارد التقنية

4.32	المتوسط الحسابي العام	كامل عدد الفقرات
1.41	الانحراف المعياري العام	

يمكن القول من خلال الإحصائيات السابقة أن النتائج المرتبطة بالمحور الثالث وهي المرتبطة بقلّة الموارد المالية قد كان لها الأثر الأكبر وتوقفت على باقي العبارات والنتائج، وتلاها موضوع غياب التدريب وبرامجه في المؤسسات وفي المرتبطة الثالثة كان هناك غياب التنسيب بين الفضائيات بسبب عدم كفاية القدرة المالية، ومن هنا يمكن القول بأن تكنولوجيا الاتصال الجديدة انتشرت بشكل كبير لميزاتها المرتبطة بقلّ الموارد المطلوبة لتحقيق الأثر والانتشار.

٤- المحور الرابع: ما الحلول الممكنة لإعادة الارتقاء بدرجة تحسين تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين؟

جدول رقم (٧) يبين الحلول الممكنة لإعادة النهوض بدرجة تحسين تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية وفق رأي العاملين.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
4	1.20	3.73	الاستعانة بخبراء في إطار الخدمة الرقمية	1	1.28	4.13	الحصول على التقنيات الحديثة
5	1.06	3.69	تدريب وتأهيل مستمر	6	1.50	3.58	استشارة فرق كافة القنوات التي تستخدم تكنولوجيا الاتصال لرقمي
8	1.14	3.24	رفع المكافآت المادية للقائمين بالاتصالات من خلال ورش ودورات تأهيلية	2	1.42	3.85	إدخال محتويات برمجية إلكترونية ذات جودة عالية
10	1.27	3.20	وجود المشاورة بين أقسام المؤسسة	7	1.20	3.44	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الانتاج البرامجي
9	1.27	3.22	تحديث المعلومات الإلكترونية المتوفرة عن الموقع	3	1.22	3.81	محاولة زيادة الدعم المالي لموقع الفضائيات الإلكتروني
3.57				المتوسط الحسابي العام		كامل عدد الفقرات	
1.54				الانحراف المعياري العام			

بعد البحث في نتائج المحور الرابع تبين تفوق متغير وجود المعدات والوسائل الحديثة في المقام الأول، وقد شكلت نسبته النسبة الأكبر من بين متغيرات البحث، وتلاها في المرتبة الثانية إدخال البرمجيات ورفع الدعم المالي، كما أن الفقرات الأخرى كانت مرتفعة وقد رد الباحث هذه النسب إلى تركيز المؤسسات الإعلامية على الاختراعات المتطورة ومواكبة الجديد في إطار التقنيات، وفي الوقت ذاته غياب الدعم المادي والقدرة المادية، لكن في حال تم تطبيق هذه التقنيات سيكون هناك مكانة مرموقة وعالية بين المنافسين.

❖ خلاصة واستنتاجات البحث.

١- اظهرت خلاصة البحث أن مدى انعكاس استخدام تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية، يسهل العمل الإعلامي بشكل دقيق، وتؤدي الى تفاعل متابعيها بصورة مباشرة وتعمل على زيادة اعدادهم.

- ٢- أوضحت نتائج استخدام تأثيرات تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية، تعمل في زيادة جودة نوعية الانتاج التطبيقي وتقدم كذلك طرق تحريرية جديدة وتكسب عوائد ربحية ومالية لا بأس بها.
- ٣- أظهرت النتائج بأن الحواجز والمشاكل التي تقف بوجه التقنيات الاتصالية الرقمية على المواقع الإلكترونية للفضائيات العراقية، تكمن في تراجع المقدرات المالية، مع عدم وجود فرص تدريب وتجهيز، مع قلة التنسيق بين فريق عمل الفضائية.
- ٤- وضحت الخلاصة التي استنتجها الباحث بأن المعالجة الصحيحة للتقدم من جديد بمستوى تحسين تكنولوجيا الاتصالات الرقمية على الصفحات الإلكترونية للقنوات العراقية تكمن في توفير أدوات وأجهزة جديدة بشكل متواصل، وإدخال محتويات برمجية إلكترونية ذات جودة عالية مع محاولة زيادة الدعم المالي لموقع الفضائية الإلكتروني.

