



Professional Standards of the Iraqi War Correspondent in Covering Security Television News -  
A Field Study

Ass.Prof. Dr Ghazwan Jabbar Mohammed

College of Arts, Al-Mustansiriya University

<https://doi.org/10.32792/tqartj.v7i46.537>

Received 26/5/2024, Accepted 28/6/2024 , Published 30/6/2024

## Abstract

This research examines the professional standards of Iraqi war correspondents in covering security television news. It aims to achieve several objectives, primarily focusing on understanding the extent to which Iraqi war correspondents adhere to presenting facts without distortion, considering viewers' emotions during coverage, avoiding the display of gruesome images, and refraining from sensationalism to attract viewers.

This descriptive research employs a field survey methodology. The researcher used a questionnaire as the main tool for data collection, along with scientific observation. The questionnaire was distributed to a purposive sample of 30 Iraqi war correspondents, with responses obtained from 23 of them. The key findings of the research include that national duty is the primary motivation for Iraqi war correspondents to participate in covering security television news. Iraqi war correspondents often adhere to presenting complete facts, although they sometimes withhold certain information from the public at the channel's request. However, they are generally able to perform their duties without obstacles from security forces.

**Keywords:** Professional standards, Iraqi war correspondent, television news coverage.



## الضوابط المهنية لدى المراسل الحربي العراقي في تغطية الأخبار التلفزيونية الأمنية -

### دراسة ميدانية

أ.م.د. غزوان جبار محمد

كلية الآداب، الجامعة المستنصرية

### مستخلص البحث

يتناولُ هذا البَحثُ دراسة الضوابط المهنية لدى المراسلين الحربيين العراقيين، في تغطية الأخبار التلفزيونية الأمنية، إذ يرمي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف تركّزت أبرزها حول معرفة مدى التزام المراسل الحربي العراقي في عرض الحقائق دون تحريف، ومراعاة مشاعر المشاهدين أثناء تغطية الأحداث، وتجنب عرض صور بشعة، ومدى ابتعاد المراسل الحربي العراقي عن التهويل من أجل اثاره المشاهدين.

يُعد هذا البحث وصفيًا، استخدم الباحث فيه المنهج المسحي الميداني، وكانت استمارة الاستبانة أداة رئيسة لجمع المعلومات، إلى جانب الملاحظة العلمية، وتم توزيع استمارة الاستبانة على مجموعة من المراسلين الحربيين العراقيين وفق أسلوب العينة القصدية، على (٣٠) منهم، وتحصل الباحث على إجابات (٢٣) منهم، أما أهم النتائج التي توصل إليها البحث: ان الواجب الوطني هو أهم دوافع مشاركة المراسلين الحربيين العراقيين في تغطية الأخبار الأمنية التلفزيونية، وغالبًا ما يلتزم المراسلين الحربيين العراقيين بعرض الحقائق كاملة، وأحياناً يضطر المراسل الحربي لحجب بعض المعلومات عن الجمهور انصياعاً لرغبة القناة، إلا انه غالباً ما يتمكن المراسل الحربي من أداء واجباته دون عوائق من قبل القوات الأمنية.

**الكلمات المفتاحية:** الضوابط المهنية، المراسل الحربي العراقي، تغطية الأخبار التلفزيونية.

## مقدمة: Introduction

يؤدي المراسل الحربي العراقي دور مهم في تغطية الأخبار التلفزيونية الأمنية، لتواجهه في الميدان، فهو يعرف مجريات الأمور أولاً بأول، لمرافقته الجهات الأمنية في المناطق المكلف بتغطيتها الإعلامية، مما يجعله قادراً على إيصال الحقائق كاملة إلى الجمهور، وتحليل ما يجري من أحداث، وهو ليس مجرد ناقل لما يحدث، لذا يجب أن يتحلى بالموضوعية والمهنية والشجاعة، لكي ينقل تلك الأحداث بمصداقية، ليطلع الجمهور على الحقائق وتنفرد مؤسسته في تغطيتها الإعلامية.

## منهجية البحث:

### أولاً- مشكلة البحث وتساؤلاته:

مشكلة البحث تعني ان هناك حالة أو غموض ما تُثير فضول الباحث وتدفعه للتقصي عن تلك الحالة، بهدف استجلاء ذلك الغموض (عامر ابراهيم قنديلجي، ٢٠١٢، صفحة ٤٨)، وتكمن مشكلة هذا البحث في مدى التزام المراسل الحربي العراقي بالضوابط المهنية أثناء تغطية الأخبار التلفزيونية الأمنية في العراق، وعرض الحقائق بمصداقية وموضوعية على الجمهور، لاطلاعه على كل ما يجري في الميدان، والتقليل من حجم الشائعات أثناء وقوع الأحداث الأمنية، وحدد الباحث مشكلة البحث بفرض رئيسي: (توجد ضوابط مهنية لدى المراسل الحربي العراقي عند تغطيته الأخبار التلفزيونية الأمنية في العراق) وتتبع من هذا الفرض مجموعة من الفروض الفرعية كالاتي:

١. يلتزم المراسل الحربي العراقي بضوابط مهنية تدفعه لعرض الحقائق بدون تحريف؟
٢. يُراعي المراسل الحربي العراقي مشاعر المشاهدين عند تغطيته للأخبار الأمنية العراقية؟
٣. يبتعد المراسل الحربي العراقي عن التهويل لأجل اثاره المشاهدين؟

٤. يُراعي المراسل الحربي العراقي وحدة الصف الوطني ويبتعد عن اثاره الفتن؟

٥. يُراعي المراسل الحربي العراقي الجانب الإنساني أثناء تغطيته الأخبار الأمنية؟

## ثانياً: أهمية البحث.

يُعد هذا البحث مهماً لأنه يكشف عن مدى التزام المراسل الحربي العراقي في الفضائيات، بالضوابط المهنية أثناء تغطية الأخبار الأمنية، لإشباع حاجات الجمهور من المعلومات بشأن ما يجري من أحداث أمنية، كما يُشكل تصوراً علمياً لما يمكن أن يكون عليه الإعلام وقت الأزمات والحروب، ليعي القائمون على الفضائيات أهمية تلك الضوابط لدى مراسليها الحربيين.

