

The developments of Communication technologies and its effects on the theories in field of mass media -The theory of gatekeeping-

Dr. Hussein Nasir Hussein - College of Imam Kadhim / Department of Mass media

[dr.husseinnasir@iku.edu.iq](mailto:dr.husseinnasir@iku.edu.iq)

<https://orcid.org/0000-0003-1774-2804>

## Abstract

The research aims to explore whether technological developments over the past two decades have impacted the gatekeeper theory, as we were noting that technological developments in recent years have made it easy for anyone to publish any content and information without need for a gatekeeper in traditional media. So we are seeing there is an increase of criticism directed at the theory, which is one of the basic theories in communication science, as most of those who criticize the theory claim to be not appropriate for the changes by technological development in the field of mass media, And to identify the most important variables and factors created by the conditions of technological changes, which characterized the features of the modern communication environment, and to know whether it limited the ability of the theory to interpret the factors that control the conditions of the flow of media contents and communication messages to the public, in this point the problem of research it is becoming clear, which presented it by a set of questions to get accurate scientific answers to it.

The researcher began the project by historical review of the origins of the scientific theory by (Kurt Lewin), and reviewing the context in which the theory and the most important stages of development and studies conducted by many researchers who study of theory and worked on the development of concept, Seeking the most important factors affecting the work of gatekeeper.

The researcher reviewed the most important technical and technological changes in the field of communication and the consequent effects that changed the form and concept of communication process, as technological change does not happen and does not continue for itself, but must lead to a many changes in the related fields, especially in the field of mass media changes, And therefore must lead to change the concepts that govern the process fully.

Therefore, the researcher reviewed the most important developments and the scientific opinions and views on the effects of the development of communication technologies, in which the public turns into an active part of communication process, not only a receiver and consumer of the information, but a part has ability to participation, interaction and transformation from receiver to sender as gatekeeper according to critics of the theory.

To measure the impact of technological developments on gatekeeping theory, the researcher prepared a questionnaire that included a set of questions includes all important topics of research paper.

The important results of research are:





1. The results of the study indicated that more than 96% of the research sample believes that communicator as a gatekeeper still care of many considerations before publishing the news. The most important considerations that come first is media policy, then the public, fear of political parties and armed movements, and advertisers.
2. The results of the study indicated that most of communicator who participated in the study (more than 65%) blocked some news and don't send it to publish. The study also indicated that about 65% of sample is working to avoid covering events that could cause them troubles with political parties.
3. The results of study showed that the majority of the surveyed communicators believe that contemporary technology has had a clear impact on gatekeeping theory. It cannot be ignored, but this effect does not end the gatekeeping theory.

The theory of the gatekeeping is related with the newsrooms and is controlled by many motives. The new media did not end the traditional media, but the international and regional news and media institutions are still active, present as an important source of news for the public. It is not true to say that the new media conceal the old media.

The results of the research show that more than 66.67% of the sample believes that the traditional model of gatekeeping theory needs to be rewriting it in the light of modern developments of communication technologies to accommodate with the changes in the field of communication. While more than 28% of the sample of the study believes the gatekeeping theory is still active in the field of media and was not affected by the technological developments in the field of media.

To say that the theory needs to be reformed under the current developments of communication technologies that it is still active and effective in the field of mass media. The technological developments has not led to the end of the theory, but its just need to review in the light of recent technological developments the previous results clearly indicate that the theory is effective for communicators in the field of news.

While only 5% of sample believes that the theory is no longer to be active in the field. but those who see this is a very small percentage, and this opinion is contrary to all indicators and results of study The gatekeeper's theory that indicates it is very active and presents in the work of the communicator as a gatekeeper. We noted that the communicator cares of many considerations before publishing the news, such as the channel's news policy, professional considerations, fear of political parties and armed forces.

Keywords: gatekeeping theory, communication technologies, Kurt Lewin



## تطور تقنيات الاتصال وتأثيرها على النظريات القائمة في مجال الإعلام نظرية حراسة البوابة انموذجا

د. حسين ناصر حسين

كلية الامام الكاظم (ع) / قسم الإعلام

### المستخلص

يهدف البحث لاستكشاف ما اذا كانت التطورات التقنية والتكنولوجية التي حدثت خلال العقدين الماضيين اثرت على نظرية حراسة البوابة، اذ يلاحظ ان التطورات التقنية والتكنولوجية خلال السنوات الاخيرة اتاحت لكل شخص القدرة على ان ينشر اي معلومة دون الحاجة الى حارس البوابة في وسائل الاعلام التقليدية، لذا نرى ان هنالك تصاعد في حدة النقد الموجه الى النظرية التي تعد من النظريات الاساسية في علم الاتصال، اذ ان معظم الذين ينتقدون النظرية يدعون بانها لا تتلائم مع المتغيرات التي فرضها التطور التقني والتكنولوجي في حقل الإعلام، ومن هنا نشأت فكرة البحث لدراسة النظرية والوقوف على اهم المتغيرات والعوامل التي خلقتها ظروف التحول التقني التكنولوجي والتي رسمت ملامح البيئة الاتصالية الحديثة، ولمعرفة ما إذ كانت حدثت من قدرة النظرية على تفسير العوامل التي تتحكم في ظروف تدفق الرسائل الاتصالية وصولاً الى الجمهور، ومن هنا انطلقت مشكلة البحث والتي تم التعبير عنها بطرح مجموعة من التساؤلات التي تمثل مشكلة البحث للوصول لاجابات علمية دقيقة لها.

بدأ الباحث بمراجعة تاريخية لجذور نشأت النظرية العلمية على يد الباحث كرت لوين، وتتبع السياق الذي ظهرت فيه النظرية واهم مراحل تطورها والدراسات التي اجريت عليها من قبل الكثير من الباحثين التي تصدوا لدراسة النظرية وعملوا على وضع مفهوم متكامل لها، كما تم تسليط الضوء على الجدل بين الباحثين حول اهم العوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة.

ثم قام الباحث باستعراض اهم التطورات التقنية والتكنولوجية في حقل الاتصال وما ترتب عليها من اثار غيرت شكل العملية الاتصالية، اذ ان التغيير التقني التكنولوجي لا يحدث ولا يستمر لذاته بل لابد ان يقود الى جملة



من التحولات في المجالات المرتبطة به وخصوصا في حقل الاتصال وتبادل المعلومات، وبالتالي لابد ان يقود الى تغيير المفاهيم التي تحكم العملية بشكل كامل.

وعليه قام الباحث باستعراض أهم ما يدور وما يطرح من اراء ورؤى علمية حول الآثار التي ترتبت على تطور تقنيات وانماط الاتصال والتي تحول فيها الجمهور الى طرف فاعل، ليس مستقبل ومستهلك للمعلومة فحسب، بل طرف قادر على المشاركة والتفاعل والتحول من مستقبل الى مرسل وهذا ما اثر على وظيفة حارس البوابة بحسب منتقدي النظرية.

وبعد ذلك قام الباحث بعمل مسح لاراء المرسلين والمحريين كحراس بوابة لمعرفة تأثر وظيفتهم بالتطورات التقنية والتحولات في حقل الاعلام، اذ قام الباحث باعداد استبانة تضمنت مجموعة من الاسئلة التي غطت موضوع البحث لقياس مدى تأثر نظرية حراسة البوابة بالعوامل المذكورة.

وقد توصل البحث الى مجموعة من النتائج المهمة ومنها:

- اشارت نتائج الدراسة ان ما يفوق ٩٦% من عينة البحث يرون ان القائم بالاتصال كحارس بوابة لايزال يراعي اعتبارات كثيرة قبل نشر الاخبار، وان اهم الاعتبارات التي تأتي في المقام الاول بحسب نتائج الدراسة سياسة المؤسسة الاخبارية التي يعمل لصالحها، فيما جاءت الاعتبارات الاخرى التي يراعيها القائم بالاتصال تباعا، والتي تتمثل بالاعتبارات المهنية، والجمهور، وخشية المساس بالاحزاب والحركات السياسية، والمعلنون.
- اشارت نتائج الدراسة ان اغلب افراد العينة الذين شملتهم الدراسة وبما يزيد عن ٦٥% يحجبون بعض الاخبار عن النشر، فيما اشارت الدراسة ايضا الى ان ما يقارب ٦٥% من افراد العينة يعملون على الابتعاد عن تغطية الاحداث التي ممكن ان تسبب لهم متاعب مع جهات سياسية معينة.
- اظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان غالبية افراد العينة الذين خضعوا للدراسة يرون ان التقنية المعاصرة كان لها تأثير واضح على نظرية حراسة البوابة، لايمكن تجاهله غير ان هذا التأثير لا يلغي نظرية حراسة البوابة كما ذهب البعض وانما النظرية قائمة ولا تزال فاعلة في ميدان العمل الصحفي.
- فنظرية حراسة البوابة ترتبط الى حد ما بغرف الاخبار، وتتحكم بها دوافع كثيرة، كما ان وسائل الاعلام الجديد لم تلغي وسائل الاعلام التقليدية، وانما لاتزال المؤسسات الاعلامية والاخبارية العالمية والاقليمية والمحلية



فاعلة وناشطة وحاضرة بقوة كمصدر اخباري ومعلوماتي بالنسبة لافراد الجمهور، كما انه من غير الصحيح

القول ان وسائل الاعلام الجديد الغت الوسائل القديمة

فمن خلال النتائج الميدانية للبحث نرى ان ما يفوق ثلثي افراد العينة ٦٦,٦٧٪ يرون ان النموذج التقليدي لحراسة البوابة يحتاج الى اعادة صياغة في ظل التطورات الحديثة لتقنيات الاتصال كي يتلائم مع المتغيرات الحاصلة في ميدان الاتصال. فيما ذهب اكثر من ٢٨٪ من افراد عينة الدراسة الى ان نظرية حراسة البوابة لاتزال فاعلة في مجال الاعلام ولم تتأثر بالتطور التقني الحاصل في مجال الاعلام.