❖ مقترحات وتوصيات البحث:

- ١- التوجيه الى ضرورة الاهتمام في اللجوء إلى كافة التقنيات الرقمية في الوسائل الإعلامية والمحطات الفضائية العراقية ومواقعها الرقمية بما يتوافق والتطورات التقنية المتطورة المختصة بتكنولوجيا الاتصالات الرقمية.
- ٢- وضع آلية منتظمة تختبئ تحتها عدة حلول لل صعوبات التي تقف بوجه مواقع المحطات الفضائية والوسائل الإعلامية العراقية الإلكترونية الرقمية من خلال جذب أصحاب الخبرات.
- ٣- العمل على تحفيز العاملين في المواقع الرقمية للمؤسسات الإعلامية والقنوات العراقية في استعمال التطورات الحديثة الرقمية المتطورة في آلية البث والاستقبال للسعي الى توظيفها في كافة إطارات العمل الإعلامي.
- ٤- العمل على تكثيف الدورات والورش التدريبية في الإطار الرقمي للمختصين والعاملين في الوسائل الإعلامية العراقية ومواقعها الإلكترونية والرقمية من اجل مواكبة التطورات التكنولوجية الرقمية في ميادين العمل الإعلامي والبث الرقمي.
- ٥- تقصّي ميزانية أكبر من اجل شراء أجهزة ومعدات رقمية حديثة للمؤسسات الإعلامية العراقية ومواقعها الرقمية.
- ٦- محاولة التنسيق مع الشركات والمؤسسات الأخرى التي تمتلك خبرة في إطار التقنيات المتطورة والاتصالات الرقمية واستغلال تلك الخبرات في الإطار العملي والإعلامي.
- ٧- خلق مركز مؤسساتي حديث خاص بكل ما يرتبط بالتحديثات والآثار التكنولوجية والمضمون الاعلامي للشركات الإعلامية العراقية والعربية.

المصادر والمراجع المستخدمة

المراجع

- عبد الحميد محمد. (٢٠٠٠). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. القاهرة: عالم الكتب.
- فضيل دليو. (٢٠١٠). التقنيات الجديدة في الإعلام والاتصال. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- صالح خليل أبو إصبع. (٢٠٠٦). الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة. عمار: دار المجدلوي.
- فضيل دليو. (٢٠٠٣). الاتصال مفاهيمه نظرياته ووسائله. القاهرة: دار الفجر.
- جهان رشدي. (١٩٧٨). الأسس العلمية لنظريات الإعلام. القاهرة: جامعة القاهرة.

- عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١٥). الإعلام الجديد والصحافة الرقمية. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- عماد مكاوي حسن، و سليمان علم الدين محمود. (٢٠٠٠). تكنولوجيايات المعلومات والاتصال. القاهرة: جامعة القاهرة.
- أكرم محمود الحوزاني. (٢٠٠٦, ٣, ٤). استخدام تكنولوجيا اتصال جديدة. مجلة دراسات استراتيجية، صفحة ١٣٧.
- السيد بخيت. (٢٠٠٤). الإنترنت وسيلة اتصال جديدة. دبي: دار الكتاب الجامعي.
- فاروق حسين. (١٩٩٧). الإنترنت الشبكة الدولية للمعلومات. بيروت: دار الراتب الجامعية.
- عبد العزيز شرف. (١٩٩٨). الإعلام الإسلامي والتقنيات الاتصالية. القاهرة: دار قباء للطباعة.
- عبد الحكيم طارش سيف. (٢٠٠٢). استخدامات الإنترنت في وسائل الإعلام العراقية. بغداد: كلية الإعلام جامعة بغداد.
- عباس مصطفى صادق. (٢٠٠٥). الصحافة والكمبيوتر. بيروت: الدار العربية للعلوم.
- حسنين محمد شفيق. (٢٠٠٤). الأسس العلمية لتصميم المجلات. القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع.
- سعيد النجار. (٢٠٠٣). تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- سعد ياسين. (٢٠١٨). الإدارة الرقمية. عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- لقاء مكي العزاوي. (٢٠٠٦). صحافة الإنترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام. وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات (صفحة ١٧). الشارقة: جامعة الشارقة كلية الاتصال.
- آدمون صعب. (٢٠٠٩). ثورة المعرفة والتربية على الإعلام. ملتقى عمان الثقافي الثالث عشر (صفحة ١٤). عمان: جامعة عمان.
- صادق عباس مصطفى. (٢٠٠٨). الإعلام الجديد المفاهيم رسالة برامج. السعودية: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- محمد حسن، و أحمد غنيم مها. (١٩٩٩). شبكة الإنترنت العالمية واستخدامها في المكتبات ومراكز المعلومات. وقائع المؤتمر العربي الثامن معلومات في القاهرة (صفحة ٤١٦). القاهرة: مؤتمر القاهرة.
- عبد الملك ردمان الدناني. (٢٠٠١). الوظيفة الإعلامية للإنترنت. بيروت: دار الراتب الجامعية.
- ربحي مصطفى عليان. (١٩٩٩). وسائل الاتصال والتقنيات والتعليم. عمان: دار القضاة للنشر والتوزيع.
- علي محمد. (١٩٩٩). التقنيات المتطورة للاتصال الدولي للإنترنت. الرياض.
- سميرة شيخاني. (٢٠٢١, ٤, ٢١). الإعلام الجديد في عصر المعلومات. مجلة جامعة دمشق، صفحة ٤٤٥.
- أمجد هاشم الهاشمي. (٢٠٠٦). الإعلام وتقنياته المعاصرة. عمان: دار مناهج للنشر والتوزيع.
- عبد الحكيم الخزامي. (٢٠٠٧). التلفزيون. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- إياد عمر. (٢٠١٢). الإعلام الإذاعي والتلفزيون. عمان: دار البلدية للنشر والتوزيع.
- مصطفى كاظم حميد. (٢٠٠٧). التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وأهميتها في التعليم. الإسكندرية: دار الوفا للنشر والتوزيع.