## ثالثاً: أهداف البحث.

يسعى الباحث من خلال هذا البحث إلى التحقق من الفروض التي وضعها، والمتمثلة في التحقق من:

١. مدى التزام المراسل الحربي العراقي في عرض الحقائق دون تحريف؟

٢. مدى مراعاة مشاعر المشاهدين أثناء تغطية الأحداث وتجنب عرض صور بشعة؟

٣. مدى ابتعاد المراسل الحربي العراقي عن التهويل من أجل اثاره المشاهدين؟

٤. مدى حفاظ المراسل الحربي العراقي على وحدة الصف الوطني وابتعاده عن اثاره الفتن؟

٥. مدى مراعاة الجانب الإنساني أثناء تغطية الأحداث الأمنية؟

## رابعاً: حدود البحث ومجالاته.

١- المجال الزمني: حدّد الباحث المجال الزمني للبحث للمدة من (١٢-٦-٢٠٢٣) لغاية (١٢-٩-

٢٠٢٣) لتنفيذ إجراءات البحث، بما في ذلك بناء الاستمارة وتحكيمها من قبل مجموعة من الخبراء والمحكمين، واختبارها، ثم توزيعها واسترجاعها وفرزها وتفرغ بياناتها ومعالجتها إحصائياً وتحليلها، واستخراج نتائجها واستنتاجاتها.

٢- **المجال البشري:** حدد الباحث المجال البشري لدراسته بالمراسلين الحربيين العراقيين العاملين في القنوات الفضائية العراقية، والمؤسسات الإعلامية التابعة للأجهزة الأمنية، في العاصمة بغداد والمحافظات، والتي تم توزيعها على عينة منهم.

## خامساً: مجتمع البحث وعينته.

يتمثل مجتمع البحث المستهدف في هذه الدراسة بالمراسلين الحربيين العراقيين الذين أسهموا في تغطية الأخبار الأمنية أثناء الحرب مع داعش، وما تلاها من عمليات تمشيط للخلايا الإرهابية في المناطق المحررة، واستخدم الباحث العينة العرضية (بالصدفة) من أجل الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المراسلين الحربيين، وتم إرسالها إلى نحو (٣٠) مراسلاً حربياً عراقياً في بغداد، والمحافظات، واسترجع الباحث (٢٣) استمارة صالحة.

## سادساً: إجراءات البحث وأدواته.

استخدم الباحث الأدوات البحثية لغرض جمع المعلومات والبيانات المطلوبة بطريقة منهجية، وصمم استمارة استبانة تم تقسيمها إلى محورين:

١- **المحور الأول:** الأسئلة الديموغرافية المتعلقة بأفراد عينة البحث من المراسلين الحربيين.

٢- **المحور الثاني:** الأسئلة المتعلقة بالضوابط المهنية لدى المراسلين الحربيين.

وبهدف تحقيق أهداف الدراسة والحصول على نتائج دقيقة، اتبع الباحث مجموعة من الخطوات والإجراءات، تمثلت بالآتي:

١- تصميم استمارة استطلاعية أولية تضمنت مجموعة أسئلة للحصول على بيانات بشأن الضوابط

المهنية لدى المراسلين الحربيين العراقيين، ومدى التزامهم بها، إذ وزع (٥) استمارات بصورة

عشوائية على مجموعة من المراسلين، من أجل إعداد الاستبانة النهائية.

٢- عرض الاستمارة على (٣) من المحكمين والخبراء في مجال الإعلام، لغرض تقويمها وبيان مدى ملاءمتها لجمع المعلومات والبيانات، وقد أخذ بملاحظاتهم العلمية وضمنت في الاستبانة النهائية.

### ٣- الأساليب الإحصائية:

بعد توزيع وجمع استمارات الاستبانة من الميدان ومن ثم تفرغ بياناتها، تمهيداً لتحليلها باحتساب النسب المئوية والتكرارات، ومعادلة الخطأ في العينة، ومعادلة تمثيل العينة لمجتمع البحث، ومعامل ارتباط بيرلسون.

### سابعاً: الصدق والثبات.

١- **الصدق:** أهم خاصية من خواص القياس، يشير إلى الاستدلالات الخاصة التي تخرج بها درجات القياس من حيث مناسبتها ومعناها وفائدتها، وتحقيق صدق القياس معناه تجميع الأدلة التي تؤيد مثل هذه الاستدلالات، (APA, 1985, p. 423) واستخدم الباحث أسلوب الصدق الظاهري لقياس الصدق، إذ تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين<sup>١</sup>، في مجال الإعلام للحكم على مدى صلاحية الأسئلة المتعلقة بالضوابط المهنية، وبناء على ما اشاروا إليه من ضرورة إجراء تعديلات وملاحظات على بعض فقراتها أجرى الباحث التعديلات اللازمة، لتكون صالحة للتطبيق؛ واستخدم الباحث اختبار مان وتني (Mann Whitney) لاختبار أسئلة التعرض وحصل على القيمة الآتية:  $93.72 =$

ب- **الثبات:** هو دقة القياس أو اتساقه، فإذا حصل نفس الفرد على نفس الدرجة أو درجة قريبة منها في نفس الاختبار، أو مجموعات من الأسئلة المتكافئة أو المتماثلة، عند تطبيقه أكثر من مرة، فإننا نصف

أ- د. محسن جلوب الكناني، أ.د. قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية - كلية الإعلام - جامعة بغداد.

ب- د. منتهى هادي- أ.م.د- قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية - كلية الإعلام - جامعة بغداد.

ج- د. يوسف محمد حسين، أ.م.د. قسم الإعلام- كلية الآداب- قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية- جامعة بغداد.

الاختبار أو القياس في هذه الحالة بأنه على درجة عالية من الثبات، (علام، ٢٠٠٤، صفحة ٤٢٩) وكان الثبات وفق الآتي:

$$\sqrt{\text{الصدق}} = \text{تابثلا}$$
$$٠.٩٦ = ٠.٩٣$$

مما يعني ان نسبة الثبات مرتفعة، واستخدم الباحث التجزئة النصفية بعد توزيع الاسئلة الفردية توزيعاً اولياً وتوزيع الاسئلة الزوجية توزيعاً ثانوياً، واستخدم معامل الارتباط بيرسون فبلغ معامل الارتباط ٨٨٪.