واذا امعنا النظر في النتائج اعلاه، نرى ان النتيجتين غير متعاكستين وانما تكمل إحداها الأخرى، فالقول بان النظرية تحتاج الى اعادة صياغة في ظل التطورات الحالية لتقنيات الاتصال يعني انها لاتزال عاملة وفاعلة في ميدان الاعلام ولم يؤدي التطور التقني الى انهاء النظرية، وانما تحتاج الى مراجعة في ظل التطورات الحديثة وما ترتب عليها من اثار، فالنتائج السابقة تشير بشكل واضح ان النظرية فاعلة بالنسبة للعاملين على نقل الاخبار.

فيما يرى ٥٪ فقط من افراد العينة ان النظرية لم تعد قائمة في ظل التطور التقني الحاصل في ميدان الاتصال، وهنا لا يمكننا ان نعول على هذ النتيجة، اذ ان الذين يرون ذلك هم نسبة ضئيلة جدا، كما ان هذا الرأي يخالف جميع المؤشرات والنتائج الاخرى للدراسة، والتي تشير الى ان نظرية حراسة البوابة فاعلة وحاضرة في عمل القائم بالاتصال كحارس بوابة، اذ لاحظنا ان القائم بالاتصال يراعي اعتبارات كثيرة قبل نشر الاخبار: كالسياسية الإخبارية للقناة، والاعتبارات المهنية والخوف من التصادم مع الاحزاب والقوى السياسية الفاعلة في الساحة وغيرها من العوامل المؤثرة في عمل حراسة البوابة.

الكلمات المفتاحية: نظرية حراسة البوابة، تقنيات الاتصال، تطور تقنيات الاتصال، كرت لوين



## الفصل الاول: الاطار المنهجي للبحث

### تمهيد

تعد نظرية حراسة البوابة واحدة من النظريات الاساسية في علم الاتصال والاعلام منذ تأسيسه، اذ ترتبط نظرية حراسة البوابة بالعديد من المفاهيم والنظريات في مجال الإعلام، كما ان لهذه النظرية امتدادات في مجالات معرفية اخرى، ومنذ ظهور النظرية على يد عالم النفس ( كرت لوين) عمل الكثير من الباحثين على دراسة دور حراسة البوابة والعوامل التي تتحكم بها من اجل وضع تصور علمي متكامل لعمل حراسة البوابة.

وقد مرت النظرية بتطورات مهمة خلال منتصف القرن العشرين كما ستناول ذلك لاحقاً، وفي نهاية القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين ومع تطور تقنيات الاتصال المتمثلة بظهور الانترنت وظهور الكثير من التطبيقات الاتصالية المرتبطة به، كالمدونات والمواقع الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي. ظهر جدل كبير حول النظرية واذا ما كانت هذه النظرية التي ظهرت منتصف القرن العشرين تتناسب مع المتغيرات والتطورات الحاصلة في ميدان التطور التقني لاجهزة ومعدات الاتصال وما ترتب على ذلك من اثار شمل مجمل العملية الاتصالية.

وفي هذا البحث يحاول الباحث تتبع المراحل التاريخية لظهور وتطور نظرية حراسة البوابة، كما يحاول تسليط الضوء على التطورات التي حصلت في ميدان الاتصال ومناقشة التساؤلات المطروحة في هذا المجال، والاجابة عليها عن طريق القيام بدراسة ميدانية تستهدف التعرف على آراء القائمين على نقل الاخبار داخل غرف الاخبار للوصول لنتائج ميدانية يمكن الوثوق بها تمثل اجابة للتساؤلات التي طرحها الباحث.

اولاً: مشكلة البحث





لقد شهدت تقنيات الاتصال تطوراً سريعاً ومذهلاً خلال العقود الاخيرة وخصوصاً بعد ظهور التقنيات المرتبطة بالانترنت كالحواسيب والهواتف الذكية والتطبيقات المرتبطة بهما، اذ باتت عملية الاتصال والتواصل تختلف جذريا عما كانت عليه في السابق.

وفي ظل هذا التطور الهائل في تقنيات الاتصال برزت اشكالية تتمثل في ان النظريات التي ظهرت في مجال الاعلام والتي وضعت تفسيريا للظواهر والنشاطات الإعلامية في وقتها لم تعد تنطبق على ما هو قائم في وقتنا الحاضر كما يرى الكثير من الباحثين والمختصين، وبات هناك من يشكك في قدرة هذه النظريات في تفسير ما هو قائم في عالم الاتصال اليوم.

ان واحدة من ابرز هذه النظريات التي تتعرض للنقد والتشكيك هي نظرية حارس البوابة، اذ مع ظهور الانترنت والتطبيقات المرتبطة به مثل المدونات ومواقع التواصل الاجتماعي، اصبح هنالك تشكيك فيما اذا كانت هذه النظرية لاتزال تعمل في عالم الاتصال اليوم، في ظل كل هذه المتغيرات التقنية وما تركته من اثار على مجمل العملية الاتصالية.

وهنا يمكننا طرح اشكالية البحث في التساؤلات الآتية:

هل التطورات التقنية في عالم الاتصال تركت اثارا على نظرية حراسة البوابة؟ وهل ان النموذج التقليدي لحراسة البوابة لازال يعمل كما كان من قبل؟ وهل هنالك ثمة متغيرات حصلت على النظرية، وعليه لابد من اعادة طرحها بما يتناسب مع هذه المتغيرات؟

### تساؤلات البحث

ومن خلال التساؤلات الرئيسية اعلاه التي تمثل اشكالية البحث يمكننا طرح بعض التساؤلات الفرعية المشنقة من التساؤلات الرئيسية لمشكلة البحث والتي يسعى البحث الى الاجابة عنها:

١. هل لازالت نظرية حارس البوابة تعمل في غرف الاخبار ؟
٢. هل اثر التطور التقني التكنولوجي في مجال الاتصال على نظرية حارس البوابة؟
٣. ما ابرز المتغيرات المهمة التي احدثها التطور التقني من وجهة نظر القائمين بالاتصال في مؤسسات الاعلام التقليدي على عمل حراسة البوابة؟



٤. هل ان العوامل التي تتحكم في قرار حارس البوابة لاتزال كما كانت فاعلة وتفرض نفسها؟
٥. هل الجمهور اصبح اكثر وعياً وفهما للاحداث مما يحول دون تصديق ما يطرح من اخبار ومعلومات؟
٦. هل ان المدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وما يبثه وينشره المواطنون جعلت نظرية حارس البوابة جزء من التراث العلمي ولم تعد صالحة او يمكن تطبيقها؟

#### ثانياً: أهمية البحث

- تأتي أهمية البحث من أهمية وحيوية الموضوع الذي يتصدى لدراسته، الا وهو مراجعة نظرية حراسة البوابة، والتي تعد نظرية اساسية في الدراسات الاتصالية، في ضوء متغير التطور التقني في وسائل الاعلام المعاصرة. وهذا ما من شأنه ان يشكل اضافة معرفية وعلمية الى الحقل المعرفي الذي تنتمي له الدراسة.
- يمثل البحث اضافة للباحث ذلك ان الباحث من المهتمين في دراسة انعكاسات التطور التقني على المفاهيم والنظريات القائمة في مجال الاعلام.

#### ثالثاً: هدف البحث

يهدف البحث لمعرفة ما إذ كانت نظرية حراسة البوابة التي ظهرت في منتصف القرن العشرين لاتزال قائمة ويمكن ان تنطبق على الاعلام المعاصر في العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين في ضوء المتغيرات التقنية التي حصلت في هذا المجال، وما ترتب عليها من تغيير في انماط الاتصال. ام ان هنالك ثمة متغيرات تفرض علينا اعادة النظر في هذه النظرية واعادة طرحها بما يتناسب مع المتغيرات الحديثة.

#### رابعاً: منهج البحث والإدابة

تعد الدراسة من الدراسات المسحية التي تعتمد المنهج المسحي، وذلك عن طريق مسح اراء المبحوثين عينة الدراسة وتجميع البيانات وتبويبها ومعالجتها وعرض النتائج واستخلاص الاستنتاجات للاجابة على التساؤلات التي طرحها البحث، ولتحقيق الاهداف المرسومة للبحث.

وقد اعتمد الباحث هي الاستبانة كأداة للبحث، باعتبارها الاداة الانسب للحصول على البيانات المطلوبة، اذ انها تسمح بجمع البيانات والمعلومات المطلوبة من المبحوثين ببسر وبدقة كما انها تسهل عملية التعامل





الاحصائي مع البيانات، اذ اعد الباحث مجموعة من الاسئلة التي تغطي موضوعة البحث، ثم قام الباحث بطرح الاستبيان على المبحوثين عينة الدراسة.

#### خامسا: مجتمع وعينة البحث

تعد الدراسة من دراسات القائم بالاتصال التي تقوم على دراسة ما يقوم به المرسل. اذ يتم دراسة مراسلوا ومحرروا الاخبار داخل غرف الاخبار، لذا تحدد مجتمع البحث بالقنوات التلفزيونية العاملة في العراق. وتوخيا للدقة والموضوعية في اختيار العينة قام الباحث بسحب العينة وفق اسلوب العينة الطبقية، اذ قام الباحث اولاً بتقسيم القنوات وفقا للملكية: قنوات حكومية رسمية، قنوات حزبية، قنوات تجارية، قنوات اجنبية موجهة باللغة العربية. وتم اختيار قناة تلفزيونية تمثل كل فئة من الفئات المذكورة، من اجل ان تكون العينة ممثلة تمثيلا صحيحا لمجتمع الدراسة. اذ قام بدراسة قناة العراقية (كقناة حكومية رسمية) وقناة الإشراف (كقناة حزبية) وقناة السومرية (كقناة تجارية) وقناة الحرة (كقناة اجنبية موجهة باللغة العربية).