- عصام العلوان. (٣١ كانون الأول, ٢٠٠٩). التلفزيون في العصر الرقمي في مواجهة التغيير . معرفة، صفحة ١٠٣.
- محمد أحمد الشيخ. (٢٠١٤). تحديات استخدامات التقنيات الرقمية في الإنتاج التلفزيوني. مجلة جامعة الملك عبد العزيز، صفحة ٥٨.
- Kanne. (2011). The Digital Media Revolution. American Journal, p. 27.
- محمد نصر حسني، و عبد الرحمن سناء. (٢٠٠٤). تأليف التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفي (صفحة ٣١٧). العين: دار الكتاب الجامعي.
- حسن مظر الزرو. (١٥ شباط, ٢٠٠٨). حروب المعلومات الإعلامية. سلسلة كتب المستقبل العربي، صفحة ١٣٢.
- رامي أكرم شريم. (٢٠٠٥). الإعلام العربي في الإنترنت. تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية.
- أشرف صالح. (١٩٩٩). الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإنتاج في الوطن العربي. تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.
- شفيق حسنين. (٢٠١٠). الإعلام الجديد الإعلام البديل تكنولوجيا جديدة في عصر ما بعد التفاعلية. بغداد: دار فكر وفن للنشر والتوزيع.
- علم الدين محمود. (١٩٩٠). تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- السيد بخيت. (٢٠٠٤). وسيلة اتصال جديدة. دبي: دار الكتاب الجامعي.
- محمد علي. (١٩٩٩). التقنيات المتطورة للاتصال الدولي للإنترنت. الرياض: ٢٠١١.
- سعد المحارب. (٢٠١١). الإعلام الجديد. السعودية: دار جداول للنشر والتوزيع.
- عبد الله ابراهيم ياسين. (٢٠١٣). التأثيرات التلفزيونية والسينمائية. الأردن: دار البداية للنشر والتوزيع.
- السيد بخيت. (٢٠٠٤). وسيلة اتصال جديدة. العين: دار الكتاب الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع.
- السيد بخيت. (٢٠٠٤). الإنترنت وسيلة اتصال جديدة. السعودية: دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع.
- السيد بخيت. (٢٠٠٤). تأليف الإنترنت وسيلة اتصال جديدة (صفحة ٧١). العين: دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع.

Sources and references used

the reviewer

- Abdel Hamid Mohamed. (2000). Scientific research in media studies. Cairo: The world of books.
- Fadil Deliu. (2010). New technologies in media and communication. Amman: House of Culture for Publishing and Distribution.
- Saleh Khalil Abu Asba. (2006). Communication and media in contemporary societies. Ammar: Dar Al-Majdalawi.