## الجانب النظري:

يُعد الإعلام المرآة التي يرى فيها الجمهور الحروب، ويقف على الدور الذي تؤديه قواته في مواجهة الأخطار (شديد، ٢٠٢٠، صفحة ٣٤)، والإعلام الحربي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصرامة، ومخاطبة الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي، أي تقديم المعلومات الدقيقة والصادقة والحقائق التي تُساعد على إدراك ما يجري في المجال الحربي، وتكوين آراء صائبة في الأمور المهمة المعنية به، بما لا يتعارض مع الأهداف العسكرية العليا (الحمداني ح.، ٢٠٠٩، صفحة ٦٥)، ويؤدي المراسل الحربي دوراً مهماً في نقل المعارك بالصوت والصورة إلى الجمهور.

ويتعرض القائم بالاتصال (المراسل الحربي) إلى العديد من الضغوط المهنية التي تؤثر في عمله وتؤدي إلى توافقه مع سياسة المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها، (وتظهر هذه السياسة في إهمال وتحريف قصص معينة، وفي المقابل يجب أن يراعي القائم بالاتصال معايير الجمهور، وفي هذا الشأن لاحظ الباحثان (شولمال وإثيل) ان الجمهور يؤثر على القائم بالاتصال، والعكس صحيح، حيث يؤثر الجمهور بتقبله للخبر على القائم بالاتصال ونوعية الأخبار التي يقدمها) (الدليمي ع.، ٢٠١٦، الصفحات ١٤٤-١٤٥)، وتؤثر القيم والمعتقدات والتوجهات الفكرية والسياسية الذاتية على وجهة نظر

القائم بالاتصال، وانتقائه وتفسيره للأحداث (عكاشة، ٢٠٢٠، صفحة ١٥١)، وفي بحثنا هذا الذي يتناول الضوابط المهنية للمراسل الحربي العراقي الذي يُعد من أهم مصادر نقل الحقائق عن العمليات العسكرية التي تجري في الميدان، بالصوت والصورة، لإيصال الصورة الحقيقية عبر قنوات التلفزيون الفضائية، وتُعد هذه الضوابط من أهم أركان العملية الصحفية، وعصبُ تشكيل ذاتيتها ومدى مقبوليتها لدى الرأي العام والمجتمع، وتعتمد تلك الضوابط على مدى تمسك المراسل الحربي بضمير المهني والتزامه باللوائح والقوانين التي تحددها موثيق مهنته فيما يجوز نشره أو لا يجوز وفي مقدمة ذلك المصادقية والموضوعية في نقل المادة الإعلامية الى الرأي العام.

هناك تعريفات عدة للمراسل الحربي نذكر من بينها:

**المراسل الحربي:** هو عضو في القوات المسلحة، مسؤول عن جمع ونشر الأخبار المتعلقة بالفعاليات الحربية، إلى القوات المسلحة وعامة الناس (أمين، ١٩٨٢، صفحة ٤٥٢١).

المراسل الحربي: هو الشخص الذي ينقل التقارير الإعلامية بأنواعها من ميدان المعركة إلى مراكزه، وقد عبرت كتابات الصحفيين والتي وثقتها وسائل الإعلام العراقية عن واقع الحرب وتطوراتها، ومنظورها المستقبلي، حيث كانت الكلمة والصورة مصدر معلومات لأغراض التعبئة الجماهيرية والتنقيفية (الفار، محمد جمال، ٢٠١٤، صفحة ٢٩٢)، ويعمل المراسل الحربي العراقي على نقل الحقيقة كما هي بما فيها مشاهد التعامل بحذر من قبل الخطوط الأولى للقوات الأمنية أثناء دخول منازل كان يتواجد فيها تنظيم داعش الإجرامي وعمليات التصدي لهم ببسالة دون تهويل\*.

**والمراسل الحربي العراقي** هو كل مراسل يُغطي الأخبار الأمنية التي تحدث في العراق، في القنوات الفضائية التي يعمل فيها.

يتعرّض (المراسل الحربي) القائم بالاتصال لمجموعة من العوامل التي تؤثر على أدائه المهني، وتتنوع هذه العوامل وأحياناً تداخل فيما بينها، وأحياناً يكمل بعضها البعض، حيث إن الأداء المهني للقائم بالاتصال يرتبط بعدة عوامل، (داخلية تتعلق بالسياسة التحريرية، والضغط التي يتعرضون لها أثناء

\* مقابلة أجراها الباحث مع المراسل الحربي العراقي علي جواد.



معالجتهم للأخبار والموضوعات، فضلاً عن العوامل الخاصة كالعائد المعنوي، والمادي، وطبيعة التوظيف، وهناك أيضاً عوامل خارجية تؤثر على الأداء المهني للقائمين بالاتصال، والتي من أهمها النظام السياسي السائد في المجتمع، والعادات والتقاليد التي تحكم طبيعة الموضوعات الإخبارية، وعلاقة القائم بالاتصال مع الجمهور، وهذه التحديات وغيرها من شأنها أن تفرض مجموعة من الضوابط على القائمين بالاتصال، خصوصاً العاملين في القنوات الفضائية (Huda, 2015, pp. 79-88)، كما تمثل الأحزاب السياسية أيضاً شكلاً آخر من الضغوط الخارجية التي تدخل في إطار محددات الممارسة الصحفية.

يمكن أن تجد أخلاقيات العمل الإعلامي مصدرها في الدساتير والاتفاقات والقوانين ومواثيق الشرف، أي تفرض انطلاقة من الدستور ثم القوانين المنظمة لكل مهنة، حيث تم وضع ضوابط لممارسة العمل الإعلامي.

ويجب أن يلتزم كل مراسل بمجموعة من المسؤوليات والواجبات والمبادئ الأساسية أو القواعد السلوكية أثناء ممارسة المهنة، ومن أهمها (شفيق، ٢٠١٥، صفحة ١٨٧) :

- ١- نقل الأخبار بدقة دون تحريف أو تشويه، وذكر الحقيقة دون مراوغة.
- ٢- الالتزام قدر الامكان بالموضوعية والصدق ضمن سياق المعلومات المتاحة، لتعزيز الحدث الإعلامي المرتبط بالتورات العسكرية لا سيما في نقاط المواجهة.
- ٣- عدم الخلط بين الرأي والخبر في تغطية الأحداث العسكرية.
- ٤- الحرص على العمل من أجل التدفق الحر والمتوازن للمعلومات العسكرية.

## عمل المراسل الحربي في العراق

### الجانب العملي:

المعلومات الديموغرافية والأسئلة الخاصة بالضوابط المهنية.