#### سادساً: المفاهيم

وسائل الاعلام التقليدي **traditional media**: يراد بها وسائل الاتصال التي عرفها الانسان قبل ظهور الإعلام الجديد كالصحف والمجلات والكتب والإذاعة والتلفزيون وتعرف احيانا بوسائل الإعلام القديمة **Old media**.  
الإعلام الجديد **new media**: مصطلح يشير الى جميع التطبيقات الاتصالية المرتبطة بالانترنت التي تسمح للمستخدمين ارسال واستقبال المضامين الاتصالية، والتفاعل معها، كما تسمح لهم بالتعليق والمشاركة ومن امثالها المدونات، والفييس بوك، وتويتر، ويوتيوب، والانستغرام وغيرها.  
حراسة البوابة **gatekeeping** يشير مصطلح حراسة البوابة بشكل عام الى عملية التحكم في المعلومات التي تتدفق عبر بوابات "gates" والمرتبطة باستخدام مختلف انواع السلطة لتحديد ما يسمح وما لايسمح له بالنشر.



## الفصل الثاني: نظرية حراسة البوابة بين الماضي والحاضر

### أولاً: نشأة مفهوم حراسة البوابة

جاء مصطلح حراسة البوابة\* من حقل الدراسات النفسية، وتم النظر اليه من منظور علم النفس اثناء البحث عن: كيف؟ ولماذا؟ تتخذ العادات الغذائية للعوائل الامريكية اشكالاً متباينة من عائلة لأخرى. إذ ظهر من خلال اخضاع مجموع من العوائل للبحث والتجربة ان ربات البيوت يتحكمن في اتخاذ القرار العائلي الخاص بالعادات الغذائية عن طريق وضع ضوابط سلوكية فيما يتعلق بغذاء العائلة.

لقد ظهر مصطلح حراسة البوابة (Gatekeeping) لأول مرة على يد كرت لوين (Kurt Lewin) عندما قام بدراسة ممولة تستهدف معرفة الاسباب التي تقف خلف العادات الغذائية للعوائل الامريكية في استهلاك لحوم الابقار اثناء الحرب العالمية الثانية، لخفض الاستهلاك والاستفادة في توفير اللحوم لصالح الجيش. وقد قامت التجربة في الاساس على دراسة تأثير المحاضرات (الاتصال الجماهيري احادي الاتجاه) على ربات البيوت في ولاية أيوا، لمعرفة ما اذا كانت المحاضرات ستؤثر في تغيير عادات التسوق للعوائل (Roberts, August 2005).

اشار لوين ان ربات البيوت هن حرس البوابة الاساس اللواتي لديهن القدرة على تحديد نوع الغذاء الذي يتم احضاره من المتجر او المزرعة الى المنزل - اي الذي يمر عبر البوابات - ليكون في نهاية على مائدة الطعام، كل قناة فيها محطات متعددة ، كل محطة تعد بوابة لاتخاذ القرار فيما اذا كان الطعام سيمر او لا للانتقال الى القسم التالي وعلى طوال الخط تمارس البوابات ضغطاً لقبول الطعام أو رفضه. وقد ادرك لوين

\* يستخدم مصطلح (Gatekeeping) في اللغة الانكليزية كمصطلح للتعبير عن حراسة البوابة، وفي اللغة العربية تستخدم الكثير من المراجع والمصادر مصطلح حارس البوابة، وقد لجأ الباحث الى اعتماد مصطلح حراسة البوابة لكونه اكثر دقة في ترجمة المصطلح الانكليزي (Gatekeeping).

ان الاطار النظري للنظرية يمكن تعميمه الى ما هو ابعد من من الوحدات الغذائية، اذ كتب (ان هذا لا يقتصر على القنوات الغذائية وانما يمتد لحركة الأخبار عبر القنوات الاتصالية) (Vos, 2009).

توفي لوين اثر اصابته بنوبة قلبية في ١١/شباط/ ١٩٤٧ قبل ان ينشر عمله الأول الذي اسس لنظرية حارس البوابة Gatekeeping theory، وقد قدم تسميات لاتزال مستخدمة حتى اليوم من قبل الباحثين. وقد قام "ديفيد ماننغ وايت" "David Manning White" باستكمال البحوث في هذا المجال، اذ حقق تقدم في دراسة حراسة البوابة، ويعود اليه الفضل في اضعاء الطابع المؤسسي الاكاديمي على بحوث الاتصال الجماهيري، اذ استعان وايت بنموذج ولبرشرام "Wilbur Schramm" المصدر-الرسالة-القناة-المستقبل" النموذج الاساس في بحوث الاتصال الجماهيري. وشدد على ان واحدة من اكثر العناصر أهمية بالنسبة لنظرية حراسة البوابة هي القناة.

ففيما كان وايت يعمل في صيف ١٩٤٧ في مكتب تحرير الاخبار في صحيفة The Peoria Star شاهد كيف ان محرر السلك يختار بعض الاخبار من بين عشرات الاخبار المتاحة للنشر، اذ قام بالطلب من المحرر والذي اطلق عليه مستر كيتس (Mr. gates) المحافظة على جميع النسخ التي تصل الى المكتب من خدمات المرسلين الصحفيين خلال مدة اسبوع واحد لتوثيق عملية اتخاذ القرار. وقد وافق مستر كيتس على تقديم توضيح لأسباب رفض بعض الاخبار (Roberts, August 2005).

توصل وايت الى ان قرار المحرر على درجة عالية من الذاتية، اذ اشار الى ان خبر واحد من بين ثلاثة يتم رفضه من قبل محرر السلك بسبب تقييم شخصي، وبالاخص لشكوكه في مصداقية الاحداث، فيما ترفض اخبار أخرى لنقص المساحة، او لوجود قصص اخبارية مشابهة. استمر وايت اسبوعا في عملية تعقب صناعة القرار بشأن ما ينشر (Vos, 2009). وقد تم دمج ذلك بنظرية لوين في المقالة المنشورة عام ١٩٤٧ تحت عنوان القوى الاجتماعية social forces وهو ما وصفته الصحافة وقتها بانها اول دراسة من نوعها في مجال حراسة البوابة (Roberts, August 2005).



ركز وايت على القرارات الشخصية لحارس البوابة لمعرفة حدود نظرية لوين، وقد شجعت دراسته العديد من الباحثين في مجال الاتصال في البحث عن دوافع قرارات اختيار الاخبار (Vos، ٢٠٠٩).

قدمت نظرية حراسة البوابة عام ١٩٥١ كنظرية في حقل علم الاجتماع، بعد ان تم اعادة تجميع وتحليل اعمال لوين، إذ كان لوين قد وضع مفهوم حراسة البوابة لايضاح امكانية احداث تغيير اجتماعي واسع في المجتمع، لاهتمامه بصورة اساسية في امكانية احداث تغيير في العادات الغذائية للسكان، وقد توصل لوين الى ان ليس كل فرد على نفس الدرجة من الأهمية في اتخاذ القرار الخاص باختيار الغذاء العائلي، اذ اوضح ان شخصا واحدا يمتلك القدرة على تغيير العادات الغذائية لعائلة كاملة (Vos، ٢٠٠٩).

وقد اطلق لوين على المداخل عند كل قناة او عند كل قسم بوابة "gate" وعند انتقال المضمون من قسم لآخر أو من بوابة لأخرى تزداد سلطة صاحب القرار فيما يسمح له بدخول والخروج، ولعل الجزء المهم من نظرية لوين هو تأكيده على انه هنالك قوى سلبية وإيجابية تحيط بالبوابة.

### ثانياً: تطور مفهوم حراسة البوابة

تعد نظرية حراسة البوابة من النظريات الوصفية في الاساس، والتي تتلخص قيمتها الرئيسية في تحديد مختلف القوى التي تلعب دوراً في اتخاذ القرار الذي يتعلق في اختيار الرسائل الاخبارية التي تقدم الى الجمهور. اذ تزود هذه النظرية الباحثين بإطار عمل يمكن استخدامه في فهم عملية انتقاء الاخبار والمعلومات التي تمر عبر بوابات متعددة وصولاً الى الجمهور (Roberts، August 2005).

وقد اصبحت نماذج حراسة البوابة اكثر تعقيدا من السابق، اذ لاحظ المنظرون ان هنالك مدى واسع من عوامل الضغط الخارجي والداخلي المتمثلة في الخصائص الشخصية لحراس البوابات والنظام الذي يوظفهم.

شككت الدراسات لاحقا في استنتاج وايت الذي ينحصر في التأثير الكبير للقرارات الشخصية لحراس البوابة، اذ يقول جيبير (Gieber ١٥٥٦)، بعد ان اخضع ستة عشر محرراً اخبارياً للدراسة، ان اتخاذ قرار النشر لا يبني على اساس شخصي فيما يجب وما لا يجب، وانما على اساس تفاصيل مهنية صرفة: كالمواعيد النهائية للأخبار، متطلبات الانتاج، الاخبار المناقسة. الى جانب الاجراءات الروتينية، تتخذ قرارات حراسة البوابة وفقاً

لخطط مسبقاً وطبقاً لمجموعة من الممارسات الاعتيادية حول كيفية انجاز العمل، اذ تتحكم عوامل عدة في عملية نقل الفعاليات والاحداث في ظل الحدود النهائية للنشر، والمساحة المتاحة للنشر.

اما نموذج ويستلي وماكلين "Westley & Maclean" فقد عرض عملية مختلفة لحراسة البوابة عما عرضه وايت، اذ ركز وايت على قرارات شخص واحد، مشدداً على الجوانب الشخصية لعملية اتخاذ القرارات، فيما ركز نموذج ويستلي ماكلين على الجوانب التي قدمها لوين لحراسة البوابة والتي تتحكم فيها الاوضاع الطارئة، اذ انهم رأوا ان مهنة الصحفي هي تطبيق السياسات التي وضعتها المؤسسة أو النظام الاجتماعي.