- Fadel Dallo. (2003). Communication concepts, theories, and methods. Cairo: Dar Al-Fajr.
- Jahan Rushdie. (1978). Scientific foundations of media theories. Cairo: Cairo University.
- Abdul Razzaq Al-Dulaimi. (2015). New media and digital journalism. Amman: Dar Wael for publishing and distribution.
- Emad Mekkawi Hassan, and Suleiman Alam El Din Mahmoud. (2000). Information and communication technologies. Cairo: Cairo University.
- Akram Mahmoud Al-Hawzani. (4 3, 2006). Use of new communication technology. Journal of Strategic Studies, p. 137.
- Mr. Bakheet. (2004). The Internet is a new means of communication. Dubai: University Book House.
- Farouk Hussein. (1997). Internet International Information Network. Beirut: University Salary House.
- Abdel Aziz Sharaf. (1998). Islamic media and communication technologies. Cairo: Dar Qubaa for printing.
- Abdel Hakim Tarish Seif. (2002). Internet uses in the Iraqi media. Baghdad: College of Mass Communication, University of Baghdad.
- Abbas Mustafa Sadiq. (2005). Press and computer. Beirut: Arab House of Sciences.
- Hassanein Muhammad Shafiq. (2004). Scientific foundations for magazine design. Cairo: Scientific Books House for Publishing and Distribution.
- Saeed Al-Najjar. (2003). Press technology in the age of digital technology. Cairo: The Egyptian Lebanese House.
- Saad Yassin. (2018). digital management. Amman: Dar Al Yazouri for Publishing and Distribution.
- Meeting Makki Al-Azzawi. (2006). Internet journalism in light of the social responsibility of the media. Proceedings of the Internet Journalism Conference in the Arab World: Reality and Challenges (pg. 17). Sharjah: University of Sharq College of Communication.
- Edmond Saab. (2009). The revolution of knowledge and education on the media. The Thirteenth Amman Cultural Forum (page 14). Amman: Amman University.
- Sadeq Abbas Mustafa. (2008). New Media Concepts Message Programs. Saudi Arabia: Dar Al-Shorouk for Publishing and Distribution.
- Mohamed Hassan, and Ahmed Ghoneim Maha. (1999). The World Wide Web and its use in libraries and information centers. Proceedings of the Eighth Arab Conference Information in Cairo (page 416). Cairo: Cairo Conference.
- Abdul Malik Radman Al Dnani. (2001). The media function of the Internet. Beirut: University Salary House.
- Rebhi Mustafa Alyan. (1999). Communication, technology and education. Amman: Dar Al Qudah for Publishing and Distribution.

- Ali Muhammad. (1999). Advanced technologies for international communication of the Internet. Riyadh.
- Samira Sheikhan. (21 4, 2021). New media in the information age. Damascus University Journal, p. 445.
- Amjad Hashem Al Hashemi. (2006). Contemporary media and technologies. Amman: Manhaj House for Publishing and Distribution.
- Abdul Hakim Al-Khuzamy. (2007). TV. Cairo: Dar Al-Fajr for Evil and Distribution.
- Iyad Omar. (2012). Radio and television media. Amman: Municipal House for Publishing and Distribution.
- Mustafa Kazem Hamid. (2007). Radio and television technologies and their importance in education. Alexandria: Dar Al-Wafa for Publishing and Distribution.
- Essam Alwan. (December 31, 2009). Television in the digital age in the face of change. Knowledge, p. 103.
- Mohamed Ahmed Al-Sheikh. (2014). Challenges of using digital technologies in television production. King Abdulaziz University Journal, p. 58.
- Kanne. (2011). The Digital Media Revolution. American Journal, p. 27.
- Mohamed Nasr Hosni, and Abdel Rahman Sana. (2004). Writing the press release in the information age, the press release (page 317). Al-Ain: University Book House.
- Hassan Mazhar Al-Zarro. (February 15, 2008). Information wars. The Arab Future Books Series, p. 132.
- Ramy Akram Shreim. (2005). Arab media on the Internet. Tunisia: Arab States Broadcasting Union.
- Ashraf Saleh. (1999). The highway for information and means of communication and production in the Arab world. Tunisia: Arab Educational, Cultural and Scientific Organization.
- Shafiq Hassanein. (2010). New media Alternative media A new technology in a post-interactive era. Baghdad: Dar Fikr wa Fann for publishing and distribution.
- Alam El Din Mahmoud. (1990). Information and communication technology and the future of the newspaper industry. Cairo: El Araby for Publishing and Distribution.
- AL Saed. Bakheet. (2004). A new means of communication. Dubai: University Book House.
- Muhammad Ali. (1999). Advanced technologies for international communication of the Internet. Riyadh: 2011.
- Saad Al-Mohareb. (2011). the new media. Saudi Arabia: Jadawel House for Publishing and Distribution.
- Abdullah Ibrahim Yassin. (2013). Television and film effects. Jordan: Dar Al-Bidaa for Publishing and Distribution.

-Al Saed. Bakheet. (2004). A new means of communication. Al-Ain: University Book House for printing, publishing and distribution.

-Al Saed. Bakheet. (2004). The Internet is a new medium. Saudi Arabia: University Book House for Publishing and Distribution.

- Al Saed Bakheet. (2004). The authorship of the Internet as a new means of communication (p. 71). Al-Ain: University Book House for Publishing and Distribution.