١- كم عمرك؟

## جدول (١) يوضح الفئات العمرية لعينة المراسلين الحربيين العراقيين

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	الفئة العمرية
١	٪٤٣,٥	١٠	(٣٤-٢٧)
٢	٪٣٩,١	٩	(٤٢-٣٥)
٣	٪١٧,٤	٤	(٥٠-٤٣)
٣	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (١) الخاص بمتوسط أعمار المراسلين الحربيين العراقيين، ان المبحوثين ضمن ثلاث فئات عمرية، إذ حلت فئة العمر (٣٤-٢٧) سنة في المرتبة الأولى لحصولها على (١٠) تكرارات بنسبة (٪٤٣.٥) تلتها في المرتبة الثانية الفئة العمرية (٤٢-٣٥) سنة بمجموع (٩) تكرارات وبنسبة (٪٣٩.١) في حين حلت الفئة العمرية (٥٠-٤٣) في المرتبة الثالثة لحصولها على (٤) تكرارات، بنسبة (٪١٧.٤).

## ٢- ما هي حالتك الاجتماعية؟

### جدول (٢) يوضح الحالة الاجتماعية للمراسلين الحربيين العراقيين

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	الحالة الاجتماعية
١	٪٨٢,٦	١٩	متزوج
٢	٪١٧,٤	٤	أعزب
٢	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (٢) بشأن الحالة الاجتماعية للمراسلين الحربيين العراقيين، ان تكراراً حصلت عليها فئة المتزوجين لتحل بالمرتبة الأولى بنسبة (٪٨٢.٦) تلتها فئة العُزاب لحصولها على (٤) تكرارات بنسبة (٪١٧.٤).

فيما لم تحصل فئة المطلق والأرمل على أي تكرار.

## ٣- ما هو تحصيلك العلمي؟

### جدول (٣) يوضح التحصيل العلمي لعينة المراسلين الحربيين العراقيين

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	التحصيل العلمي
١	٪٨٧	٢٠	بكالوريوس
٢	٪١٣	٣	ماجستير
٢	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (٣) الخاص بالتحصيل العلمي للمرسلين الحربيين العراقيين، ان أغلبهم يحملون شهادة البكالوريوس، إذ حلت في المرتبة الأولى بمجموع تكرارات بلغت (٢٠) بنسبة (٨٧٪) تلتها في المرتبة الثانية شهادة الماجستير بمجموع (٣) تكرارات وبنسبة (١٣٪).

٤- ما هي القنوات الفضائية والمؤسسات التي عملت فيها مراسلاً حربياً؟

جدول (٤) يوضح القنوات الفضائية والمؤسسات التي عمل فيها المرسلين الحربيين العراقيين

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	القناة أو المؤسسة
١	٪١٩	٨	العراقية
٢	٪١٦,٣	٧	مديرية إعلام الحشد الشعبي
٣	٪١١,٦	٥	كربلاء
٣	٪١١,٦	٥	الغدِير
٣	٪١١,٦	٥	مديرية إعلام وزارة الدفاع
٤	٪٤,٦	٢	السومرية
٤	٪٤,٦	٢	العهد
٥	٪٢,٣	١	الحرّة
١٠	٪٢,٣	١	المسار
٥	٪٢,٣	١	الفرات
٥	٪٢,٣	١	أفاق
٥	٪٢,٣	١	بلادي
٥	٪٢,٣	١	النجباء
٥	٪٢,٣	١	جهاز مكافحة الإرهاب
٥	٪٢,٣	١	مديرية إعلام وزارة الداخلية
٥	٪٢,٣	١	مديرية إعلام لواء علي الأكبر
٥	٪١٠٠	٤٣	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (٤) الخاص بالقنوات الفضائية والمؤسسات التي عمل فيها المرسلين الحربيين العراقيين، وقد سُمح للمرسلين الحربيين اختيار أكثر من خيار، ان قناة العراقية حلت

في المرتبة الأولى بمجموع تكرارات بلغت (٨) بنسبة (١٩٪) تلتها في المرتبة الثانية مديرية إعلام الحشد الشعبي بمجموع (٧) تكرارات وبنسبة (١٦.٣٪) وفي المرتبة الثالثة حلت كل من قناتي كربلاء والغدير ومديرية إعلام وزارة الدفاع، بمجموع (٥) تكرارات وبنسبة (١١.٦٪) لكل منها، وفي المرتبة الرابعة حلت كل من قناتي السومرية والعهد لحصول كل منهما على تكرارين وبنسبة (٤.٦٪) في حين حلت في المرتبة الخامسة والأخيرة كل من قنوات الحرة والمسار والفرات وآفاق وبلادي والنجباء وجهاز مكافحة الإرهاب ومديرية إعلام لواء علي الأكبر ومديرية إعلام وزارة الداخلية لحصول كل قناة ومؤسسة على تكرار واحد وبنسبة (٢.٣٪).

٥- ما الفترة التي قضيتها بصفتك مراسلاً حربياً في القنوات الفضائية أو المؤسسات الأخرى؟

جدول (٥) يوضح الفترة التي قضاها مراسلاً حربياً في القنوات الفضائية أو المؤسسات الأخرى

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	الفترة
١	٦١٪	١٤	(٦ سنوات فأكثر)
٢	١٣٪	٣	(٥-٤) سنوات
٢	١٣٪	٣	(٣-٢) سنوات
٣	٨,٧٪	٢	(٥-٤) شهور
٤	٤,٣٪	١	شهر واحد
٤	١٠٠٪	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (٥) ان أكبر فترة قضاها المرسلين الحربيين (٦ سنوات فأكثر) وحصلت هذه الفترة على (١٤) تكراراً بنسبة (٦١٪) لتحل في المرتبة الأولى، تلتها في المرتبة الثانية فترة (٥-٤) سنوات و(٣-٢) سنوات لحصول كل فترة على (٣) تكرارات بنسبة (١٣٪)، وفي المرتبة الثالثة حلت فئة (٥-٤) شهور لحصولها على تكرارين بنسبة (٨.٧٪) تلتها في المرتبة الرابعة فئة شهر واحد وبتكرار واحد بنسبة (٤.٣٪).