فيما ذهبت (شوماخر Shoemaker) الى ان دراسة حراسة البوابة على مستويات عدة من التحليل يجعلها أكثر فائدة، اذ ان دراسة عملية اتخاذ قرار حارس البوابة في سياق الاتصال يمكن على اربعة مستويات (Vos، ٢٠٠٩):

اولاً: على مستوى الافراد: اذ ان قرارات الاختيار هي قرارات فردية "شخصية" في الغالب، واذا لم تكن قرارات حارس البوابة فردية "شخصية" فان قرار الاختيار تتحكم به عوامل شخصية، اذ من الممكن ان تتأثر بالخصائص الشخصية لحارس البوابة: كالجنس، الاتجاه، التعليم، الطبقة الاجتماعية، المعتقد الديني.

ثانياً: على مستوى اداء العمل المهني الروتيني: تتخذ قرارات حراسة البوابة وفقاً لمجموعة من الضوابط والقواعد والسياسات العامة حول طبيعة الاسلوب الذي يراد انجاز العمل في ضوءه.

ثالثاً: على مستوى المؤسسات الاعلامية: ان المؤسسات الاعلامية لا تعمل بصورة مستقلة وانما وسط بيئة من المؤسسات الاجتماعية، وهذا ما يؤثر ايضا على عملية حراسة البوابة، اذ تلعب عوامل عدة دوراً مؤثراً محتملاً من خارج المؤسسة الاعلامية: كمصادر الأخبار، الإعلانات، الاسواق، القوى الاقتصادية، الحكومة، جماعات الضغط، وكالات العلاقات العامة، وسائل الإعلام الأخرى. اذ ان مصادر الاخبار غالباً ما تكون هي حارس البوابة الاول في تقرير كمية المعلومات التي يمكن تمريرها الى وسائل الإعلام. كما المؤسسات الاعلامية لديها بنى واهداف مختلفة تؤثر في عمل حارس البوابة، ووفقاً لاهدافها تضع المؤسسات الاعلامية مجموعة من الضوابط على عمل المرسلين. على سبيل المثال، ربما يريد المرسل ان يتحقق من شبهات لممارسات خاطئة في الحكومة المحلية ولكن يتم تقيد ذلك عن طريق ايقاف التمويل وضعف المصادر.



رابعاً: على مستوى النظام الاجتماعي: ويشمل طبيعة الفلسفة السياسية والاجتماعية القائمة، السلطة، القيود التشريعية، الجمهور العام.

### ثالثاً: استقرار مفهوم حراسة البوابة

اصبحت نظرية حراسة البوابة الحجر الاساس بالنسبة للعديد من الدراسات والنظريات والمنهجيات في مجال الإعلام. واصبح مصطلح حراسة البوابة "gatekeeping" من المصطلحات المهمة في الدراسات الاعلامية وهو عموماً يشير الى عملية التحكم في المعلومات التي تتدفق عبر بوابات "gates" والمرتبطة باستخدام مختلف انواع السلطة لتحديد ما يسمح وما لا يسمح له بالنشر (Nahon, 2009). اذ ان على طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل الى الجمهور المستهدف توجد نقاط "بوابات" يتم فيها اتخاذ القرارات بما يدخل وما يخرج. وكلما طالت المراحل التي تقطعها الاخبار حتى تظهر في الوسيلة الإعلامية، تزداد المواقع التي يصبح فيها من سلطة فرد او عدة افراد تقرير اذا كانت الرسالة ستنتقل بنفس الشكل أو بعد إدخال تعديلات عليها، ويصبح نفوذ من يديرون هذه البوابات له أهمية كبيرة في انتقال المعلومات (السيد، ١٩٩٨).

اما العوامل المؤثرة على حارس البوابة فتكاد تجمع الدراسات في مجال الإعلام على العوامل الآتية:

١. معايير المجتمع وقيمه وتقاليد: كتدعيم القيم والتقاليد وحماية الأنماط الثقافية واحترام الشخصيات الاجتماعية.
٢. المعايير الذاتية للقائم بالاتصال: كالنوع والعمر والدخل، الطبقة الاجتماعية والتعليم والانتماءات الفكرية والعقائدية والجماعات المرجعية.
٣. المعايير المهنية للقائم بالاتصال: سياسة المؤسسة الإعلامية ومصادر الأخبار وعلاقات العمل وضغوطه.
٤. معايير الجمهور: توقعات القائم بالاتصال عن ردود فعل الجمهور

### رابعاً: تطور تقنيات الاتصال

يشير مصطلح تقنيات الاتصال الى مجموع التقنيات والادوات او الوسائل او النظم المختلفة، التي توظف لمعالجة المضمون او المحتوى، الذي يراد توصيله بعملية الاتصال الجماهيري او الشخصي او التنظيمي او الجمعي، التي بها تجمع المعلومات والبيانات المسموعة والمكتوبة والمصورة والمرسومة والمسموعة المرئية





والمطبوعة او الرقمية عن طريق الحاسبات الالكترونية، ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية او الرسائل او المضامين مسموعة او مرئية او مطبوعة او رقمية، ونقلها من مكان الى اخر، وتبادلها (النجار، ٢٠٠٩).

ان هذه التقنيات شهدت تطورا لافتا مع بداية العقد الاخير من القرن العشرين، اذ تمثلت اولى ملامح هذا التطور مع بروز ظاهرة البث الفضائي وظهور القنوات الفضائية العابرة للحدود الجغرافية للدول، وقد تنامت هذه القنوات كما ونوعا خلال العقد الاخير من القرن العشرين وبداية العقد الاول من القرن الحادي والعشرين مما اثر على ملامح المشهد الإعلامي القائم وقاد الى بروز وضع اعلامي مغاير تماما، اذ بدأ المشهد الاعلامي يتحرر من احتكار إعلام السلطة ضمن سياق اتسم بظهور أنماط جديدة للإنتاج السّمي المرئي، وبروز جماهير مستهلكة صعبة المراس، لا يمكن استقطابها بسهولة إلا من خلال أصناف مدروسة من البرامج المتخصصة، الإخبارية والخدماتية والترفيهية، ولقد لقيت أصناف هذه البرامج التلفزيونية، وغيرها من الفئات الأخرى التي يتم إنتاجها وفق رغبات الجمهور المتزايدة، نجاحا واسعا (الحيدري، ٢٠٠٩).

ان بروز ظاهرة البث الفضائي قاد الى تراجع سيادة الدول على حدودها الجغرافية - من ناحية إعلامية - واثرا بشكل مباشر على الدور الذي لعبه حارس البوابة منذ ظهور وسائل الإعلام. اما بعد ظهور الانترنت والتطبيقات الاتصالية المرتبطة به ومع تزايد معدلات الاستخدام من قبل جمهور المستخدمين (وآخرون، ٢٠١٢) فان هذه العوامل شكلت تهديدا أساسيا لنظرية حراسة البوابة، مما دفع الكثير من الباحثين الى الدعوة لإعادة قراءة مفردات نظرية حراسة البوابة بما يتلاءم مع طبيعة المرحلة الجديدة، وهذا لايعني إلغاء مهام حارس البوابة، وانما إعادة قراءة النظرية في ضوء المتغيرات التقنية وما ترتب عليها من تبعات، اذ ان ظهور الإعلام الجديد ادى الى تنوع مصادر تدفق المعلومات، وهو ما انعكس على درجة وعي الافراد واطلاعهم.

فالفضاء الجديد أتاح مرونة للفكر الجماعي لا مثيل لها في تبادل المعلومات وإنتاج المعرفة، رافقته قراءة جديدة للزّمان والمكان تحوّل بمقتضاها العالم إلى نظام مفتوح تتشّطه المعلومة في كلّ حالاته وأطواره (الحيدري، ٢٠٠٩).

وفي ذلك استجابة لمنطق التاريخ : فقد أوضحت الدراسات المتعلقة بتاريخ الاتصال والمعلوماتية أن التغيير في المجتمع نحو مزيد من الديمقراطية سيحدث استجابة لحتمية تكنولوجيا الاتصال. وفي هذا المجال أوضح





باحثان عنيا بدراسة أثر الاتصال من زاوية تاريخية هما هارولد انس Harold Innis ومارشال ماكلوهان Marshall McLuhan ، أن التحول نحو مزيد من الليبرالية وحرية التعبير في هذه الحالة أمر مفروغ منه، إذ اوضحا انه حينما تم استخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة فان ذلك يقود لتحولات اجتماعية تعزز الديمقراطية وتركزها في المجتمع، مع ما يعنيه ذلك من كسر احتكار الفئة المتحكمة بالمعلومات مقابل أن تصبح المعرفة شائعة يملكها أكبر عدد من أفراد المجتمع .وتتميز التقنية المعاصرة بسمات متعددة إذ هي رقمية Digital وتبادلية أو تفاعلية Interactive ومرتبطة ببعضها كربط الكاميرا بالقمر الصناعي بالحاسوب، ومن هنا فإن تأثيرها على المجتمعات الانسانية سيكون أقوى (الموسى، ٢٠٠٩). كما تتصف التقنية المعاصرة بصعوبة السيطرة عليها من قبل السلطات المركزية، مما يتيح للمستخدم القدرة على النشر باكثر من طريقة ووسيلة (Brake, 2014).