٦- ما الدوافع وراء مشاركتك في تغطية الأخبار الأمنية التلفزيونية أثناء المعارك وغيرها؟

جدول (٦) يوضح الدوافع وراء المشاركة في تغطية الأخبار الأمنية التلفزيونية

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	دوافع المشاركة
١	٣٠,٦	١٥	واجب وطني
٢	٢٢,٥	١١	تقديم الدعم الوطني للقطعات العسكرية

٣	٢٠,٤	١٠	واجب إعلامي
٤	١٤,٣	٧	نقل أخبار من شأنها طمأنة الناس
٥	٨,٢	٤	الظهور الإعلامي المميز
٦	٤	٢	استجابة لفتوى الجهاد الكفائي
٦	%١٠٠	٤٩	المجموع

يتبين من الجدول رقم (٦) ان أهم الدوافع وراء مشاركة المراسل الحربي العراقي في تغطية الأخبار الأمنية التلفزيونية هو الواجب الوطني، وقد سُمح للمراسلين الحربيين اختيار أكثر من خيار، إذ حصل هذا الخيار على (١٥) تكراراً بنسبة (٣٠.٦٪) ليحل في المرتبة الأولى، ثم جاء خيار تقديم الدعم المعنوي للقطعات العسكرية في المرتبة الثانية لحصوله على (١١) تكراراً بنسبة (٢٢.٥٪)، ثم حل خيار واجب إعلامي في المرتبة الثالثة بمجموع تكرارات بلغت (١٠) وبنسبة (٢٠.٤٪)، ثم جاء خيار نقل أخبار من شأنها طمأنة الناس في المرتبة الرابعة لحصوله على (٧) تكرارات وبنسبة (١٤.٣٪) ثم حل في المرتبة الخامسة خيار الظهور الإعلامي المميز لحصوله على (٤) تكرارات وبنسبة (٨.٢٪) ثم جاء خيار استجابة لفتوى الجهاد الكفائي في المرتبة السادسة والأخيرة لحصوله على تكرارين وبنسبة (٤٪).

٧- ما هي الرسالة التي رغبت بإيصالها من خلال عمك مراسلاً حربياً؟

## جدول (٧) يوضح الرسالة التي كان المراسل الحربي العراقي يرغب بإيصالها

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	رسالة المراسل الحربي العراقي
١	%٤٠,٥	١٥	نقل شجاعة ابطالنا في المعارك لإسهامهم بكسر شوكة التنظيم الارهابي
٢	١٦,٢	٦	لا أساس للطائفية في العراق بين أبناء البلد
٣	١٣,٥	٥	عدم وجود صلة لتنظيم داعش واعوانه بالشعب العراقي بل هي حركة متطرفة
٤	%١٠,٨	٤	التنظيم الارهابي لا يرحم عراقي لا يوالي افكاره
٤	%١٠,٨	٤	تنظيم داعش دخل بمعونة دول وسياسيين من داخل العراق
٥	%٥,٥	٢	مواجهة سلاح داعش الاعلامي بنفس السلاح وهو الاعلام الذي كشف زيفهم
٦	%٢,٧	١	العراقي شجاع وله حضارة تمنعه من القبول بالذل
٦	%١٠٠	٣٧	المجموع

يتبين من الجدول رقم (٧) بشأن الرسالة التي كان المراسل الحربي العراقي يرغب بإيصالها، والذي سُمح فيه للمجيبين باختيار أكثر من خيار، ان خيار (نقل شجاعة ابطالنا في المعارك لإسهامهم بكسر شوكة التنظيم الارهابي) حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١٥) تكراراً بنسبة (٤٠.٥٪) ثم تلاه

خيار (لا أساس للطائفية في العراق بين ابناء البلد) في المرتبة الثانية لحصوله على (٦) تكرارات وبنسبة (١٦.٢%) ثم جاء خيار (عدم وجود صلة لتنظيم داعش واعوانه بالشعب العراقي بل هي حركة متطرفة) في المرتبة الثالثة لحصوله على (٥) تكرارات بنسبة (١٣.٥%)، ثم تلاه خيار (التنظيم الارهابي لا يرحم عراقي لا يوالي افكاره) (تنظيم داعش دخل بمعونة دول وسياسيين من داخل العراق) في المرتبة الرابعة لحصول كل منهما على (٤) تكرارات وبنسبة (١٠.٨%)، ثم جاء خيار في المرتبة الخامسة خيار (مواجهة سلاح داعش الاعلامي بنفس السلاح وهو الاعلام الذي كشف زيفهم) لحصوله على تكرارين بنسبة (٥.٥%) ثم حل في المرتبة السادسة والأخيرة خيار (العراقي شجاع وله حضارة تمنعه من القبول بالذل) في حصوله على تكراراً واحداً بنسبة (٢.٧%).

٨- كيف تتعامل مع الحالات الإنسانية أثناء تغطية المعارك؟

جدول (٨) يوضح كيفية التعامل مع الحالات الإنسانية أثناء تغطية المعارك

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	كيفية التعامل مع الحالات الإنسانية
١	٩١,٤%	٢١	بتجرد تام ودافع انساني محض ووطني بشكل خاص
٢	٤,٣%	١	لإثبات ان التنظيم الارهابي لا يرحم عراقي لا يوالي افكاره
٢	٤,٣%	١	اتعامل معها بكل انسانية
٢	١٠٠%	٣٧	المجموع

يتبين من الجدول رقم (٨) بشأن كيفية التعامل مع الحالات الإنسانية والذي سُمح فيه بأكثر من خيار، ان خيار (بتجرد تام ودافع انساني محض ووطني بشكل خاص) حل في المرتبة الأولى لحصوله على (٢١) تكرار بنسبة (٩١.٤%) في حين حل خياراً (يكون لها تعامل خاص لإثبات ان التنظيم الارهابي لا يرحم عراقي لا يوالي افكاره كان كبيراً ام صغيراً) و(اتعامل معها بكل انسانية) في المرتبة الثانية لحصول كل منهما على تكراراً واحداً بنسبة (٤.٣%).

٩- ما مدى التزامك في عرض الحقائق كاملة؟

جدول (٩) يوضح مدى التزام المراسل الحربي في عرض الحقائق كاملة

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى التزام المراسل الحربي في عرض الحقائق كاملة
١	٪٦٥	١٥	دائماً
٢	٪٣٥	٨	أحياناً
		٠	نادراً
٢	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (٩) بشأن مدى التزام المراسل الحربي في عرض الحقائق كاملة، ان خيار دائماً حل في المرتبة الأولى لحصول على (١٥) تكراراً بنسبة (٦٥٪) وفي المرتبة حل خيار أحياناً لحصوله على (٨) تكرارات بنسبة (٣٥٪) في حين لم يحصل خيار نادراً على أي تكرار.

١٠- ما مدى مراعاتك لمشاعر المشاهدين أثناء تغطية الأحداث وتجنب عرض صور بشعة؟

**جدول (١٠) يوضح مدى مراعاة مشاعر المشاهدين وتجنب عرض صور بشعة**

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى مراعاة مشاعر المشاهدين
١	٪٥٢	١٢	دائماً
٢	٪٤٨	١١	أحياناً
	٠	٠	نادراً
٢	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٠) بشأن مدى مراعاة المراسل الحربي لمشاعر المشاهدين أثناء تغطية الأحداث وتجنب عرض صور بشعة، ان خيار دائماً حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١٢) تكراراً بنسبة (٥٢٪) وفي المرتبة حل خيار أحياناً لحصوله على (١١) تكراراً بنسبة (٤٨٪) في حين لم يحصل نادراً على أي تكرار.

١١- ما مدى ابتعادك عن التهويل من أجل اثاره المشاهدين؟

**جدول (١١) مدى ابتعاد المراسل الحربي عن التهويل من أجل اثاره المشاهدين**

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى ابتعاد المراسل الحربي عن التهويل
١	٪٦٥	١٥	دائماً
٢	٪٣٠,٥	٧	أحياناً
٣	٪٤,٥	١	نادراً
٣	٪١٠٠	٢٣	المجموع



يتبين من الجدول رقم (١١) بشأن مدى ابتعاد المراسل الحربي عن التهويل من أجل إثارة المشاهدين ، ان خيار دائماً حل في المرتبة الأولى لحصول على (١٥) تكراراً بنسبة (٦٥٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار أحياناً لحصوله على (٧) تكرارات بنسبة (٣٠.٥٪) في حين حل خيار نادراً في المرتبة الثالثة لحصوله على تكراراً واحداً بنسبة (٤.٥٪).

١٢- ما مدى حفاظك على وحدة الصف الوطني والابتعاد عن إثارة الفتن؟

**جدول (١٢) مدى حفاظ المراسل الحربي على وحدة الصف الوطني وابتعاده عن إثارة الفتن**

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى الحفاظ على وحدة الصف الوطني
١	٩٦٪	٢٢	دائماً
٢	٤٪	١	أحياناً
		٠	نادراً
٢	١٠٠٪	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٢) بشأن مدى حفاظ المراسل الحربي على وحدة الصف الوطني وابتعاده عن إثارة الفتن، ان خيار دائماً حل في المرتبة الأولى لحصول على (٢٢) تكراراً بنسبة (٩٦٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار أحياناً لحصوله على تكراراً واحداً بنسبة (٤٪) في حين لم يحصل خيار نادراً على أي تكرار.

١٣- ما مدى مراعاتك للجانب الإنساني أثناء تغطية الأحداث الأمنية؟

**جدول (١٣) يوضح مدى مراعاة المراسل الحربي للجانب الإنساني أثناء تغطية الأحداث الأمنية**

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى مراعاة الجانب الإنساني
١	٩٦٪	٢٢	دائماً
٢	٤٪	١	أحياناً
٢		٠	نادراً
٢	١٠٠٪	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٣) بشأن مراعاة المراسل الحربي للجانب الإنساني أثناء تغطية الأحداث الأمنية، إن خيار دائماً حل في المرتبة الأولى لحصول على (٢٢) تكراراً بنسبة (٩٦٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار أحياناً لحصوله على تكراراً واحداً بنسبة (٤٪) في حين لم يحصل خيار نادراً على أي تكرار.

١٤- هل تفرض عليك سياسة القناة عدم التعامل بموضوعية مع بعض الأحداث الأمنية؟

**جدول (١٤) يوضح مدى فرض سياسة القناة عدم التعامل بموضوعية مع بعض الأحداث الأمنية**



المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى فرض سياسة القناة عدم التعامل بموضوعية
١	٪٤٨	١١	لا تفرض
٢	٪٣٩	٩	أحياناً
٣	٪٨,٦	٢	نادراً
٤	٪٤,٤	١	تفرض
٤	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٤) بشأن مدى فرض سياسة القناة عدم التعامل بموضوعية مع بعض الأحداث الأمنية، إن خيار لا تفرض حل في المرتبة الأولى لحصول على (١١) تكراراً بنسبة (٤٨٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار أحياناً لحصوله على (٩) تكرارات بنسبة (٣٩٪) في حين حل خيار نادراً في المرتبة الثالثة لحصوله على تكرارين بنسبة (٨.٨٪)، أما خيار تفرض فقد حل في المرتبة الرابعة والأخيرة لحصوله على تكراراً واحداً بنسبة (٤.٤٪).

١٥- أضطر لحجب بعض المعلومات عن الجمهور انصياعاً لرغبة القناة الفضائية التي تعمل فيها؟

جدول (١٥) يوضح مدى اضطرار المراسل لحجب بعض المعلومات عن الجمهور انصياعاً لرغبة القناة

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى اضطرار المراسل لحجب بعض المعلومات
١	٪٤٧,٩	١١	محايد
٢	٪٣٠,٤	٧	أتفق
٣	٪٢١,٧	٥	لا أتفق
٣	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٥) بشأن مدى اضطرار المراسل لحجب بعض المعلومات عن الجمهور انصياعاً لرغبة القناة، ان خيار محايد حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١١) تكراراً بنسبة (٤٧.٩٪) وتبعه في المرتبة الثانية خيار أتفق لحصوله على (٧) تكرارات بنسبة (٣٠.٤٪) وفي المرتبة الثالثة حل خيار لا أتفق لحصوله على (٥) تكرارات بنسبة (٢١.٧٪).

١٦- أنقل الأحداث كما هي بالصوت والصورة مهما كانت آثارها (إيجابية أو سلبية) على الجمهور؟

## جدول (١٦) يوضح مدى نقل الأحداث مهما كانت آثارها على الجمهور

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	مدى نقل الأحداث مهما كانت آثارها على الجمهور
١	٪٤٣,٥	١٠	محايد
٢	٪٣٠,٤	٧	أتفق
٣	٪٢٦,١	٦	لا أتفق
٣	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٦) بشأن نقل الأحداث كما هي بالصوت والصورة مهما كانت آثارها (إيجابية أو سلبية) على الجمهور ان خيار محايد حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١٠) تكرارات بنسبة (٤٣.٥٪) وتبعه في المرتبة الثانية خيار أتفق لحصوله على (٧) تكرارات بنسبة (٣٠.٤٪) وفي المرتبة الثالثة حل خيار لا أتفق لحصوله على (٦) تكرارات بنسبة (٢٦.١٪).