ويبدو صحيحا الى حد كبير القول ان التقنية تصنع التاريخ بتأثيرها في طبيعة النظام الاجتماعي والاقتصادي الذي تعمل فيه (النجار، ٢٠٠٩). فالتطور التقني لا يحدث ولا يستمر وفق نظام مستقل بذاته، تحركه الوسائل والأدوات، بل لابد ان يرافقه تطور للسلوك الإنساني هو بمثابة الأمر الواقع الذي ينظم ويراقب وسطا ثقافيا بعينه لذلك فإنه من الضروري، عند دراسة مظاهر التطور التقني الحديث، عدم النظر الى التطور التقني كعامل مستقل بذاته، بل لابد من النظر الى جميع الحقول المرتبطة به والا هم من ذلك بنية المفاهيم التي تحكم العملية الاتصالية ككل.

#### خامسا: تطور التقنيات الاتصالية وانعكاسه على نظرية حراسة البوابة

تعد نظرية حراسة البوابة واحدة من النظريات الاساسية في حقل الدراسات الاتصالية على الرغم من كل الجدل الذي اثير حولها، وظلت للنظرية اهميتها منذ ظهورها وطوال المدة الماضية. وفي السنوات الاخيرة بذل الباحثون جهوداً في محاولة لوضع مفهوم للنظرية وتشذيب النص الاساسي، إذ حازت نظرية حارس البوابة على قدر كبير من اهتمام الباحثين والمختصين في مجال الاتصال بعد ظهور الانترنت، إذ عاد الجدل حول النظرية بعد ظهور التقنيات التكنولوجية الحديثة التي غيرت العملية الاتصالية بشكل كبير، ذلك ان الانترنت جعل من السهل لكل شخص نشر اي موضوع دون الحاجة الى حارس البوابة في وسائل الاتصال التقليدية (Roberts, August 2005). إذ اتاحت الوسائط الاعلامية الجديدة مساحات تعبيرية حرة لنشر الأفكار والآراء حول



القضايا التي يصعب تمريرها عبر المؤسسات الاعلامية، فوسائل الإعلام الجديد تمنح هامشا تعبيريا كبيرا مكن المستخدمين من صياغة آرائهم ومواقفهم بطريقة أكثر صراحة وتحرر من المعايير والإكراهات التي تحكم عمل المؤسسات الإعلامية التقليدية (رابح، ٢٠٠٩). كما ان هذه المساحات الالكترونية اتاحت للمستخدمين فرصة التعبير عن أفكارهم متى ما شاءوا وكيفما شاءوا وبمختلف الأشكال البصرية والمعلوماتية، وهذا لا بد أن يؤثر على مجمل العملية الاتصالية.

ففي شبكات التواصل الاجتماعي لم يعد للصحفي سلطة على عملية إنتاج الأخبار، فمن خلال شبكات التواصل الاجتماعي أصبح بإمكان أي مواطن أن يكون شاهداً على أي حدث يعترضه وأن يشارك غيره تفاصيله التي جمعها بالكاميرا أو بالتدوين أو بالصوت أو بكل هذه الاشكال معاً (زرن، ٢٠١٧)، فقدره الأفراد الاجتماعيين على القيام بالأدوار (الصحفية) التي ظلت على امتداد عقود مضت حكرا على مؤسسات الإعلام، اصبح امراً واقعاً وكتب لهذه الأدوار التحرر من قيود الرقابة، ومن ضوابط الإنتاج والنقل واصبح التبادل من سماتها المميّزة (الحيدري، ٢٠٠٩).

إن هذا المعطى يجعلنا نقر بأن وسائل الإعلام التقليدية غدت أمام حقيقة مفادها أنها لم تعد هي المصدر الوحيد لنشر الأخبار وتداولها (زرن، ٢٠١٧)، فالمضامين المنتجة من قبل مستخدمي وسائل الإعلام الجديدة أصبحت تمثل مصدرا موازيا ومنافسا للمعلومات والأخبار، اذ لا يقتصر اعتماد الجمهور على المصادر الرسمية فقط، بل تعد مقاطع الفيديو والصور والتعليقات الإخبارية والردود والتفاعل الذي يحيط بالمواد المنشورة التي يتم تبادلها بين المستخدمين، من أهم النشاطات التي تستقطب الجمهور، ما دفع لوصفها بالبديل للصحافة التقليدية، ووصف دورها على انه مهماً للغاية في توجيه الرأي العام، فضلا عن كونها تمثل أداة تصحيحية لما يقع من أخطاء في الاعلام التقليدي.

اذ انها تقوم بدور فعال في تغطية الاحداث السياسية والاقتصادية والثقافية ونشر المعلومات التي تتجاهلها وسائل الاعلام التقليدية، وتمنح صوتا للمجموعات السكانية التي لاتحظى باهتمام وسائل الاعلام بسبب نمط حياتها. وهي بذلك كسرت احتكار وسائل الاعلام من قبل اصحاب النفوذ السياسي، وحررتها من تبعية رأس المال، اذ وجدت المجموعات البشرية المهمشة نفسها قادرة على اصال صوتها ونشر قضاياها وايصالها الى



الجمهور. كما حطمت وسائل الاعلام الجديد النخبوية سواء كانت نخبوية سياسية أو ثقافية. اذ تعد وسائل الاعلام الجديد نقیضا لكل ما هو نخبوي.

ان مساهمة المواطنين في نقل كثير من الاحداث والوقائع المحلية، تعد قفزة نوعية في مجال الإعلام، بعدما كان الاعلام الرسمي سابقا يميل إلى التعتيم والتحريف في مثل هذه القضايا، إما عن قصد أو بفعل الضغوط الممارسة على وسائل الإعلام، أو صدفة لعدم امتلاك الوسيلة لمراسلين في مكان الحدث أو لكونها مناطق ساخنة ومواقع حروب، وبهذا تمكنت الاحداث المحلية من فرض نفسها ضمن خريطة وسائل الإعلام وأجندتها رغم إمكانية تعارضها مع قيم هذه المؤسسات (جمال، ٢٠١٧).

ان صناع المواد الإعلامية الجدد تجاوزوا القيم التنظيمية للمؤسسة الإعلامية من أجل إيصال صناعتهم إلى الجمهور المتلقي من دون تدخل حراس البوابة في هذه المواد، هؤلاء الصناع للمادة الإخبارية التي خلقتهم التطورات التقنية عن طريق الإعلام الجديد، هم ليسوا حرس بوابة، وإنما هم فئة جديدة من صناع المواد الإعلامية خارج دائرة حراسة البوابة. وهذا التطور الاتصالي اثر في نوع المضمون الاعلامي المتدفق، واثر على عمل المؤسسات الإعلامية التقليدية. اذ باتت وسائل الاعلام الجديد تؤثر على وسائل الاعلام التقليدية عن طريق دفعها للتوجه وتغطية الأحداث، بل وتؤثر في شكل التغطية الاخبارية. إذ توصل الباحثون لهذه النتيجة بعد دراسة اختبارية كیفیة حول الرقابة على وسائل الاعلام الجديد. وتوصلت الدراسة الى ان وسائل الاعلام الجديد تترك أثراً لا يمكن إنكاره على مسار ممارسة العمل الصحفي المهني، ورغم تواتر الدراسات وعدم اتفاقها جميعاً على هذه النقطة، ومحدودية القدرة على قياس هذا التأثير، إلا أن العاملين في الصحافة قادرون على لمسه (جمال، ٢٠١٧).

وقد عمدت الكثير من المؤسسات الإعلامية الى البحث عن كيفية استثمار الإمكانيات التي تتيحها وسائل الإعلام الجديد كشكل جديد من أشكال العمل الإعلامي، باعتبارها تمثل مساحة تفاعلية تمنح المستخدمين إمكانية المشاركة وإبداء الرأي في المضامين التي تنشرها هذه المؤسسات. غير ان البعض يعتقد أن هذه المؤسسات تميل الى احتواء وتوجيه الظاهرة أكثر من اهتمامها بتدعيم المشاركة الديمقراطية.

الا ان هنالك من يقلل من أهمية كل ذلك ويشير الى أن الاخبار والمعلومات المتدفقة عبر وسائل الاعلام الجديد لا تتمتع بالضرورة بالمصداقية والموضوعية والدقة، فهناك متغيرات كثيرة تساهم في نجاح موقع ما



إعلامياً كمصدر إخباري موثوق به من طرف المستخدمين، بغض النظر عن القائمين على تحريره، ومن هذه المتغيرات مصداقية الأخبار، وشفافية المعلومات، وأهمية الموضوعات (رابح، ٢٠٠٩). ويشددون أن من حُسن الحظ ما زالت توجد وسائل إعلام تقليدية؛ لأنها هي التي تنيرنا اليوم بشكل موضوعي وصحيح عن أخبار الناس واتجاهات الرأي العام، خاصة في المجتمعات الديمقراطية، وتلك التي تعيش حالة انتقال ديمقراطي (keen، ٢٠٠٨).

ويؤكد اصحاب هذا الرأي ان التطورات التقنية الجديدة التي سمحت للعديد من الأفراد ان يمارسوا دورا اعلاميا، لم تلغي نظرية حراسة البوابة كما يعتقد البعض وانما لايزال تأثير حارس البوابة واضحا بالمضمون الاعلامي، فالقائمون بالاتصال ونقصد بهم هنا المحررون والصحفيون الميدانيون الذين يعتمدون بشكل كبير على المصادر في الحصول على المادة الإعلامية، يقعون ضحية حراس البوابة الذين تختلف مسمياتهم وأماكنهم، فالمعلومات التي تأتي للمؤسسة الصحفية من القائم بالاتصال أو من أي مصدر آخر تخضع لتأثير حراس البوابة الذين يجمعون على دور الصحفي الفرد، ولأن عدداً كبيراً من المصادر مثل المسؤولين الحكوميين ورجال العلاقات العامة، يصنعون رسائلهم بالشكل الذي يتوافق مع سياسات ومصالح المؤسسات التي يمثلونها، ويجتهدون في ذلك للتأثير على المؤسسة الإعلامية. فلا يمكن اذن الحديث عن موت النظرية.