## ١٧-تمكنت من أداء واجباتي دون عوائق من قبل القوات الأمنية؟

## جدول (١٧) يوضح مدى تمكن المراسل الحربي من أداء واجباته دون عوائق من قبل القوات الأمنية

المرتبة	النسب المئوية	التكرارات	تمكنت من أداء واجباتي دون عوائق من القوات الأمنية
١	٪٦٠,٩	١٤	أتفق
٢	٪٢١,٧	٥	لا أتفق
٣	٪١٧,٤	٤	محايد
٣	٪١٠٠	٢٣	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٧) بشأن مدى تمكن المراسل الحربي من أداء واجباته دون عوائق من قبل القوات الأمنية ان خيار أتفق حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١٤) تكراراً بنسبة (٦٠.٩٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار لا أتفق لحصوله على (٥) تكرارات بنسبة (٢١.٧٪) وفي المرتبة الثالثة حل خيار محايد لحصوله على (٤) تكرارات بنسبة (١٧.٤٪).

## النتائج والاستنتاجات

١- أغلب أعمار المراسلين الحربيين تركزت في فئتين عمريتين هما (٢٧-٣٤) بنسبة (٤٣.٥%) و(٣٥-٤٢) بنسبة (٣٩.١%)، والحالة الاجتماعية للمراسلين الحربيين العراقيين، توزعت بين فئة المتزوجين بنسبة (٨٢.٦%) وفئة العُزاب بنسبة (١٧.٤%)، وأغلب المراسلين الحربيين يحملون شهادة البكالوريوس، بنسبة (٨٧%).

٢- حلت قناة العراقية في المرتبة الأولى ضمن القنوات الفضائية التي عمل فيها المراسلين الحربيين بمجموع تكرارات بلغت (٨) بنسبة (١٩%) تلتها ثانياً مديرية إعلام الحشد الشعبي بمجموع (٧) تكرارات وبنسبة (١٦.٣%) بالنسبة للمؤسسات الإعلامية الأمنية وحلت ثالثاً كل من قناتي كربلاء والغدير ومديرية إعلام وزارة الدفاع، بمجموع (٥) تكرارات وبنسبة (١١.٦%) لكل منها.

٣- أهم دوافع مشاركة المراسلين الحربيين العراقيين في تغطية الأخبار الأمنية التلفزيونية، هو الواجب الوطني، إذ حصل هذا الخيار على (١٥) تكراراً بنسبة (٣٠.٦%) ليحل في المرتبة الأولى، ثم جاء خيار تقديم الدعم المعنوي للقطعات العسكرية في المرتبة الثانية لحصوله على (١١) تكراراً بنسبة (٢٢.٥%)، ثم حل خيار واجب إعلامي في المرتبة الثالثة بمجموع تكرارات بلغت (١٠) وبنسبة (٢٠.٤%).

٤- الرسالة التي كان المراسل الحربي العراقي يرغب بإيصالها، هي (نقل شجاعة ابطالنا في المعارك لإسهامهم بكسر شوكة التنظيم الارهابي) إذ حل هذا الخيار أولاً لحصوله على (١٨) تكراراً بنسبة (٤٠.٥%) ثم تلاه خيار (لا أساس للطائفية في العراق بين ابناء البلد) في المرتبة الثانية لحصوله على (٦) تكرارات وبنسبة (١٦.٢%) ثم جاء خيار (عدم وجود صلة لتنظيم داعش واعوانه بالشعب العراقي بل هي حركة متطرفة) في المرتبة الثالثة لحصوله على (٥) تكرارات بنسبة (١٣.٥%).

٥- أغلب المراسلين الحربيين كانوا يتعاملون مع الحالات الإنسانية (بتجرد تام ودافع انساني محض ووطني بشكل خاص) إذ حل هذا الخيار في المرتبة الأولى لحصوله على (٢١) تكرار بنسبة (٩١.٤%).

٦- دائماً ما يلتزم المراسلين الحربيين العراقيين بعرض الحقائق كاملة، إذ حل خيار دائماً أولاً لحصوله على (١٥) تكراراً بنسبة (٦٥%) وفي المرتبة حل خيار أحياناً لحصوله على (٨) تكرارات بنسبة (٣٥%).

٧- دائماً يراعي المراسل الحربي مشاعر المشاهدين أثناء تغطية الأحداث ويتجنب عرض صور بشعة، إذ حل خيار دائماً في المرتبة الأولى لحصوله على (١٢) تكراراً بنسبة (٥٢%) وفي المرتبة حل خيار أحياناً لحصوله على (١١) تكراراً بنسبة (٤٨%).

٨- دائماً ما يبتعد المراسل الحربي العراقي عن التهويل من أجل اثارة المشاهدين إذ حل خيار دائماً في المرتبة الأولى لحصول على (١٥) تكراراً بنسبة (٦٥٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار أحياناً لحصوله على (٧) تكرارات بنسبة (٣٠.٥٪).

٩- دائماً ما يسعى المراسل الحربي العراقي للحفاظ على وحدة الصف الوطني والابتعاد عن إثارة الفتن، إذ حل خيار دائماً في المرتبة الأولى لحصول على (٢٢) تكراراً بنسبة (٩٦٪).

١٠- دائماً ما يراعي المراسل الحربي العراقي للجانب الإنساني أثناء تغطية الأحداث الأمنية، إذ حل خيار دائماً في المرتبة الأولى لحصول على (٢٢) تكراراً بنسبة (٩٦٪).

١١- يتبين من السؤال المتعلق بمدى فرض سياسة القناة على المراسلين الحربيين عدم التعامل بموضوعية مع بعض الأحداث الأمنية، إن خيار لا تفرض حل في المرتبة الأولى لحصول على (١١) تكراراً بنسبة (٤٨٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار أحياناً لحصوله على (٩) تكرارات بنسبة (٣٩٪) في حين حل خيار نادراً في المرتبة الثالثة لحصوله على تكرارين بنسبة (٨.٨٪)، أما خيار تفرض فقد حل في المرتبة الرابعة والأخيرة لحصوله على تكراراً واحداً بنسبة (٤.٤٪).

١٢- يتبين من السؤال المتعلق بمدى اضطرار المراسل الحربي لحجب بعض المعلومات عن الجمهور انصياعاً لرغبة القناة، ان خيار محايد حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١١) تكراراً بنسبة (٤٧.٩٪) وتبعه في المرتبة الثانية خيار أتفق لحصوله على (٧) تكرارات بنسبة (٣٠.٤٪) وفي المرتبة الثالثة حل خيار لا أتفق لحصوله على (٥) تكرارات بنسبة (٢١.٧٪).

١٣- يتبين من السؤال الخاص بنقل الأحداث كما هي بالصوت والصورة مهما كانت آثارها (إيجابية أو سلبية) على الجمهور ان خيار محايد حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١٠) تكرارات بنسبة (٤٣.٥٪) وتبعه في المرتبة الثانية خيار أتفق لحصوله على (٧) تكرارات بنسبة (٣٠.٤٪) وفي المرتبة الثالثة حل خيار لا أتفق لحصوله على (٦) تكرارات بنسبة (٢٦.١٪).

١٤- يتبين من السؤال المتعلق بمدى تمكن المراسل الحربي من أداء واجباته دون عوائق من قبل القوات الأمنية ان خيار أتفق حل في المرتبة الأولى لحصوله على (١٤) تكراراً بنسبة (٦٠.٩٪) وفي المرتبة الثانية حل خيار لا أتفق لحصوله على (٥) تكرارات بنسبة (٢١.٧٪) وفي المرتبة الثالثة حل خيار محايد لحصوله على (٤) تكرارات بنسبة (١٧.٤٪).

## المقترحات

## يقترح الباحث ما يأتي:

- ١- تعزيز الدافع الوطني لدى المراسلين الحربيين العراقيين أثناء تغطية العمليات العسكرية.
- ٢- إعطاء الأولوية للحالات الإنسانية أثناء تغطية العمليات العسكرية، لا سيما وان أغلب الاحداث الأمنية تجري في المدن التي يسكنها مدنيين.
- ٣- حث المراسلين الحربيين العراقيين على عرض الحقائق كاملة أمام الرأي العام، وعدم حجب بعض المعلومات عن الجمهور انصياعاً لرغبة القناة.
- ٤- مراعاة مشاعر المشاهدين أثناء تغطية الأحداث يتجنب عرض مشاهد بشعة.
- ٥- الابتعاد عن التهويل من أجل إثارة المشاهدين، وعدم المبالغة وتضخيم الأحداث الأمنية، لتجنب إثارة الهلع.
- ٦- تقديم كل ما من شأنه أن يُعزز وحدة الصف الوطني والابتعاد عن إثارة الفتن.
- ٧- التعامل بموضوعية مع الأحداث الأمنية وعدم فرض القائمين على القنوات الفضائية ما ينافي ذلك.
- ٨- السماح للمراسل الحربي بأداء واجباته دون عوائق من قبل القوات الأمنية.

## المصادر

- ١- أمين، محمد فتحي. (١٩٨٢). قاموس المصطلحات السياسية (Vol. 2). بغداد، العراق: دار الكتب الوطنية.
- ٢- الحمداني، حازم. (٢٠٠٩). الإعلام الحربي والعسكري. عمان، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- ٣- الدليمي، عبد الرزاق محمد. (٢٠١٦). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. عمان، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- ٤- شديد، كاظم عيدان (٢٠٢٠). المراسل الحربي، الإعلام الحربي والتغطية الإعلامية. القاهرة، مصر: العربي للنشر والتوزيع.
- ٥- شفيق، حسين. (٢٠١٥). إعلام تحت التهديد، التغطية الاخبارية من قلب الخطر، الانتهاكات والسلامة المهنية للإعلاميين. القاهرة، مصر: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.
- ٦- عكاشة، رضا. (٢٠٢٠). تأثيرات الإعلام، نظريات ونماذج الاتصال في مجال المنصات الرقمية. القاهرة، مصر: كلية الإعلام- جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

٧- علام, رجاى محمود. (٢٠٠٤). *مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية*. القاهرة, مصر: دار النشر للجامعات.

٨- الفار, محمد جمال. (٢٠١٤). *معجم المصطلحات الإعلامية*. عمان, الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

٩- قنديلجي, عامر ابراهيم. (٢٠١٢). *منهجية البحث العلمي*. عمان, الأردن: دار اليازوري.

١٠- محمد فتحي أمين. (١٩٨٢). *قاموس المصطلحات العسكرية* (Vol. 2). بغداد: دار الكتب الوطنية.

11- APA. (1985). *Standards for Educational & Psychological Testing*. Washington D.C., USA: American Psychological Association.

12- Huda, K. N. (2015). "Professional Stress in Journalism: A Study on Electronic Media Journalists of Bangladesh. *Advances in Journalism and Communication*. Retrieved from

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=61739>

## Reference

1. Amin, Mohammed Fathi. (1982). *Dictionary of Political Terms* (Vol. 2). Baghdad, Iraq: National Book House.
2. Al-Hamdani, Hazem. (2009). *Military and War Media*. Amman, Jordan: Osama Publishing and Distribution House.
3. Al-Dulaimi, Abdul Razzaq Mohammed. (2016). *Communication Theories in the 21st Century*. Amman, Jordan: Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution House.
4. Shadeed, Kazem Aidan. (2020). *War Correspondent, War Media, and Media Coverage*. Cairo, Egypt: Al-Arabi Publishing and Distribution.
5. Shafiq, Hussein. (2015). *Media Under Threat, News Coverage from the Heart of Danger, Violations and Professional Safety for Journalists*. Cairo, Egypt: Fikr wa Fan Printing, Publishing, and Distribution House.
6. Okasha, Reda. (2020). *Media Effects, Communication Theories and Models in the Field of Digital Platforms*. Cairo, Egypt: Faculty of Media - Misr University for Science and Technology.
7. Allam, Raja Mahmoud. (2004). *Research Methods in Psychological and Educational Sciences*. Cairo, Egypt: University Publishing House.
8. Al-Far, Mohammed Jamal. (2014). *Dictionary of Media Terms*. Amman, Jordan: Osama Publishing and Distribution House.



9. Qandilji, Amer Ibrahim. (2012). *Scientific Research Methodology*. Amman, Jordan: Al-Yazouri Publishing House.
10. Mohammed Fathi Amin. (1982). *Dictionary of Military Terms* (Vol. 2). Baghdad: National Book House.