### الفصل الثالث: الدراسة الميدانية للبحث

#### ١. العنوان الوظيفي للمبجوثين

ظهر من خلال الدراسة الميدانية للبحث ان معظم الذين شملهم الاستبيان هم من فئة مراسل، اذ ظهرت بالمرتبة الاولى ب(٣٢) تكرار، وبنسبة (56.14035) %، اما فئة محرر فقد ظهرت بالمرتبة الثانية ب(٢٥) تكرار وبنسبة (43.85965) %، انظر الجدول رقم (١).



## الجدول (١) توزيع المبحوثين وفق متغير العنوان الوظيفي

النسبة المئوية	التكرار	العنوان الوظيفي المبحوث	ت
56.14035	٣٢	مراسل	١
43.85965	٢٥	محرر	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع	

## ٢. التحصيل الدراسي للمبحوثين

اظهرت الدراسة الميدانية ان غالبية الذين شملتهم الدراسة الميدانية هم من حملة شهادة البكالوريوس، اذ جاءت فئة الذين يحملون شهادة البكالوريوس بالمرتبة الأولى، بـ(٤٨) تكرار وبنسبة (84.21053) %، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة من يحملون شهادة عليا (الماجستير أو الدكتوراه)، بـ(٧) تكرار وبنسبة (12.2807) %، وجاءت فئة شهادة الاعدادية بالمرتبة الثالثة بـ(٢) تكرار وبنسبة (3.508772) %، فيما لم تحصل فئة شهادة الدبلوم والمتوسطة على اي تكرار. انظر الجدول رقم (٢).

## الجدول (٢) توزيع المبحوثين وفق متغير التحصيل الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	التحصيل الدراسي	ت
84.21053	٤٨	بكالوريوس	١
12.2807	٧	دراسات عليا	٢

3.508772	٢	اعدادية	٣
٠	٠	دبلوم	٤
٠	٠	متوسطة	٥
%١٠٠	٥٧	المجموع	

### ٣. التخصص العلمي الاكاديمي للمبجوثين

ظهر من خلال الدراسة الميدانية ان معظم الذين الذين شملهم الاستبيان هم من فئة غير الحاصلين على شهادة اكاديمية في مجال الاعلام، اذ جاءت هذه الفئة بالمرتبة الاولى بـ(٣٠) تكرار، وبنسبة (52.63158) %، اما فئة الحاصلون على شهادة اكاديمية في مجال الاعلام، فقد ظهرت بالمرتبة الثانية بـ(٢٧) تكرار وبنسبة (47.36842) %، انظر الجدول رقم (٣).

### الجدول (٣) توزيع المبجوثين وفق متغير التخصص الاكاديمي للمبجوثين

النسبة المئوية	التكرار	التخصص الاكاديمي للمبجوثين	ت
52.63158	٣٠	غير حاصل على شهادة علمية في مجال الاعلام	١
47.36842	٢٧	حاصل على شهادة في مجال الاعلام	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع	

### ٤. سنوات الخبرة في مجال العمل الوظيفي

اظهرت الدراسة الميدانية للبحث ان غالبية الذين خضعوا للدراسة الميدانية هم من فئة الذين تزيد خبرتهم عن خمس سنوات، اذ ظهرت هذه الفئة بالمرتبة الأولى بـ(٤٠) تكرار، وبنسبة (70.17544) %، فيما جاءت فئة من خبرتهم تتراوح بين ثلاث الى خمس سنوات بالمرتبة الثانية، اذ حصلت على (١٠) تكرار وبنسبة قدرها (17.54386) %، وجاءت فئة الذين خبرتهم بين سنة الى

ثلاث سنوات بالمرتبة الثالثة، اذ حصلت على (٤) تكرار وبنسبة (7.017544) %، فيما جاءت بالمرتبة الاخيرة فئة الذين خبرتهم سنة تقريبا، اذ حصلت على (٣) تكرار وبنسبة قدرها (5.263158) % .  
انظر الجدول رقم (٤).

#### الجدول (٤) توزيع المبحوثين وفق متغير سنوات الخبرة

ت	سنوات الخبرة في مجال العمل	التكرار	النسبة المئوية
١	فوق خمس سنوات	٤٠	70.17544
٢	ثلاث الى خمس سنوات	١٠	17.54386
٣	سنة الى ثلاث سنوات	٤	7.017544
٤	حوالي سنة	٣	5.263158
	المجموع	٥٧	٪١٠٠

#### ٥. اثر التطور التقني في وظيفة حارس البوابة

ظهر من خلال الدراسة الميدانية ان معظم الذين الذين شملهم الاستبيان يرون ان للتطور التقني تأثير على وظيفة حارس البوابة، اذ ظهر من خلال الدراسة الميدانية ان الجزء الاكبر من العينة يدعمون هذا الاتجاه، فقد ظهرت فئة نعم ب(٥١) تكرار وبنسبة (89.47368) %، فيما ظهرت فئة من اجابو بكلا ب(٦) تكرار وبنسبة (10.52632) %، انظر الجدول رقم (٥).

#### الجدول (٥) اثر التطور التقني في وظيفة حارس البوابة

ت	اثر التطور التقني في وظيفة حارس البوابة	التكرار	النسبة المئوية
---	---	---------	----------------



89.47368	٥١	نعم	١
10.52632	٦	كلا	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع	

٦. نوع

## التأثير على وظيفة حارس البوابة

اظهرت الدراسة الميدانية ان غالبية الذين خضعوا للدراسة من افراد العينة يرون ان تقنيات الاتصال اثرت في وظيفة حارس البوابة، واشد انواع التأثير طبقا لنتائج الدراسة هو انه لم يعد بالامكان حجب الاخبار عن الجمهور، اذ جاءت هذه الفئة بالمرتبة الاولى ب(٤٥) تكرار، وبنسبة (35.43307)%، فيما جاءت فئة (يعطي الاعلام الجديد القضايا التي يحاول الاعلام التقليدي تجاهلها او التعتيم عليه) بالمرتبة الثانية ب(30) تكرار وبنسبة (23.62205)%، وجاءت فئة (وفرت مصدرا بديلا مستقلا عن وسائل الاعلام التقليدي) سنة بالمرتبة الثالثة ب(٢٩) تكرار وبنسبة (22.83465)%، فيما جاءت بالمرتبة الاخيرة فئة (زادت من وعي الجمهور بالاحداث ولم يعد يتقبل اي تلاعب تقوم به القنوات الاعلامية التقليدية في معالجة الأخبار) ب(٢٣) تكرار وبنسبة (18.11024)% . انظر الجدول رقم (٦).

## الجدول (٦) توزيع المبحوثين وفق متغير نوع تأثير تقنيات الاتصال الحديثة على وظيفة حارس البوابة

ت	نوع التأثير على وظيفة حارس البوابة	التكرار	النسبة المئوية
١	لم يعد بالامكان حجب اي خبر عن الجمهور.	45	35.43307

23.62205	30	يغطي الاعلام الجديد القضايا التي يحاول الاعلام التقليدي تجاهلها او التعتيم عليها.	٢
22.83465	29	وفرت مصدرا بديلا مستقلا عن وسائل الاعلام التقليدي.	٣
18.11024	23	زادت من وعي الجمهور بالاحداث ولم يعد يتقبل اي تلاعب تقوم به القنوات الاعلامية التقليدية في معالجة الاخبارية.	٤
%١٠٠	127	المجموع	

٧. ما اذا كان حارس البوابة يراعي بعض الاعتبارات قبل النشر

ظهر من خلال الدراسة الميدانية ان معظم الذين الذين شملهم الاستبيان يرون ان القائم بالاتصال كحارس بوابة لا يزال يراعي اعتبارات كثيرة قبل ان يقرر فيما اذا كان سيمرر الخبر للنشر ام لا، وهل سيدخل عليه تعديلات ام سيمرره كما هو، فقد ظهر من خلال اجابات المبحوثين ان غالبية الاجابات بـ(نعم)، اذ جاءت بالمرتبة الاولى بـ(٥٥) تكرار، وبنسبة (96.49123) %، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة (كلا) بـ(٢) تكرار، وبنسبة (3.508772) %، انظر الجدول رقم (٧).

الجدول (٧) ما اذا كان حارس البوابة يراعي بعض الاعتبارات قبل النشر

النسبة المئوية	التكرار	الاعتبارات التي يراعيها حارس البوابة	ت
96.49123	٥٥	نعم	١
3.508772	٢	كلا	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع	

٨. نوع

الاعتبارات

الذي يراعيها

حارس البوابة

اظهرت

الدراسة

الميدانية بالنسبة للاعتبارات التي يراعيها حارس البوابة ان اكثر الفئات التي يراعيها حارس البوابة سياسة المؤسسة الاخبارية، اذ جاءت بالمرتبة الاولى بـ(٤٧) تكرار وبنسبة (33.57143) %، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة الاعتبارات المهنية، بـ(٣٩) تكرار وبنسبة (27.85714) %، وجاءت فئة الجمهور بالمرتبة الثالثة بـ(٢٥) تكرار وبنسبة (17.85714) %، وجاءت فئة الاحزاب والحركات السياسية بالمرتبة الرابعة بـ(١٥)

تكرار وبنسبة (10.71429) %، فيما جاءت فئة المعلنون بالمرتبة الخامسة بـ(٥) تكرار وبنسبة (3.571429) %، بينما جاءت فئة القنوات الاعلامية المنافسة بالمرتبة السادسة بـ(٤) تكرار وبنسبة (2.857143)، فيما جاءت فئة جماعات الضغط السياسي بالمرتبة السابعة بـ(٣) تكرار وبنسبة (2.142857)، وقد جاءت فئة وسائل الاعلام الجديد بالمرتبة الاخيرة بـ(٢) تكرار وبنسبة (1.428571)، انظر الجدول رقم (٨).

#### الجدول (٨) نوع الاعتبارات التي يراعيها حارس البوابة

ت	نوع الاعتبارات التي يراعيها حارس البوابة	التكرار	النسبة المئوية
١	سياسة المؤسسة الاخبارية	47	33.57143
٢	الاعتبارات المهنية	39	27.85714
٣	الجمهور	25	17.85714
٤	الاحزاب والحركات السياسية	15	10.71429
٥	المعلنون	5	3.571429
٦	القنوات الاعلامية المنافسة	4	2.857143
٧	جماعات الضغط السياسي	3	2.142857
٨	وسائل الاعلام الجديد	2	1.428571
	المجموع*	140	%100

#### ٩. التعديل في صيغة الاخبار

ظهر من خلال الدراسة الميدانية ان غالبية الذين الذين شملهم الاستبيان من حراس البوابة يعدلون في صيغة الخبر قبل النشر، اذ جاءت فئة (نعم) بالمرتبة الاولى بـ(٥١) تكرار، وبنسبة (89.47368) %، فيما جاءت فئة (كلا) بالمرتبة الثانية بـ(٦) تكرار وبنسبة (10.52632)، انظر الجدول رقم (٩).

\* يمثل العدد (١٤٠) في الجدول اعلاه مجموع اجابات المبحوثين، اذ سمح للمبحوث اختيار اكثر من بديل للاجابة عن السؤال.

## الجدول (٩) التعديل في صيغة الاخبار

النسبة المئوية	التكرار	التعديل في صيغة الاخبار	ت
89.47368	٥١	نعم	١
10.52632	٦	كلا	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع	

١٠. نوع التعديل في صيغة الاخبار اظهرت نتائج

الدراسة الميدانية للبحث فيما يتعلق باهم التعديلات التي يدخلها القائمون بالاتصال على الاخبار قبل النشر، ان غالبية افراد العينة الذين خضعوا للدراسة اتفقوا على ان فئة (التدخل في الصياغة اللغوية للخبر بحيث يخرج منسجم مع سياسة القناة) هي اكثر انواع التدخلات التي يقوم بها حارس البوابة في الاخبار، اذ جاءت هذه الفئة بالمرتبة الأولى بـ(٣٨) تكرار، وبنسبة (37.2549)%، فيما جاءت فئة (استبعاد الاخبار التي تتعارض مع سياسة القناة) بالمرتبة الثانية بـ(٢٩) تكرار وبنسبة (28.43137)%، وجاءت فئة (حذف جزء من الخبر عندما يتعارض مع سياسة القناة) بالمرتبة الثالثة بـ(٢٤) تكرار وبنسبة (23.52941)%، فيما جاءت بالمرتبة الرابعة والاخيرة فئة (اضافة بعض المعلومات الى الخبر لتغيير دلالاته) بـ(١١) تكرار وبنسبة (10.78431)%.

انظر الجدول رقم (١٠).

## الجدول (١٠) نوع التعديل في صيغة الاخبار

النسبة المئوية	التكرار	نوع التعديل في صيغة الاخبار	ت
37.2549	38	التدخل في الصياغة اللغوية للخبر بحيث يخرج منسجم مع سياسة القناة	١
28.43137	29	استبعاد الاخبار التي تتعارض مع سياسة القناة	٢



23.52941	24	حذف جزء من الخبر عندما يتعارض مع سياسة القناة	٣
10.78431	11	اضافة بعض المعلومات الى الخبر لتغيير دلالاته	٤
%١٠٠	102	المجموع	

## ١١. حجب اخبار عند النشر

ظهر من خلال الدراسة الميدانية ان غالبية افراد العينة الذين شملهم الاستبيان يقومون بحجب الاخبار عند النشر، اذ جاءت فئة (نعم) بالمرتبة الاولى بـ(٣٨) تكرار، وبنسبة (٦٦.٦٦٦٦٧)، اما فئة (كلا) فقد ظهرت بالمرتبة الثانية بـ(١٩) تكرار وبنسبة (33.33333)، انظر الجدول رقم (١١).

## الجدول (١١) حجب بعض الاخبار عند النشر

النسبة المئوية	التكرار	حجب بعض الاخبار عند النشر	ت
66.66667	٣٨	نعم	١
33.33333	١٩	كلا	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع	

## ١٢. الابتعاد

عن تغطية

بعض

الاحداث

اظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان غالبية افراد عينة الدراسة اجابوا بنعم عند سؤالهم فيما اذا كانوا يميلون الى الابتعاد عن تغطية الاحداث التي ممكن ان تسبب لهم متاعب واشكالات مع جهات وقوى سياسية داخل المجتمع، اذ جاءت فئة (نعم) بالمرتبة الاولى بـ(٣٧) تكرار، وبنسبة (64.91228) %، فيما جاءت فئة (كلا) بالمرتبة الثانية بـ(٢٠) تكرار وبنسبة (35.08772) %، انظر الجدول رقم (١٢).

## الجدول (١٢) الابتعاد عن تغطية بعض الاحداث



النسبة المئوية	التكرار	ت
64.91228	٣٧	١
35.08772	٢٠	٢
%١٠٠	٥٧	المجموع

١٣

الاعتبارات

التي تجبر

حارس

البوابة على

التدخل في

اعادة

صياغة الاحداث

اظهرت نتائج الدراسة الميدانية لعينة البحث حول الاسباب التي تدفع حارس البوابة للتدخل في اعادة صياغة الاحداث، ان اهم الدوافع هو عدم توافق الخبر مع سياسية القناة، اذ جاءت هذه الفئة بالمرتبة الاولى ب(43) تكرار وبنسبة(35.2459)%. فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة تعارض الخبر مع الاعراف والتقاليد الاجتماعية السائدة ب(26) تكرار وبنسبة(21.31148)%. وجاءت بالمرتبة الثالثة فئة الخوف من الاحزاب والمليشيات المسلحة ب(23) تكرار وبنسبة(18.85246)، بينما جاءت بالمرتبة الرابعة فئة الخوف من التصادم مع رجال الدين والمجموعات المتشددة ب(12) تكرار وبنسبة (9.836066)%. وجاءت فئة الخوف من رد فعل الجمهور بالمرتبة الخامسة ب(10) تكرار وبنسبة (8.196721)%. فيما جاءت بالمرتبة السادسة والاخيرة فئة الخوف من رد فعل حكومي سلبي ب(8) تكرار وبنسبة (6.557377)%. انظر الجدول رقم (١٣).

الجدول (١٣) الاعتبارات التي تجبر حارس البوابة على التدخل في صياغة الاخبار

النسبة المئوية	التكرار	الاعتبارات التي تجبر حارس البوابة على التدخل في صياغة الاخبار	ت
35.2459	43	عدم توافق الخبر مع سياسة القناة	١

21.31148	26	تعارض الخبر مع الاعراف والتقاليد الاجتماعية السائدة	٢
18.85246	23	الخوف من الاحزاب والمليشات المسلحة	٣
9.836066	12	الخوف من التصادم مع رجال الدين والمجموعات المتشددة	٤
8.196721	10	الخوف من رد فعل الجمهور	٥
6.557377	8	الخوف من رد فعل حكومي سلبي	٦
%100	122	المجموع	

١٤. تأثير التقنية المعاصرة على نظرية حراسة البوابة

اظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان غالبية افراد العينة الذين خضعوا للدراسة يرون ان التقنية المعاصرة كان لها تأثير واضح على نظرية حراسة البوابة، اذ جاءت فئة (ان النموذج التقليدي لحراسة البوابة بات بحاجة الى اعادة صياغة في ظل التطورات الحديثة لتقنيات الاتصال ليتلائم مع المتغيرات الحاصلة في مجال الإعلام) بالمرتبة الأولى بـ(٣٨) تكرار، وبنسبة (66.66667) %، فيما جاءت فئة (ان نظرية حراسة البوابة لاتزال فاعلة في مجال الاعلام) بالمرتبة الثانية بـ(١٦) تكرار وبنسبة (28.07018) %، بينما جاءت فئة (ان نظرية حراسة البوابة باتت جزء من الماضي ولم تعد قائمة في عالم اليوم) بالمرتبة الثالثة والاخيرة، بـ(٣) تكرار وبنسبة (5.263158) %، انظر الجدول رقم (١٤).

الجدول (١٤) تأثير التقنية المعاصرة على نظرية حراسة البوابة

ت	حجم التأثير الذي تركته التقنية المعاصرة على نظرية حراسة البوابة	التكرار	النسبة المئوية
---	---	---------	----------------



66.66667	38	ان النموذج التقليدي لحراسة البوابة بات بحاجة الى اعادة صياغة في ظل التطورات الحديثة ليتلائم مع المتغيرات الحاصلة في مجال الإعلام	١
28.07018	16	ان نظرية حراسة البوابة لاتزال فاعلة في مجال الاعلام	٢
5.263158	3	ان نظرية حراسة البوابة باتت جزء من الماضي ولم تعد قائمة في عالم اليوم	٣
%١٠٠	٥٧	المجموع	

١. اشارت نتائج الدراسة الميدانية للبحث بالنسبة للبيانات العامة للمبحوثين ان غالبية افراد العينة يحملون شهادة البكالوريوس وشهادات عليا بنسبة اكثر من ٩٦٪ من عينة البحث، فضلا عن ما يقارب نصف افراد العينة يحملون شهادات اكااديمية متخصصة في مجال العمل الاعلامي، ومعظم افراد العينة تزيد خبرتهم عن خمس سنوات في مجال العمل الوظيفي، وهي مؤشرات ايجابية بالنسبة للثقة باجابات المبحوثين، اي ان الاجابات قائمة على اساس خبرة في مجال العمل الوظيفي.
٢. اشارت نتائج الدراسة ان ما يفوق ٩٦٪ من عينة البحث يرون ان القائم بالاتصال كحارس بوابة لايزال يراعي اعتبارات كثيرة قبل نشر الاخبار، وان اهم الاعتبارات وفي المقام الاول هي سياسة المؤسسة الاخبارية التي يعمل لصالحها، فيما جاءت الاعتبارات الأخرى التي يراعيها القائمين بالاتصال تباعاً، والتي تتمثل بالاعتبارات المهنية، والجمهور، وخشية المساس بالاحزاب والحركات السياسية، والمعلنون.
٣. اشارت نتائج الدراسة ان اغلب افراد العينة الذين شملتهم الدراسة وبما يزيد عن ٦٥٪ يحجبون بعض الاخبار عن النشر، فيما اشارت الدراسة ايضا الى ان ما يقارب ٦٥٪ من افراد العينة يعملون على الابتعاد عن تغطية الاحداث التي يحتمل ان تسبب لهم متاعب مع جهات سياسية.
٤. ظهر من خلال نتائج الدراسة ان معظم افراد العينة يتدخلون في صياغة الاخبار، وان اهم دوافع التدخل في صياغة الاحداث هو ضرورة ان يخرج الخبر منسجم مع السياسة الاخبارية للقناة، إذ تؤكد نتائج الدراسة ان سياسية القناة او المؤسسة الاخبارية التي يعمل لها المراسل تعد اهم عوامل التأثير في عمله، اذ يقوم المراسلون والمحررون بحذف بعض اجزاء الخبر عندما يتعارض مع سياسة المؤسسة الاخبارية او استبعاد الخبر كلياً من النشر احيانا، فيما اشارت نتائج الدراسة الى لجوء بعض المراسلين الى اضافة معلومات الى الخبر لتغيير دلالاته.
٥. اشارت نتائج الدراسة الميدانية للبحث بشكل واضح الى ان الغالبية الساحقة من افراد عينة البحث وبما يقترب من ٩٠٪ من افراد العينة يرون ان تقنيات الاتصال الحديثة اثرت بشكل واسع على عمل وظيفة حارس البوابة.

فقد اتاحت تقنيات الاتصال الحديثة قدرة نشر الاخبار من خلال وسائل الاعلام الجديد، وقد ظهر ان غالبية افراد العينة يتفوقون على انه بات من الصعب حجب الاخبار عن الجمهور، إذ ان الاعلام الجديد يحاول تغطية الاحداث التي يتجاهلها الإعلام التقليدي او يحاول التعتيم عليها، كما انه وفر مصدر بديلا مستقلا عن وسائل الاعلام التقليدي وزاد من وعي الجمهور بالاحداث في ما يجري حوله، وكان لهذه العوامل تأثير على عمل حراسة البوابة.

6. اظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان غالبية افراد العينة الذين خضعوا للدراسة يرون ان التقنية المعاصرة كان لها تأثير واضح على نظرية حراسة البوابة، غير ان هذا التأثير لا يلغي نظرية حراسة البوابة كما ذهب البعض وانما النظرية قائمة ولا تزال فاعلة في ميدان العمل الصحفي.

فنظرية حراسة البوابة هي نظرية ترتبط الى حد ما بغرف الاخبار وتتحكم بها دوافع كثيرة، كما ان وسائل الاعلام الجديد لم تلغي وسائل الاعلام التقليدية، وانما لا تزال المؤسسات الاعلامية والاعلامية العالمية والاقليمية والمحلية فاعلة وناشطة وحاضرة بقوة كمصدر اخباري ومعلوماتي بالنسبة لافراد الجمهور، كما انه من غير الصحيح القول ان وسائل الاعلام الجديد الغت الوسائل القديمة.

فمن خلال النتائج الميدانية للبحث نرى ان ما يفوق ثلثي افراد العينة ٦٦,٦٧٪ يرون ان النموذج التقليدي لحراسة البوابة يحتاج الى اعادة صياغة في ظل التطورات الحديثة لتقنيات الاتصال، كي يتلائم مع المتغيرات الحاصلة في ميدان الاتصال. فيما ذهب اكثر من ٢٨٪ من افراد عينة الدراسة الى ان نظرية حراسة البوابة لا تزال فاعلة في مجال الاعلام ولم تتأثر بالتطور التقني الحاصل في مجال الاعلام.

وإذا امعنا النظر في النتائج اعلاه، نرى ان النتيجتين غير متعاكستين وانما تكمل إحداها الأخرى، فالقول بان النظرية تحتاج الى اعادة صياغة في ظل التطورات الحالية لتقنيات الاتصال يعني انها لا تزال عاملة وفاعلة في ميدان الاعلام ولم يؤدي التطور التقني الى انهاء النظرية، وانما تحتاج الى مراجعة في ظل التطورات الحديثة وما ترتب عليها من اثار، فالنتائج السابقة تشير بشكل واضح ان النظرية فاعلة بالنسبة للعاملين على نقل الاخبار.

فيما يرى ٥٪ فقط من افراد العينة ان النظرية لم تعد قائمة في ظل التطور التقني الحاصل في ميدان الاتصال، وهنا لا يمكننا ان نعول على هذ النتيجة، اذ ان الذين يرون ذلك هم نسبة ضئيلة جدا، كما ان هذا الرأي يخالف جميع المؤشرات والنتائج الاخرى للدراسة، والتي تشير الى ان نظرية حراسة البوابة فاعلة



وحاضرة في عمل القائم بالاتصال كحارس بوابة، اذ لاحظنا ان القائم بالاتصال يراعي اعتبارات كثيرة قبل نشر الاخبار: كالسياسية الإخبارية للقناة، والاعتبارات المهنية والخوف من التصادم مع الاحزاب والقوى السياسية الفاعلة في الساحة وغيرها من العوامل المؤثرة في عمل حراسة البوابة.

#### references into English

1. David R. Brake,(2014) Sharing Our Lives Online: Risks and Exposure in Social Media, New York, Palgrave Macmillan.
2. Pamela J. Shoemaker and Tim P. Vos,(2009) A Review of Gatekeeping Theory, Journalism & Mass Communication Quarterly, New York, Routledge 2009.
3. Karine Nahon, (2009) Gatekeeping: A critical review, Article in Annual Review of Information Science and Technology, University of Washington, Seattle, January 2009.
4. Chris Roberts, (2005) Gatekeeping theory: An evolution, The University of South Carolina, San Antonio, Texas, August 2005.
5. Andrew keen, (2008) The cult of the amateur, United States, New York, Division of random house.

#### المصادر العربية

٦. حسن عماد مكايي وليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨م. ص١٧٦
٧. حسن رضا النجار، تكنولوجيا الاتصال .. المفهوم و التطور، في أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة .. لعالم جديد ، جامعة البحرين ابريل ٢٠٠٩، منشورات جامعة البحرين، ٢٠٠٩. ص٤٩٥
٨. عبدالله الزين الحيدري، الإعلام الجديد: النظام والفوضى، في أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة .. لعالم جديد ، جامعة البحرين ابريل ٢٠٠٩، منشورات جامعة البحرين، ٢٠٠٩.
٩. توبي مندل وآخرون، دراسة استقصائية عالمية حول خصوصية الانترنت وحرية التعبير، ، فرنسا، منظمة الامم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، ٢٠١٢.



١٠. عصام سليمان الموسى، العرب وثورة الاتصال المعاصرة: الاعلام العربي على مفترق طريق، في أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة .. لعالم جديد ، جامعة البحرين ابريل ٢٠٠٩، منشورات جامعة البحرين، ٢٠٠٩.
١١. الصادق رابح، المدونات والوسائط الإعلامية: بحث في حدود الوصل والفصل، في أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة .. لعالم جديد ، جامعة البحرين ابريل ٢٠٠٩، منشورات جامعة البحرين، ٢٠٠٩.
١٢. جمال زرن، الإعلام التقليدي والجديد في سياق تمدد الإعلام الاجتماعي وشبكاته، مركز الجزيرة للدراسات، ٢٠١٧.
١٣. يسري صيشي وبن زروق جمال، نظرية حراسة البوابة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، مجلة الرواق، العدد (٥)، ٢٠١٧.

## Arabic References

6. Hassan Emad Makawi and Laila Hassan Al-Sayed, *Communication and Its Contemporary Theories*, Cairo, Egyptian Lebanese House, 1998. p. 176
7. Hassan Reda Al-Najjar, *Communication Technology: Concept and Development*, in the Proceedings of the International Conference on New Media: New Technology for a New World, University of Bahrain, April 2009, University of Bahrain Publications, 2009. p. 495
8. Abdullah Al-Zain Al-Haidari, *New Media: Order and Chaos*, in the Proceedings of the International Conference on New Media: New Technology for a New World, University of Bahrain, April 2009, University of Bahrain Publications, 2009.
9. Toby Mendel et al., *Global Survey on Internet Privacy and Freedom of Expression*, France, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 2012.
10. Issam Suleiman Al-Mousa, *The Arabs and the Contemporary Communication Revolution: Arab Media at a Crossroads*, in the Proceedings of the International Conference on New Media: New Technology for a New World, University of Bahrain, April 2009, University of Bahrain Publications, 2009.
11. Al-Sadiq Rabah, *Blogs and Media: A Study on the Limits of Connection and Separation*, in the Proceedings of the International Conference on New Media: New Technology for a New World, University of Bahrain, April 2009, University of Bahrain Publications, 2009.
12. Jamal Zarn, *Traditional and New Media in the Context of the Expansion of Social Media and Its Networks*, Al Jazeera Center for Studies, 2017.
13. Yousri Sishi and Ben Zarouk Jamal, *Gatekeeping Theory between New Media and Traditional Media*, Al-Riwaq Magazine, Issue (5), 2017.

